

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
КАФЕДРА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И СОЦИАЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ**

**КОСТЮКЕВИЧ
САБИНА ВИКТОРОВНА**

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПОПУЛЯРНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ФРАНЦИИ**

Дипломная работа

Научный руководитель:
старший преподаватель
И. К. Трифонова

Допущена к защите

«__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой экономической и социальной географии
кандидат географических наук, доцент А. П. Безрученок

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 10 рис., 7 табл., 47 источников.

**ГАСТРОНОМИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПОПУЛЯРНОЕ
НАПРАВЛЕНИЕ В РАЗВИТИИ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ ФРАНЦИИ.**

Объект исследования: гастрономический туризм Франции.

Цель дипломной работы: определить специфические особенности гастрономического туризма и его развитие во Франции, определить место гастрономического туризма в сфере туризма в стране, его влияние на индустрию.

Методы исследования: описательный, литературный, историко-географический, статистический, сравнительно-географический, картографический, метод прогнозирования, метод анализа, метод обобщения.

В работе были изучены особенности гастрономического туризма, выявлены и проанализированы факторы развития туризма во Франции, дана оценка места страны на мировом туристском рынке, определена роль гастрономического туризма в стране и перспективы развития индустрии.

Приведенные материалы в данной работе достоверно отражают современное состояние гастрономического туризма во Франции. Все заимствованные данные из литературных источников, статистические данные сопровождаются ссылками в работе.

РЭФЕРАТ

Дыпломная работа: 67 с., 10 мал., 7 табл., 47 крыніц.

ГАСТРАНАМІЧНЫ ТУРЫЗМ ЯК ПАПУЛЯРНЫ НАПРАМАК У РАЗВІЦЦІ ТУРЫСТСКОЙ ІНДУСТРЫІ ФРАНЦЫІ.

Аб'ект даследавання: гастронамічны турызм Францыі.

Мэта дыпломнай работы: вызначыць спецыфічныя асаблівасці гастронамічнага турызму і яго развіццё ў Францыі, вызначыць месца гастронамічнага турызму ў сферы турызму ў краіне, яго ўплыў на індустрыю.

Метады даследавання: апісальны, літаратурны, гісторыка-геаграфічны, статыстычны, параўнальна-геаграфічны, картаграфічны, метады прагназавання, метады аналізу, метады абагульнення.

У рабоце былі вывучаны асаблівасці гастронамічнага турызму, выяўлены і прааналізаваны фактары развіцця турызму ў Францыі, дадзена ацэнка месца краіны на сусветным турысцкім рынку, вызначана роля гастронамічнага турызму ў краіне і перспектывы развіцця індустрыі.

Прыведзеныя матэрыялы ў дадзенай працы дакладна адлюстроўваюць сучасны стан гастронамічнага турызму ў Францыі. Усе запазычаныя дадзеныя з літаратурных крыніц, статыстычныя дадзеныя суправаджаюцца спасылкамі ў працы.

ABSTRACT

Thesis: 67 p., 10 ill., 7 tab., 47 sources.

GASTRONOMIC TOURISM AS A POPULAR DIRECTION IN THE DEVELOPMENT OF THE TOURIST INDUSTRY IN FRANCE.

Object of study: gastronomic tourism in France.

The purpose of the thesis: to determine the specific features of gastronomic tourism and its development in France, to determine the place of gastronomic tourism in the field of tourism in the country, its impact on the industry.

Research methods: descriptive, literary, historical-geographical, statistical, comparative-geographical, cartographic, forecasting method, analysis method, generalization method.

The paper studied the features of gastronomic tourism, identified and analyzed the factors of tourism development in France, assessed the country's place in the world tourism market, determined the role of gastronomic tourism in the country and the prospects for the development of the industry.

The materials presented in this paper reliably reflect the current state of gastronomic tourism in France. All borrowed data from literary sources, statistical data are accompanied by references in the work.