

Вопросы к зачету

1. Роль бизнеса в системе рыночной экономики
2. Сущность, цели и функции бизнеса
3. Бизнес – вид организационной деятельности в системе рыночных отношений
4. Бизнес – вид экономической деятельности в системе рыночных отношений
5. Сущность предприятия как организационной формы проявления бизнеса
6. Формы предпринимательства и права предпринимателя
7. Сущность бизнес-администрирования
8. Экономические, социально-психологические и организационно-распорядительные методы управления и их сравнительная характеристика
9. Место распорядительных методов в системе методов управления бизнесом
10. Структура организационно-распорядительных методов управления
11. Организационное проектирование
12. Организационное регламентирование
13. Организационное нормирование
14. Организационное стимулирование
15. Управление персоналом в бизнес-администрировании
16. Типы подчинения в практике управленческой деятельности
17. Просчеты в практической реализации методов управления персоналом
18. Организационная структура управления предприятием в условиях рыночной экономики
19. Новые виды организационных структур, востребованные бизнесом
20. Проектные, венчурные, матричные, сетевые, вертикально интегрированные структуры управления
21. Реформирование организационной структуры предприятия
22. Диагностика инновационной и сбытовой деятельности предприятия
23. Роль прибыли в бизнес-администрировании субъектов хозяйствования
24. Структура образования прибыли предприятия, ее распределение и использование
25. Система показателей для оценки уровня организации маркетинговой деятельности на предприятии
26. Показатель прибыльности
27. Логистика в управлении предприятием
28. Антикризисное управления – сфера бизнес-администрирования
29. Сущность антикризисного управления

30. Процедуры предупреждения банкротства
31. Стратегические мероприятия по выходу предприятия из кризиса
32. Тактические мероприятия по выходу предприятия из кризиса
33. Первоочередные антикризисные меры
34. Модификация организационных структур управления – составная часть реструктуризации предприятия
35. Управление маркетингом и его эффективность в бизнес-администрировании
36. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
37. Проблемы, возникающие при оценке эффективности маркетинговой деятельности на предприятии