

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
МЕХАНИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ
Кафедра дифференциальных уравнений и системного анализа

Аннотация к дипломной работе
БИЗНЕС-АНАЛИЗ СЕРВИСА
ДЛЯ СОВМЕСТНОГО ПРОСМОТРА КИНОФИЛЬМОВ

Дидюля Анна Николаевна

Научный руководитель:
старший преподаватель
К. Г. Атрохов

В дипломной работе 58 страниц, 22 иллюстрации, 9 источников, 1 приложение.

БИЗНЕС-АНАЛИЗ, CUSTOMER DEVELOPMENT, ПРОБЛЕМНОЕ ИНТЕРВЬЮ, JTBD, JOB STORY, АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОВ, СЕГМЕНТАЦИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ, ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОМУ ОБЕСПЕЧЕНИЮ, USER STORY, ПОЛЬЗОВАТЕЛЬСКИЙ ИНТЕРФЕЙС, КИНОФИЛЬМ

В дипломной работе изучаются методики бизнес-анализа, сфера кинофильмов, сервисы для поиска кинофильмов.

Целью дипломной работы является проектирование сервиса, который помогает с выбором кино для совместного просмотра.

Для достижения поставленной цели использовались: методики Customer Development, JTBD, бизнес-анализа и разработки пользовательского интерфейса.

В дипломной работе получены следующие результаты:

1. Проведен бизнес-анализ сервиса
2. Проведен Customer Development (80 онлайн-опросов и 12 очных интервью)
3. Проведен анализ конкурентов
4. Выделены основные сегменты пользователей
5. Выявлены и описаны пользовательские сценарии
6. Спроектирован пользовательский интерфейс
7. Рассмотрены возможные бизнес-модели
8. Описаны нефункциональные требования и бизнес-правила

Новизна результатов состоит в проектировании нового сервиса, позволяющего осуществлять совместный поиск кинофильмов несколькими пользователями одновременно.

Дипломная работа носит практический характер. Ее результаты могут быть использованы при создании приложений и сервисов в сфере кино.

Дипломная работа выполнена автором самостоятельно.

This thesis project is presented in the form of an explanatory note of 58 pages, 22 figures, 9 references, 1 application.

BUSINESS ANALYSIS, CUSTOMER DEVELOPMENT, PROBLEM INTERVIEW, JTBD, JOB STORY, COMPETITOR ANALYSIS, USER SEGMENTATION, SOFTWARE REQUIREMENTS, USER STORY, USER INTERFACE, MOVIE

The research object of this thesis project is to study the methods of business analysis, film industry, movie search services.

The purpose of this work is to design a service that helps with the choice of movies for joint viewing.

The following methods and tools were used to achieve the goal: the methods of Customer Development, JTBD, Business Analysis and User Interface.

The main results of the thesis project are as follows:

1. Business analysis of the whole service was done
2. Customer Development was conducted (80 online surveys and 12 face-to-face interviews)
3. Competitor analysis was performed
4. Main user segments were identified
5. Main user scenarios were identified and described
6. User interface was developed
7. Possible business models were considered
8. Non-functional requirements and business rules were described

The novelty of the results lies in the design a new that allows joint search for movies by several users at the same time.

This thesis project is a practical one. Its results can be used to create applications and services in the entertainment industry.

The thesis project was done solely by the author.