

Приложение Е
Список основной и дополнительной литературы
к учебным программам

№ п/п	Наименование дисциплины по учебному плану	Кол-во обучаемых студентов	Перечень основной, дополнительной ли- тературы и периодических изданий (биб- лиографическое описание источников)
1	2	3	4
1.	Бизнес- администриро- вание	66	Основная
			1. Аношко Я.И. Бизнес-администри- рование: пособие для студентов факуль- тета международных отношений специ- альности 1–26 02 02 «Менеджмент». – Минск: БГУ. 2010.
			2. Баринов В.А. Антикризисное управле- ние: Учебное пособие. – М.: ИД ФБК – ПРЕСС. 2002.
			3. Дафт Р.Л. Менеджмент. – СПб.: Питер, 2006.
			4. Лафта Дж. К. Менеджмент: Учебное пособие. – М.: ТК Велби. 2005.
			5. Мескон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. – М.: Дело. 2005.
			Дополнительная
			1. Алексеева М.М. Планирование дея- тельности фирмы: Учебно-методическое пособие. М.: Финансы и статистика. 1997.
			2. Анискин Ю.П. Организация малого бизнеса в туризме: Учебник. – М.: Фи- нансы и статистика. 2000.
			3. Бандурин В.В., Ларицкий В.Е. Про- блемы управления несостоятельными предприятиями в условиях переходной экономики. – М.: Наука и экономика. 1999.
			4. Бухалков М.И. Внутрифирменное пла- нирование. – М.: Инфра-М. 1998.
			5. Гаджинский А.М. Основы логистики: Учебное пособие. – М.: Маркетинг. 1996.
1	2	3	4
			6. Дурович А.П. Маркетинг в туризме:

			Учебное пособие. – Минск: Новое знание. 2001.
			7. Ефремов В.С. Стратегическое планирование в бизнес-системах. – М.: Финпресс. 2001.
			8. Квартальнов В.А. Стратегический менеджмент в туризме: современный опыт управления. – М.: Финансы и статистика. 2000.
			9. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Новый Логос. 2000.
			10. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией: Учебник. М.: Русская деловая литература. 1998.
			11. Кулик И.И. Менеджмент, маркетинг фирмы: учебное пособие для студентов экономических факультетов. – Минск: БГУ. 2006.
			12. Логистика: Учебное пособие / Под ред. Б.А. Аникина. М.: Инфра-М. 1997.
			13. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности: Учебник. – М.: Финансы и статистика. 2001.
			14. Оганесян И.А. Управление персоналом организации: Учебное пособие. – Минск. 2000.
			15. Радиевский М.В. Бизнес-план. Технико-экономическое планирование и обоснование финансовой стратегии предприятия. Минск: Белпринт. 2000.
			16. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание». 1999.
			17. Тренев Н.Н. Стратегическое управление на предприятиях: Учебное пособие. – М.: Финансы и статистика. 2000.
			18. Уткин Э.А. Антикризисное управление. – М.: Тандем. 2002.
			19. Шипунов В.Г., Кишкель Е.Н. Основы управленческой деятельности. – М.: Высшая школа. 1999.