

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

ДУН ЧАО

**МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В КНР В КОНТЕКСТЕ РЕАЛИЗАЦИИ
ИНИЦИАТИВЫ «ОДИН ПОЯС, ОДИН ПУТЬ»: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ И
ПРАКТИЧЕСКИЙ АСПЕКТЫ**

Магистерская диссертация

специальность 1-25 80 02 «Мировая экономика»

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент А.А. Нестерова

Минск, 2021

Цель работы: выявить перспективы развития малого и среднего бизнеса в КНР в контексте реализации инициативы «Один пояс, один пояс».

Для достижения данной цели необходимо решить следующие **задачи**:

1. Определить теоретические основы развития малого и среднего бизнеса в мировой экономике.
2. Провести анализ развития малого и среднего бизнеса в КНР в контексте реализации инициативы «Один пояс, один пояс».
3. Выявить перспективы развития малого и среднего бизнеса в КНР в контексте реализации инициативы «Один пояс, один пояс».

Объект исследования – малый и средний бизнес.

Предмет исследования – особенности развития малого и среднего бизнеса в КНР в контексте реализации инициативы «Один пояс, один пояс».

Формулировка полученных результатов и их новизна: проведен теоретический анализ по теме исследования, дано собственное определение малого и среднего бизнеса, выявлены особенности развития малого и среднего бизнеса в КНР в КНР, предложены мероприятия по совершенствованию развития малого и среднего бизнеса в КНР в контексте реализации инициативы «Один пояс, один пояс».

Структура и объем диссертации.

Магистерская диссертация состоит из перечня условных обозначений, символов и терминов (при необходимости), введения, общей характеристики работы, трех глав, заключения, библиографического списка, включающего 101 наименований. Работа изложена на 88 страницах.

АКТУАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Малый и средний бизнес является необходимым элементом современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут существовать и развиваться. Малый и средний бизнес играет важную роль в стимулировании конкуренции, увеличении числа рабочих мест, улучшении качества жизни населения, развитии технологических инноваций, стимулировании развития национальной экономики и поддержки социальной стабильности в стране. В КНР насчитывается более 30 млн. средних и малых предприятий, которые прошли процедуру торгово-промышленной регистрации. Малый и средний бизнес составляет 97 % от общего количества числа предприятий. Малый и средний бизнес в стране активно развивается и способствует развитию национальной экономики. КНР прилагает огромные усилия по развитию малого и среднего бизнеса. Так, формируется законодательная база и принимаются программы развития малого и среднего бизнеса.

Актуальность темы исследования связана с тем, что стратегия экономического развития Китая включает стимулирование ускоренной транснационализации местного бизнеса. При этом основной формой ее реализации становится создание многочисленных малых и средних предприятий. В условиях глобализации модернизация экономики требует активных действий субъектов национальной экономики за рубежом, и именно малые и средние предприятия способны трансформировать отраслевую структуру экономики КНР и принимающих стран, обеспечить спрос на национальные инновации и высококвалифицированный труд. Выход малых и средних предприятий на внешний рынок является ответом на вызовы глобализации, тормозящие модернизацию экономики Китая. Основу деятельности китайских малых и средних предприятий представляет сбыт произведенной в КНР продукции в зарубежных странах, что способствует развитию национальной инновационной системы, перераспределяет добавленную стоимость в пользу национальных производителей, стимулирует развитие высокотехнологичных отраслей КНР. В развивающихся странах в рамках Инициативы «Один пояс, один путь» преобладают торговые и производственные малые и средние предприятия Китая, они приходят в виде «второй волны», кластерами, в координации с национальным крупным бизнесом, создают китайские глобальные цепочки стоимости. Роль малых и средних предприятий в рамках реализации Инициативы «Один пояс, один путь» заключается в обеспечении национальных экономических интересов, включающих промышленный суверенитет и рост благосостояния граждан как основу инновационного спроса. В современном международном разделении труда это достигается сдвигом к операциям с высокой добавленной

стоимостью, сопровождающимся завоеванием рынков развитых стран и площадок для низших звеньев китайских глобальных цепочек стоимости в рамках Инициативы «Один пояс, один путь», что способствует дальнейшей экспансии Китая на внешних рынках.

