

Тематика семинарских занятий

Семинарское занятие 1

Тема 1. Введение в бизнес-администрирование.

1.1. Бизнес. Понятия и определения. Бизнес как вид экономической и организационной деятельности в системе рыночных отношений. Сущность, цели и функции бизнеса. Малый бизнес – основа современной рыночной инфраструктуры.

1.2. Сущность бизнес-администрирования. Принципы бизнес-администрирования.

1.3. Предпринимательство в Республике Беларусь. Предпринимательская деятельность в туристическом бизнесе Республики Беларусь.

Литература

1. Анискин Ю.П. Организация малого бизнеса в туризме: Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2000.

2. Аношко Я.И. Бизнес-администрирование: пособие для студентов факультета международных отношений специальности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.

3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер. 2006.

4. Лафта Дж. К. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ТК Велби. 2005.

5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. 2005.

6. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. – М.: Высшая школа. 1999.

7. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Новый Логос. 2000.

Семинарское занятие 2

Тема 2. Методы управления.

2.1. Экономические методы управления.

2.2. Социально-психологические методы управления.

2.3. Административные (организационно-распорядительные) методы управления.

2.4. Сравнительная характеристика методов управления.

Литература

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика. 1997.

2. Аношко Я.И. Бизнес-администрирование: пособие для студентов факультета международных отношений специальности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер. 2006.
4. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика. 2000.
5. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учебник. М.: Русская деловая литература. 1998.
6. Бухалков М.И. Внутрифирменное планирование. – М.: Инфра-М.1998.
7. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Финпресс. 2001.

Семинарское занятие 3

Тема 6. Логистика в бизнес-администрировании.

- 6.1. Логистические системы.
- 6.2. Логистический менеджмент.

Литература

1. Аношко Я.И. Бизнес-администрирование: пособие для студентов факультета международных отношений специальности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.
2. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. – М.: Маркетинг. 1996.
3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер. 2006.
4. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. – М.: Высшая школа. 1999.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание».1999.

Семинарское занятие 4

Тема 7. Антикризисное управление как сфера бизнес-администрирования.

- 7.1. Кризис предприятия. Сущность и виды банкротства. Основные причины возникновения кризисной ситуации.
- 7.2. Понятие и принципы антикризисного управления.
- 7.3. Роль стратегии в антикризисном управлении.
- 7.4. Стратегические мероприятия по выходу из кризиса.
- 7.5. Методы управления фирмой в условиях нестабильного рынка. Первоочередные антикризисные меры.

Литература

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика. 1997.
2. Аношко Я.И. Бизнес-администрирование: пособие для студентов факультета международных отношений специальности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.
3. Баринов В.А. Антикризисное управление: Учебное пособие. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС. 2002
4. Уткин Э.А. Антикризисное управление. – М.: Тандем. 2002.
5. Бандурин В.В., Ларицкий В.Е. Проблемы управления несостоятельными предприятиями в условиях переходной экономики. – М.: Наука и экономика. 1999.
6. Радиевский М.В. Бизнес-план. Техничко-экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. Минск: Белпринт. 2000.

Семинарское занятие 5

Тема 8. Управление маркетингом. Эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.

- 8.1. Управление маркетингом.
- 8.2. Эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.
- 8.3. Оценка эффективности маркетинговой деятельности.

Литература

1. Аношко Я.И. Бизнес-администрирование: пособие для студентов факультета международных отношений специальности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.
2. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер. 2006.
3. Дурович А.П. Маркетинг в туризме: Учебное пособие. – Минск: Новое знание. 2001.
4. Лафта Дж. К. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ТК Велби. 2005.
5. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. – М.: Высшая школа. 1999.
6. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Новый Логос. 2000.
7. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2001.