

Посмотрев фильм, разобрав поведение и характер действующих в сюжете лиц, иностранные учащиеся могут примерить на себя социальную среду русского общества, прикоснуться к образу жизни изучаемой культуры, увидеть и понять ценности людей, принадлежащих к разным поколениям. Таким образом, просмотр фильмов, ко всему вышесказанному, повышает и культурологическую компетенцию учащихся.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Примерные темы спонтанного высказывания // Вестник БООПРЯИ. – Минск : РИВШ, 2020. Вып. 1 / 2020 (12). С. 140–141.
2. Воробьева Г. В., Батурина Л. А. Язык кино в обучении иностранцев русской речи [Электронный ресурс] : Высшее образование в России. 2012. №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazyk-kino-v-obuchenii-inostrantsev-russkoy-rechi> (дата обращения: 30.09.2021).

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПОРТАЛ MOODLE В ПРАКТИКЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ НА ФАКУЛЬТЕТЕ ЖУРНАЛИСТИКИ БГУ

Л. Г. Шестернёва

*Белорусский государственный университет, ул. Кальварийская 9, 220004,
г. Минск, Республика Беларусь, lilija.s0607@gmail.com*

Рассматриваются возможности образовательного портала Moodle в качестве эффективного способа преподавания русского языка как иностранного. Автор представляет методические разработки дистанционных эвристических занятий для иностранных магистрантов журналистского профиля. Отмечается практическая эффективность проведения занятий по русскому языку как иностранному с эвристическими заданиями на портале Moodle в дистанционном формате.

Ключевые слова: русский язык как иностранный; дистанционное обучение; образовательный портал Moodle; эвристические занятия; эвристические задания.

EDUCATIONAL PORTAL MOODLE IN THE PRACTICE OF TEACHING RUSSIAN AS A FOREIGN LANGUAGE AT THE FACULTY OF JOURNALISM OF BSU

L. G. Shesternjova

*Belarusian State University, 9, Kalvariyskaya Str.,
220004, Minsk, Republic of Belarus, lilija.s0607@gmail.com*

The possibilities of the educational portal Moodle as an effective way of teaching Russian as a foreign language are considered. The author presents methodological developments of distance heuristic classes for foreign master students in journalism. The practical effectiveness of conduct-

ing classes in Russian as a foreign language with heuristic tasks on the Moodle portal in a distance format is noted.

Key words: russian as a foreign language; distance learning; educational portal Moodle; heuristic activities; heuristic tasks.

В последнее время непростая эпидемиологическая ситуация внесла свои коррективы в систему образования по всему миру. До 2020 года обучающие онлайн-курсы и онлайн-занятия традиционно ассоциировались в нашем сознании с индивидуальными уроками, но в условиях пандемии все преподаватели были вынуждены использовать различные информационно-коммуникационные технологии, что позволило обеспечить непрерывное образование.

На факультете журналистики БГУ среди наиболее популярных ресурсов оказался образовательный портал Moodle, который был основной площадкой для совместной работы преподавателей и студентов. Следует отметить, что, несмотря на дистанционный формат занятий, эта форма обучения отвечает основным требованиям к обучению русскому языку как иностранному.

Moodle – «это система управления содержимым сайта, специально разработанная для создания онлайн-курсов преподавателями» [1, с. 4]. Существует с 2002 года, переведена более чем на 100 языков, ею пользуются крупные университеты во всем мире. Автор – австралийский программист Мартин Дугиамас.

Платформа предоставляет различные возможности для демонстрации учебного материала (ГЛОССАРИЙ, ЛЕКЦИЯ, МОДУЛЬ ВИКИ (WIKI) и т.д.), проверки знаний и контроля успеваемости (ЗАДАНИЕ, ТЕСТ, ОПРОС, СЕМИНАР), инструменты для общения (ФОРУМ, ЧАТ, ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ, ГОЛОСОВАНИЕ), совместной работы, управления документами и другие ресурсы для повышения производительности (ГИПЕРССЫЛКА, КНИГА, ПАПКА, ФАЙЛ, ПОЯСНЕНИЕ и т. д.). Кроме того, она создает и хранит портфолио для каждого обучающегося.

В процессе обучения русскому языку как иностранному на образовательном портале Moodle автором было предложено дистанционное эвристическое занятие для иностранных магистрантов специальности 1-23 80 11 «Коммуникация», профилизация «Государственные и корпоративные коммуникации» [2]. Исходя из нашего практического опыта преподавания, такое эвристическое занятие должно включать в себя некоторые последовательные компоненты. Как справедливо отмечает А. Д. Король, «важным компонентом содержания системы эвристического обучения является *эвристическое задание*, которое «открыто» для любого ученика, т. е. не имеет однозначных «правильных» ответов. Практически любой элемент изучаемой темы может быть выражен в форме открытого задания» [3, с. 88].

Китайским учащимся было предложено открытое эвристическое задание, в результате которого нужно было подготовить собственную инфографику по теме «Новый год». Работа проводилась по заранее продуманному алгоритму. Основные этапы следующие.

Целеполагание педагога по отношению к индивидуальной самореализации студента при изучении данной темы:

1. Совершенствовать коммуникативные навыки и языковую культуру магистрантов в процессе создания и обсуждения авторской инфографики.

2. Мотивировать студентов к осмысленному изучению символов, особенностей празднования Нового года в разных странах мира.

3. Способствовать творческой самореализации студентов через подготовку собственных образовательных продуктов.

4. Воспитывать любовь к традициям своего народа.

Круг реальных объектов действительности, предлагаемых студенту для изучения: лексика по теме «Новый год»; предложно-падежные формы имен существительных; виды глагола; грамматические формы глаголов; имя числительное.

Методы изучения реального объекта действительности: метод исследования, метод конструирования теорий; метод фактов; метод рефлексии.

Этапы занятия

I. Постановка проблемы и определение целей занятия

Педагог предлагает группе ответить на вопросы для актуализации главной проблемы занятия:

1. Что такое Новый год? Когда (дата, месяц) празднуют Новый год в Китае и в Беларуси?

2. Что является главным символом Нового года у европейцев?

3. Справедливо ли утверждение, что Новый год – это семейный праздник?

Целеполагание студента (задание выполняется на форуме Образовательного портала).

Выберите из предложенных целей занятия три наиболее значимые для себя (или предложите свой вариант в пункте «другое»):

1. Получить новые знания по инфографике в СМИ, так как это связано с моей будущей профессией.

2. Отработать сложные грамматические темы на практике.

3. Улучшить знания русского языка.

4. Узнать новые слова по теме «Новый год».

5. Попробовать себя в роли создателя медиаинфографики.

6. Получить отличную отметку по дисциплине.

7. Научиться правильно задавать вопросы.

8. Другое: ___.

II. Открытое задание для изучения реальных объектов действительности (предварительно размещается на Образовательном портале; срок выполнения – 2 недели).

Задание «Волшебное время»

Новый год – главный календарный праздник, наступающий в момент перехода с последнего дня года в первый день следующего года. Отмечается многими народами в ночь с 31 декабря на 1 января в соответствии с принятым юлианским календарем. Китайский Новый год празднуется в один из дней в период с 21 января по 21 февраля.

Проведите исследование традиций празднования Нового года в Беларуси и Китае и создайте инфографику на тему «Новый год в моей стране». Для этого вам необходимо:

1) написать эссе на 1 лист А4 по одной из выбранных тем: «Новогодние каникулы: плюсы и минусы»; «Новый год – время зимней сказки»; «Новогодний подарок: шоколадка или автомобиль?»);

2) написать вопросы для инфографики, используя разнообразные глаголы, имена существительные в разных падежах, имена числительные. Вопросы могут быть связаны с выбором подарка на Новый год, места празднования, новогодних блюд, гостей и т. д.;

3) подготовить инфографику в соответствии с требованиями:

- – должна содержать не менее 3-4 разнотипных вопросов;
- – статистические данные (отразить в виде диаграммы);
- – целостность (текст и изображение дополняют друг друга);
- – визуальная привлекательность (с помощью графики или 3D-графики).

Разместите эссе и инфографику на Образовательном портале БГУ.

III. Демонстрация полученного образовательного продукта

Учащиеся размещают индивидуальные образовательные продукты на Образовательном портале в виде прикрепленных файлов. Преподаватель проверяет результаты выполненного задания, выставляет отметку и пишет в комментариях к каждой работе отзыв.



IV. Сравнение образовательного продукта с культурно-историческим аналогом

Магистрантам предлагается:

- изучить презентацию «История Нового года»;
- прочитать тексты «Традиции празднования Нового года в разных странах» и «Новый год у русских» и выполнить послетекстовые задания;
- заполнить карточки «Важные моменты 2020 года», «Русский язык: мои планы на 2021 год», «Топ-3 цели на 2021 год»;
- познакомиться с медиаинфографикой «Новогодние планы россиян» и сравнить ее с собственной, а также определить общее и различное в праздновании Нового года у славян и китайцев и записать выводы.

V. Рефлексия

На форуме Образовательного портала размещаются вопросы, на которые магистрантам необходимо ответить:

1. Опишите эмоции, которые возникали у Вас на разных этапах работы.
2. Какие выводы Вы сделали для себя после проведенной работы?
3. Что стало наиболее ценным при выполнении работы?

Критерии оценивания

- глубина и научность исследования (1–10 баллов);
- орфографическая, лексическая, грамматическая правильность при создании инфографики и эссе (1–15 баллов);
- творческий подход в создании вопросов для инфографики (1–10 баллов);
- оригинальность и креативность в оформлении инфографики (1–10 баллов);
- рефлексия (1–5 баллов).

Практическая эффективность проведения эвристических занятий на портале Moodle в дистанционном формате подтверждается несколькими аспектами: заинтересованностью магистрантов и их положительными отзывами на предложенную форму проведения занятия и организованную исследовательскую работу на русском языке, также самостоятельно приобретенным опытом создания медиаинфографики, что является важным навыком в будущей профессиональной деятельности. Важно отметить, что с эвристическим заданием справились все обучающиеся, более того, оно вызвало большой интерес: об этом свидетельствуют и эссе, и оригинальная авторская инфографика, и рефлексии. При этом, в некоторых работах присутствуют языковые ошибки: частично неправильное употребление имени существительного в предложном и родительном падежах, глаголов разных видов, согласование сказуемого с подлежащим. В рефлексиях многие учащиеся отметили технические сложности при создании инфографики. Тем не менее, работы получились интересные.

В рамках изучения рекламного дискурса магистрантам специальности «Журналистика» также было предложено эвристическое задание на портале Moodle: создать видеоролик с целью прорекламирровать факультет журналистики БГУ. С помощью инструмента ФОРУМ одnogруппники могли познакомиться с видео своих одnogруппников, а также сравнить их рекламу с презентационным роликом на сайте www.journ.bsu.by. При помощи системы веб-конференций «BigBlueButton», которой располагает образовательный портал Moodle, была организована защита работ в режиме реального времени и обсуждение подготовленных рекламных роликов. Как известно, система «BigBlueButton», позволяет работу с тремя типами пользователей: «СЛУШАТЕЛЬ» – как правило студент, который участвует в чате, отправляет/получает аудио и видео, отображает смайлики (например, поднимает руку); «МОДЕРАТОР» – имеет все возможности слушателя, может назначать ведущих и загружать презентации; «ВЕДУЩИЙ» – пользователь, который ведет вебинар и отображает экран конференции. Магистрантам была предоставлена возможность попробовать себя в роли каждого типа пользователя.

Таким образом, использование технологии эвристического обучения на образовательном портале Moodle является новым этапом в развитии системы образования и позволяет повысить мотивацию иностранных студентов к изучению русского языка, психологически подготовить выпускника к решению нестандартных задач в будущем. Учебные материалы, знакомя иностранных учащихся с жизнью, культу-

рой, традициями белорусского народа, помогают им не только пассивно воспринимать культурологическую информацию, но и становиться активными участниками межкультурной коммуникации.

БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЕ ССЫЛКИ

1. Анисимов А. М. Работа в системе дистанционного обучения Moodle. Харьков, 2009. 292 с.
2. Шестернёва Л. Г. Дистанционное эвристическое интернет-занятие по дисциплине «Русский язык в современной коммуникации» // Межвузовский портал «Методология, содержание, практика креативного образования» [Электронный ресурс]. URL: <http://didact.bsu.by/item/Shesterneva2>. (дата обращения: 16.10.2021).
3. Король А. Д. «Секреты» эвристического обучения: что такое открытое задание // Педагогика диалога: от методологии к методам обучения: моногр. Гродно : ГрГУ, 2015. 195 с.

ЛИЧНОСТНАЯ МОДЕЛЬ И МЕЖКУЛЬТУРНАЯ КОММУНИКАЦИЯ

С. В. Шикунова

*Белорусский государственный университет, пр. Независимости, 4,
220030, г. Минск, Беларусь, sshikunova1@gmail.com*

Статья посвящена роли и месту личностной модели в структуре межкультурной коммуникации. Обращается внимание, что основной дидактической целью личностной модели является общее развитие студента средствами русского языка через речемыслительную деятельность. Приводятся примеры творческих заданий, которые этому способствуют.

Ключевые слова: личностная модель; межкультурная коммуникация; личность студента; человеческое Я; речемыслительная деятельность; творческий потенциал личности.

PERSONALITY MODEL AND INTERCULTURAL COMMUNICATION

S. V. Shikunova

*Belarusian State University, Independence Ave., 4,
220030, Minsk, Belarus, sshikunova1@gmail.com*

The article is devoted to the role and place of the personality model in the structure of intercultural communication. Attention is drawn to the fact that the main didactic goal of the personality model is general development of the student by means of the Russian language through speech-thinking activity. Examples of creative assignments that contribute to this are given.

Key words: personality model; intercultural communication; student personality; human I; speech-thinking activity; personality creative potential.