

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ КАК АКТУАЛЬНАЯ ТЕМАТИКА ВЕДОМСТВЕННЫХ И КОРПОРАТИВНЫХ МЕДИА БЕЛАРУСИ

Б. Л. Залесский

*Белорусский государственный университет,  
ул. Кальварийская, 9, 220004, г. Минск, Республика Беларусь,  
boris@ez.by*

В исследовании рассматриваются актуальные вопросы, связанные с освещением на страницах белорусской ведомственной и корпоративной прессы политики импортозамещения, актуальность которой в современных условиях развития национальной экономики приобретает особое значение. При этом делается акцент на необходимости значительного расширения адекватного отражения данной темы на всех этапах ее реализации от увеличения локализации и развития технологических цепочек до переработки местных сырьевых ресурсов и привлечения малого и среднего бизнеса.

**Ключевые слова:** импортозамещение; локализация производства; переработка местных сырьевых ресурсов; малый и средний бизнес.

## IMPORT SUBSTITUTION AS A TOPICAL THEME OF DEPARTMENTAL AND CORPORATE MEDIA IN BELARUS

B. L. Zalessky

*Belarusian State University,  
9, Kalvariyskaya Str., 220004, Minsk, Republic of Belarus  
Corresponding author: B. L. Zalessky (boris@ez.by)*

The study deals with topical issues related to the coverage of the import substitution policy in the Belarusian departmental and corporate press, the relevance of which in the current conditions of the development of the national economy is of particular importance. At the same time, emphasis is placed on the need to significantly expand the adequate reflection of this topic at all stages of its implementation: from increasing localization and developing technological chains to processing local raw materials and attracting small and medium-sized businesses.

**Key words:** import substitution; localization of production; processing of local raw materials; small and medium businesses.

В феврале 2022 г. на итоговой коллегии Министерства информации Республики Беларусь ведомственные и корпоративные средства массовой информации, которых в стране насчитывается около 400, были названы важным сегментом информационного поля, формирующим климат внутри трудовых коллективов. При этом в их адрес с высокой трибуны прозвучала обоснованная критика, что «зачастую эти СМИ не отражают на своих страницах важнейшие события жизни страны. Трудовые коллективы должны знать, что происходит за стенами предприятия или учреждения» [1]. Вот почему перед данным сегментом отечественной журналистики на уровне белорусского правительства поставлена задача наполнить ведомственные печатные СМИ и интернет-ресурсы, включая социальные сети и Telegram-каналы, актуальными и интересными материалами о деятельности министерств и ситуации в отраслях. К числу важнейших тематических направлений, которые должны сегодня получить адекватное освещение в ведомственных и корпоративных медиа, несомненно, относится комплекс вопросов по импортозамещению, актуальность которых для белорусской экономики буквально в последние месяцы несоизмеримо возросла.

Еще в Программе деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 годы была обозначена задача сформировать условия для реализации политики рационального импортозамещения и развития импортозамещающих производств, в том числе с использованием потенциала малых и средних компаний в целях улучшения торгового баланса страны, чтобы в итоге выйти на «ежегодный прирост производства импортозамещающей продукции в объеме не менее 600 млн долларов США» [2]. Заметим, что в нашей стране главная задача импортозамещения, под которым понимают государственную политику, направленную на рационализацию импорта товаров и услуг посредством стимулирования отечественных производителей, в том числе и с участием иностранного капитала, для организации выпуска продукции, которая прежде импортировалась, сформулирована как «не механическое замещение импортных товаров, а развитие конкурентного национального производства» [3]. В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы предусмотрено усиление политики рационального импортозамещения с учетом выпуска новых высокотехнологичных и экспортоориентированных товаров, в том числе в рамках Евразийского экономического союза. В этом документе говорится о том, что производство импортозамещающей продукции к концу пятилетки в стране «увеличится до 22,3 млрд долларов США с общим приростом производства 4 млрд долларов США» [4, с. 28]. В декабре 2021 г. Президиум Совета Министров Республики Беларусь в ходе рассмотрения проблем бесперебой-

ного обеспечения необходимыми комплектующими и материалами, с чем столкнулись отечественные производители, поставил задачу максимально увеличить локализацию производства белорусской продукции, в том числе за счет кооперации с Россией. В числе мер, стимулирующих предприятия к импортозамещению, были названы: увеличение локализации, развитие технологических цепочек, переработка местных сырьевых ресурсов, привлечение малого и среднего бизнеса. И «уже предложено около 170 импортозамещающих проектов на общую сумму почти Br13 млрд инвестиций» [5], из которых Министерством экономики выбраны 47 наиболее значимых проектов с объемом инвестиций порядка Br8 млрд, реализация которых позволит произвести импортозамещающей продукции более чем на Br9 млрд.

Заметим, что весьма актуальным в данном контексте выглядит обращение к частному сектору. Достаточно сказать, что в 2021 г. в реализацию импортозамещающих проектов в республике были вовлечены 637 субъектов малого и среднего бизнеса. Ими произведено продукции на \$2,5 млрд, или почти 36 % от общего объема производства импортозамещающей продукции страны. Так что потенциал здесь кроется весьма серьезный. В 2022 г. взаимодействие государственного сектора с малым и средним бизнесом будет значительно расширено, чтобы предприниматели смогли органично встроиться в кооперационные технологические цепочки вместо ушедших с рынка иностранных поставщиков. Работа здесь ведется сразу по нескольким направлениям. В частности, в Беларуси уже начал функционировать в круглосуточном режиме оперативный контакт-центр на базе Национального агентства инвестиций и приватизации. Кроме того, Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей создан общереспубликанский информационный ресурс контрактации, чтобы максимально способствовать поиску заинтересованных в кооперационном сотрудничестве организаций. Наконец, еще одним важным элементом всей этой работы, по мнению белорусского Министерства экономики, является доведение информации «о данном направлении сотрудничества до каждого производителя, даже самого мелкого. <...> Необходимо кропотливо “в ручном режиме” продвигать эту идею до каждого предпринимателя, объяснять выгоды и преимущества участия в кооперационных цепочках» [6]. Очевидно, что такая информационная работа в Беларуси должна развернуться, прежде всего, в ведомственных и корпоративных средствах массовой информации.

#### Библиографические ссылки

1. Петришенко: не надо ограничивать тематику ведомственных СМИ узкопрофессиональными вопросами // Белорусское телеграфное агент-

ство [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.belta.by/society/view/petrishenko-ne-nado-ogranichivat-tematiku-vedomstvennyh-smi-uzkoprofessionalnymi-voprosami-485385-2022/> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2018–2020 годы // Совет Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2018. URL: <http://www.government.by/upload/docs/file253cf6b5b538838e.PDF> (дата обращения: 14.04.2022).
3. Идеи для импортозамещения // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. 2020. URL: [http://www.economy.gov.by/ru/idei\\_importozames-ru/](http://www.economy.gov.by/ru/idei_importozames-ru/) (дата обращения: 14.04.2022).
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы. Минск, 2021. 71 с.
5. Червяков: импортозамещение приобретает особое значение как инструмент противодействия санкциям // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2021. URL: <https://www.belta.by/economics/view/chervjakov-importozameschenie-priobretaet-osoboe-znachenie-kak-instrument-protivodejstviya-sanktsijam-473567-2021/> (дата обращения: 14.04.2022).
6. Русинович О. О развитии импортозамещения и производственной кооперации в условиях санкций // Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. 2022. URL: <https://www.belta.by/comments/view/o-razviti-importozameschenija-i-proizvodstvennoj-kooperatsii-v-uslovijah-sanktsij-8115/> (дата обращения: 14.04.2022).