

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

Аннотация магистерской диссертации

КНР на мировом рынке услуг: теоретические основы и тенденции развития

Ань Цзывэй

Научный руководитель:

кандидат экономических наук, доцент А.А. Нестерова

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Перечень ключевых слов: УСЛУГА, МИРОВОЙ РЫНОК, РЕГУЛИРОВАНИЕ, ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ, ЭКСПОРТ, ИМПОРТ, ИННОВАЦИОННАЯ УСЛУГА

Цель работы: выявить перспективы развития мирового рынка услуг и участия в нем Китая.

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

- раскрыть понятие услуги как объекта международной торговли;
- определить тенденции развития мирового рынка услуг в современных условиях;
- отразить международное регулирование рынка услуг;
- выявить основные тенденции развития мирового рынка услуг;
- провести анализ развития внешней торговли услугами КНР;
- показать особенности регулирования рынка услуг в КНР;
- предложить пути повышения эффективности участия КНР в мировом рынке услуг;
- выявить возможности использования опыта КНР для Республики Беларусь.

Объект исследования – мировой рынок услуг.

Предмет исследования – факторы и перспективы развития участия Китая на мировом рынке услуг.

Формулировка полученных результатов и их новизна: проведен теоретический анализ по теме исследования, дано собственное определение услуги, выявлены особенности развития рынка услуг в Китае, предложены мероприятия по совершенствованию участия КНР в мировом рынке услуг.

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из перечня условных обозначений, символов и терминов (при необходимости), введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 61 наименований. Работа изложена на 84 страницах.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

List of keywords: SERVICE, WORLD MARKET, REGULATION, FOREIGN TRADE, EXPORT, IMPORT, INNOVATIVE SERVICE

The purpose of the work: to identify the prospects for the development of the global services market and China's participation in it.

To achieve this goal, it is necessary to solve the following **tasks**:

- reveal the concept of service as an object of international trade;
- identify trends in the development of the world market of services in modern conditions;
- reflect the international regulation of the services market;
- identify the main trends in the development of the global services market;
- analyze the development of China's foreign trade in services;
- show the features of regulation of the service market in China;
- suggest ways to improve the efficiency of China's participation in the global service market;
- identify opportunities to use the experience of China for the Republic of Belarus.

The object of research is the world market of services.

The subject of the study is the factors and prospects for the development of China's participation in the global service market.

The formulation of the results obtained and their novelty: a theoretical analysis was carried out on the topic of the study, its own definition of a service was given, the features of the development of the service market in China were identified, and measures were proposed to improve the participation of the PRC in the global service market.

The structure and scope of the thesis.

The master's thesis consists of a list of symbols, symbols and terms (if necessary), an introduction, a general description of the work, three chapters, a conclusion, a bibliographic list that includes 61 titles. The work is presented on 84 pages.