

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра информационных систем управления

Аннотация к дипломной работе

Выделение характеристик целевой аудитории и ее анализ

Богданова Наталья Александровна

Научный руководитель - доцент кафедры ИСУ, кандидат физ.-мат. наук
Исаченко А.Н.

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа содержит 50 страниц, 18 рисунков, 4 таблицы, 5 источников, 2 приложения.

Ключевые слова: выявление требований, методы сбора требований, целевая аудитория, методы выделения целевой аудитории, группировка, кластерный анализ.

Объект исследования: выделение целевой аудитории.

Цель исследования: анализ методов выделения характеристик целевой аудитории, изучение методов выявления требований относительно опыта конечных пользователей, изучение задач группировки и кластерного анализа.

Методы исследования: общая теория выявления требований, методов выделения целевой аудитории, исследование характеристик целевой аудитории.

Результаты исследования: освоены методы сбора требований к программному обеспечению и способы выделения целевой аудитории, разработана система выделения целевой аудитории интернет-магазина и пользовательских портретов интернет-магазина на основании данных о пользователях.

Область применения: написание требований и прототипирование конечного продукта в бизнес-анализе, таргетинг, анализ целевой аудитории для отдела маркетинга, анализ портрета конечного пользователя для владельца продукта.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца змяшчае 50 старонак, 18 малюнкаў, 4 табліцы, 5 выкарыстаных крыніц літаратуры, 2 дадатака.

Ключавыя словы: выяўленне патрабаванняў, метады збору патрабаванняў, мэтавая аўдыторыя, метады выдзялення мэтавай аўдыторыі, групоўка, кластарны аналіз.

Аб'ект даследавання: вылучэнне мэтавай аўдыторыі.

Мэта даследавання: аналіз метадаў вылучэння характарыстык мэтавай аўдыторыі, вывучэнне метадаў выяўлення патрабаванняў адносна досведу канчатковых карыстальнікаў, вывучэнне задач групоўкі і кластарнага аналізу.

Метады даследавання: агульная тэорыя выяўлення патрабаванняў, метадаў вылучэння мэтавай аўдыторыі, даследаванне характарыстык мэтавай аўдыторыі.

Вынікі даследавання: асвоены метады збору патрабаванняў да праграмнага забеспячэння і спосабы вылучэння мэтавай аўдыторыі, распрацавана сістэма выдзялення мэтавай аўдыторыі інтэрнэт-крамы і карыстацкіх партрэтаў інтэрнэт-крамы на падставе даных аб карыстальніках.

Вобласць выкарыстання: напісанне патрабаванняў і прататыпіраванне канчатковага прадукта ў бізнес-аналізе, таргетынг, аналіз мэтавай аўдыторыі для аддзела маркетынгу, аналіз партрэта канчатковага карыстальніка для ўладальніка прадукта.

ABSTRACT

The thesis consists of 50 pages, 18 pictures, 4 tables, 5 used literature sources, 2 applications.

Keywords: requirements identification, requirements collection methods, target audience, target audience identification methods, grouping, cluster analysis.

The object of the study: identification of the target audience.

The aim of the thesis: analysis of methods for highlighting the characteristics of the target audience, studying methods for identifying requirements regarding the experience of end users, studying the tasks of grouping and cluster analysis.

Research methods: general theory of requirements identification, target audience identification methods, target audience characteristics research.

Research results: methods for collecting software requirements and methods for identifying the target audience have been mastered, a system for identifying the target audience of an online store and user portraits of an online store based on user data has been developed.

Application area: writing requirements and prototyping the final product in business analysis, targeting, analysis of the target audience for the marketing department, analysis of the end user portrait for the product owner.