

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра востоковедения

Лихошерстова
Арина Дмитриевна

**СТРУКТУРНЫЕ И ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ
РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель:
старший преподаватель
П.О. Сороко

Минск, 2022
РЕФЕРАТ

АННОТАЦИЯ

Дипломная работа: 70 с., 50 источников, 2 таблицы, 3 рисунка.

Ключевые слова: КУЛЬТУРА, ТУРИЗМ, КУЛЬТУРНЫЙ ТУРИЗМ, КИТАЙ, РАЗВИТИЕ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА В КИТАЕ, СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ, ВИДЫ КУЛЬТУРНОГО ТУРИЗМА.

Объект исследования: культурный туризм в Китае.

Цель исследования: исследовать структурные и территориальные особенности развития культурного туризма в Китае.

Методы исследования: анализ литературы, связанной с темой развития культурного туризма в Китае, метод классификации и обобщения, а также изучение и структуризация восточных и западных исследований.

Полученные результаты и их новизна: одной из важнейших особенностей региональной стратификации культурного туризма в Китае являются сложность четкого разграничения территорий. Ресурсы историко-культурного туризма расположены однородно по всей территории Китая. В рамках религиозного туризма, особый интерес представляет Тибетский автономный округ, провинции Юньнань и Хэнань, Шаньдун. Эко-культурный туризм в Китае распространён в южных провинциях Сучжоу, Ханчжоу, на острове Хайнань, обладающих привлекательным климатом. Экокультурный туризм широко представлен в горной провинции Гуйчжоу, а также в провинции Юньнань и Цинхай. «Красный туризм» в Китае представлен неоднородно, распространение ресурсов "красного туризма" в Китае относительно широко, но именно в восточных, центральных и западных регионах "красный туризм" наиболее распространён. На данный момент, главные культурно-туристические дестинации «красного туризма» – провинции Хунань, Сычуань, Гуандун и Гуанси, Фуцзянь, а также Цзянсу и Чжэцзян. Событийный туризм в Китае развит в основном в крупных городах и мегаполисах, таких как Шанхай, Гонконг, Пекин.

Область возможного практического применения: результаты данного исследования могут быть положены в основу учебных пособий при изучении особенностей культурного туризма, а также могут использоваться в ВУЗах во время разработки и чтения курсов по таким дисциплинам, как социально-экономическая география Китая и др. Материалы работы могут найти применение при подготовке лекционных курсов, спецсеминаров по социально-экономической географии Китая, в рамках исследований по культурному туризму.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

ANNOTATION

Degree paper: 70 p., 50 sources, 2 tables, 3 illustrations.

Key words: CULTURE, TOURISM, CULTURAL TOURISM, CHINA, DEVELOPMENT OF CULTURAL TOURISM IN CHINA, STRUCTURAL FEATURES, TERRITORIAL FEATURES, TYPES OF CULTURAL TOURISM.

Object of research: cultural tourism in China.

Purpose of research: to determine the structural and territorial features of the development of cultural tourism in China.

Research methods: analysis of literature related to the development of cultural tourism in China, the method of classification and generalization, researching and structuring of Eastern and Western researches.

Obtained results and their novelty: one of the most important features of the regional stratification of cultural tourism in China is the difficulty of clearly delineating territories. Resources of historical and cultural tourism are located uniformly throughout China. Within the framework of religious tourism, the Tibet Autonomous Region, Yunnan and Henan provinces, Shandong are of particular interest. Eco-cultural tourism in China is widespread in the southern provinces of Suzhou, Hangzhou, Hainan Island, which have an attractive climate. Eco-cultural tourism is widely represented in the mountainous province of Guizhou, as well as in Yunnan and Qinghai. Red tourism" in China is not uniform, the distribution of "red tourism" resources in China is relatively wide, but it is in the eastern, central and western regions that "red tourism" is most common. At the moment, the main cultural and tourist destinations of "red tourism" are the provinces of Hunan, Sichuan, Guangdong and Guangxi, Fujian, as well as Jiangsu and Zhejiang. Event tourism in China is developed mainly in large cities and metropolitan areas such as Shanghai, Hong Kong, Beijing.

Area of possible practical application: The results of this study can be used as the basis of textbooks in the study of the characteristics of cultural tourism, and can also be used in universities during the development and reading of courses in such disciplines as the socio-economic geography of China, etc. The materials of the work can be used in the preparation of lecture courses, special seminars on the socio-economic geography of China, as part of research on cultural tourism.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)

АНАТАЦЫЯ

Дыпломная праца: 70 с., 50 крыніц, 2 табліцы, 3 рысункі.

Ключавыя словы: КУЛЬТУРА, ТУРЫЗМ, КУЛЬТУРНЫ ТУРЫЗМ, КІТАЙ, РАЗВІЦЦЁ КУЛЬТУРНАГА ТУРЫЗМУ Ё КІТАЕ, СТРУКТУРНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ТЭРЫТАРЫЯЛЬНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ, ВІДЫ КУЛЬТУРНАГА.

Аб'ект даследавання: культурны турызм у Кітаі.

Мэта даследавання: даследаваць структурныя і тэрытарыяльныя асаблівасці развіцця культурнага турызму ў Кітаі.

Метады даследавання: аналіз літаратуры, звязанай з тэмай развіцця культурнага турызму ў Кітаі, метады класіфікацыі і абагульнення, а таксама вывучэнне і структурызацыя ўсходніх і заходніх даследаванняў.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: адной з найважнейшых асаблівасцей рэгіянальнай стратыфікацыі культурнага турызму ў Кітаі з'яўляюцца складанасць дакладнага размежавання тэрыторый. Рэсурсы гісторыка-культурнага турызму размешчаны аднастайна па ўсёй тэрыторыі Кітая. У рамках рэлігійнага турызму, асаблівую цікавасць уяўляе Тыбецкая аўтаномная акруга, правінцыі Юньнань і Хэнань, Шаньдун. Эка-культурны турызм у Кітаі распаўсюджаны ў паўднёвых правінцыях Сучжоу, Ханчжоу, на востраве Хайнань, якія валодаюць прывабным кліматам. Экакультурны турызм шырока прадстаўлены ў горнай правінцыі Гуйчжоу, а таксама ў правінцыі Юньнань і Цінхай. Чырвоны турызм» у Кітаі прадстаўлены неаднастайна, распаўсюджванне рэсурсаў "чырвонага турызму" ў Кітаі адносна шырока, але менавіта ва ўсходніх, цэнтральных і заходніх рэгіёнах "чырвоны турызм" найболей распаўсюджаны. На дадзены момант, галоўныя культурна-турыстычныя дэстынацыі "чырвонага турызму" - правінцыі Хунань, Сычуань, Гуандун і Гуансі, Фуцзянь, а таксама Цзянсу і Чжэцзян. Падзейны турызм у Кітаі развіты ў асноўным у буйных гарадах і мегаполісах, такіх як Шанхай, Ганконг, Пекін.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі гэтага даследавання могуць быць пакладзены ў аснову навучальных дапаможнікаў пры вывучэнні асаблівасцей культурнага турызму, а таксама могуць выкарыстоўвацца ў ВНУ падчас распрацоўкі і чытання курсаў па такіх дысцыплінах, як сацыяльна-эканамічная геаграфія Кітая і інш. Матэрыялы працы могуць знайсці прымяненне пры падрыхтоўцы лекцыйных курсаў, спецсемінараў па сацыяльна-эканамічнай геаграфіі Кітая, у рамках даследаванняў па культурным турызме.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпис студента)