

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Филологический факультет

Кафедра немецкого языкознания

Аннотация к дипломной работе

**ПРАГМАТИКА СЛЕНГИЗМОВ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ
МОЛОДЕЖНЫХ СМИ**

**Зорина
Ксения Александровна**

Научный руководитель —
кандидат филологических наук, доцент
Котовская С. С

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Зорина Ксения Александровна

ПРАГМАТИКА СЛЕНГИЗМОВ В НЕМЕЦКОЯЗЫЧНЫХ МОЛОДЕЖНЫХ СМИ

Структура дипломной работы: дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованной литературы (охватывает 65 позиций) и приложения. Общий объём дипломной работы – 57 страниц.

Ключевые слова: СМИ, СЛЕНГ, МОЛОДЕЖНЫЕ ИЗДАНИЯ, МОЛОДЕЖЬ, ПРАГМАТИКА.

Объект исследования – сленг, встречающийся в немецкоязычных молодежных изданиях.

Предмет исследования – прагматические особенности немецкого молодежного сленга и его функции в современных немецкоязычных средствах массовой информации.

Цель дипломной работы – выявление прагматических характеристик немецкого молодежного сленга.

Задачи исследования:

- 1) изучить проблему языка СМИ, выявить факторы, влияющие на выбор языкового материала в медийных текстах;
- 2) охарактеризовать понятие сленга и выявить его особенности;
- 3) определить прагматические признаки немецкого молодежного сленга;
- 4) проанализировать употребление сленгизмов в немецкоязычных изданиях.

Основные методы исследования: анализ, обобщение и систематизация научной информации, описательный метод и метод сплошной выборки.

Новизна исследования: выявление изменений в немецкоязычном медийном дискурсе и, вместе с тем, определение факторов, влияющих на использование сленга в качестве ключевого пласта лексики в статьях молодежных медиа.

Практическая значимость: результаты исследования могут содействовать дальнейшему изучению особенностей употребления и функционирования сленгизмов в молодежных немецкоязычных СМИ.

РЭФЕРАТ

Зорына Ксенія Аляксандраўна
ПРАГМАТЫКА СЛЭНГІЗМАЎ У НЯМЕЦКАМОЎНЫХ
МОЛАДЗЕВЫХ СМІ

Структура дыпломнай работы: дыпломная работа складаецца з уводзінаў, дзвюх глаў, заключэння, спіса выкарыстанай літаратуры (ахоплівае 65 пазіцый) і дадатку. Агульны аб'ём дыпломнай работы – 57 старонак.

Ключавыя словы: СМІ, СЛЭНГ, ВЫДАННІ ДЛЯ МОЛАДЗІ, МОЛАДЗЬ, ПРАГМАТЫКА.

Аб'ект даследавання – слэнг, які сустракаецца ў нямецкамоўных моладзевых выданнях.

Прадмет даследавання – прагматычныя асаблівасці нямецкага моладзевага слэнгу і яго функцыі ў сучасных нямецкамоўных сродках масавай інфармацыі.

Мэта дыпломнай работы – выяўленне прагматычных характарыстык нямецкага моладзевага слэнгу.

Задачы даследавання:

- 1) вывучыць праблему мовы СМІ, выявіць фактары, што ўплываюць на выбар моўнага матэрыялу ў медыйных тэкстах;
- 2) ахарактарызаваць паняцце слэнгу і выявіць яго асаблівасці;
- 3) вызначыць прагматычныя прыкметы нямецкага моладзёжнага слэнгу;
- 4) прааналізаваць выкарыстанне слэнгізмаў у нямецкамоўных выданнях.

Асноўныя метады даследавання: аналіз, абагульненне і сістэматызацыя навуковай інфармацыі, апісальны метады і метады суцэльнай выбаркі.

Навізна даследавання: выяўленне змяненняў у нямецкамоўным медыйным дыскурсе і, разам з тым, вызначэнне фактараў, якія уплываюць на выкарыстанне слэнгу ў якасці асноўнага пласта лексікі ў артыкулах моладзёжных медыя.

Практычная значнасць: вынікі даследавання могуць паспрыяць далейшаму вывучэнню асаблівасцей выкарыстання і функцыявання слэнгізмаў у моладзевых нямецкамоўных СМІ.

REFERAT

Zoryna Kseniya Alexandrowna

DIE PRAGMATIK VON SLANGISMEN IN DEUTSCHSPRACHIGEN JUGENDMEDIEN

Struktur der Diplomarbeit: die Diplomarbeit besteht aus der Einleitung, zwei Kapiteln, der Schlußfolgerung, dem Literaturverzeichnis, das 65 Quellen enthält und dem Anhang. Der Gesamtumfang der Diplomarbeit beträgt 57 Seiten.

Schlüsselwörter: MASSENMEDIENTEN, SLANG, JUGENDPRESSE, JUGEND, PRAGMATIK.

Forschungsobjekt – Slang, der in deutschsprachigen Jugendzeitschriften auftritt.

Forschungsgegenstand sind die pragmatischen Besonderheiten des deutschen Jugendslangs und seine Funktionen in heutigen deutschsprachigen Massenmedien.

Ziel der Diplomarbeit ist die Feststellung der pragmatischen Besonderheiten des deutschen Jugendslangs.

Aufgaben der Forschung:

- 1) das Problem der Mediensprache zu untersuchen und Faktoren zu bestimmen, die die Wahl des Sprachmaterials in Medientexten beeinflussen;
- 2) den Begriff «Slang» zu charakterisieren und seine Eigenschaften zu bestimmen;
- 3) pragmatische Merkmale des deutschen Jugendslangs zu erkennen;
- 4) die Verwendung von Slangismen in deutschsprachigen Medien zu analysieren.

Hauptmethoden der Forschung: Analyse, Verallgemeinerung und Systematisierung wissenschaftlicher Informationen, beschreibende Methode und Methode der willkürlichen Stichprobe.

Die Neuartigkeit der Studie liegt darin, die Veränderungen im deutschsprachigen Mediendiskurs zu erkennen und gleichzeitig Faktoren zu identifizieren, die die Wahl von Slang als zentrale Wortschatzebene in den Artikeln der Jugendmedien bestimmen.

Praktische Bedeutung: die Forschungsergebnisse können zur weiteren Untersuchung der Verwendung und des Funktionierens von Slangismen in den deutschsprachigen Jugendmedien beitragen.