

## **Примерная тематика рефератов по курсу «Бизнес-администрирование»**

1. Роль бизнеса в обществе
2. Сущность бизнеса как процесса
3. Бизнес – вид организационной деятельности в системе рыночных отношений
4. Бизнес – вид экономической деятельности в системе рыночных отношений
5. Сущность предприятия как организационной формы проявления бизнеса
6. Формы предпринимательства и права предпринимателя
7. Структура организационно-распорядительных методов управления
8. Место распорядительных методов в системе методов управления
9. Распорядительные методы управления
10. Административные методы управления
11. Организационное проектирование
12. Организационное регламентирование
13. Организационное нормирование
14. Организационное стимулирование
15. Сущность организационно-распорядительных методов управления
16. Типы подчинения в практике управленческой деятельности
7. Управление персоналом в бизнес-администрировании
18. Просчеты в практической реализации методов управления персоналом
19. Определение организационной структуры управления в новых условиях хозяйствования
20. Новые виды организационных структур, востребованные бизнесом
21. Проектные, венчурные, матричные, сетевые, вертикально интегрированные структуры управления
22. Реформирование организационной структуры
23. Регламентирование реформирования
24. Типы подчинения в практике управленческой деятельности
25. Диагностика инновационной и сбытовой деятельности предприятия
26. Роль прибыли в бизнес-администрировании субъектов хозяйствования
27. Этапы и система показателей для оценки уровня организации маркетинговой деятельности на предприятии
28. Показатель прибыльности
29. Логистика в управлении предприятием
30. Антикризисное управления – сфера бизнес-администрирования
31. сущность антикризисного управления
32. Процедуры предупреждения банкротства
33. Ликвидационные процедуры
34. Стратегические мероприятия по выходу из кризиса
35. Тактические мероприятия по выходу из кризиса
36. Модификация организационных структур управления – составная часть реструктуризации предприятия
37. Организационные структуры управления
38. Оценка эффективности маркетинговой деятельности
39. Проблемы, возникающие при оценке эффективности маркетинговой деятельности