

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Концепция курса «Бизнес-администрирование» позволяет рассмотреть процесс формирования научно обоснованных рекомендаций для эффективного управления предприятием; форму управления, основанную на выполнении функций управления посредством организационно-распорядительных методов; методы и методики бизнес-анализа, что дает возможность управлять бизнесом, анализировать сложные задачи, принимать стратегические решения и оценить эффективность маркетинга.

Целью курса является изучение концепции бизнес-администрирования, раскрывающей сущность управления предпринимательской деятельностью посредством организационно-распорядительных методов.

Основные задачи курса:

- получение представления о различных видах предпринимательства, характеризующих экономическую активность субъектов хозяйствования, направленную на получение прибыли;
- изучение административных (организационно-административных и распорядительных) методов управления;
- рассмотрение теории и практики управления персоналом на предприятиях, административно не зависящих от государственных или иных учреждений;
- анализ роли прибыли и логистики в бизнес-администрировании;
- рассмотрение концепции антикризисного управления как сферы бизнес-администрирования и методов управления фирмой в условиях нестабильного рынка;
- ознакомление с моделями управления в новых условиях хозяйствования и оценка эффективности маркетинга в бизнес-администрировании.

В результате изучения дисциплины студент должен

Знать:

- виды предпринимательства, характеризующие экономическую активность субъектов хозяйствования;
- формы управления;
- организационно-распорядительные методы управления;
- методы и методики бизнес-анализа;
- модели управления в новых условиях хозяйствования;
- методы антикризисного управления.

Уметь:

- анализировать различную управленческую информацию;

- давать научно обоснованные рекомендации для эффективного управления предприятием;
- оценивать эффективность маркетинга и принимать стратегические решения.

Курс «Бизнес-администрирование» тесно связан с такими учебными дисциплинами как «Стратегический менеджмент», «Организация и управление туристическим предприятием», «Управление организацией», «Маркетинг в международном туризме», «Управлением персоналом» и др.

Курс состоит из 8 тем: введение в бизнес-администрирование; методы управления; управление персоналом; структура управления в новых условиях хозяйствования; роль прибыли в бизнес-администрировании; логистика в бизнес-администрировании; антикризисное управление как сфера бизнес-администрирования; управление маркетингом, эффективность маркетинга в бизнес-администрировании.

Общее количество часов 64, аудиторных – 34, в том числе лекционных – 20, семинарских – 10, КСР – 4.

Завершается изучение дисциплины зачетом.