

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе

**«ЭМОТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО АНГЛИЙСКОГО
ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА (НА МАТЕРИАЛЕ
ЖЕНСКИХ И МУЖСКИХ ГЛЯНЦЕВЫХ ЖУРНАЛОВ)»**

**АТАБАЕВА ШАГУЛЬ ХУДАЙБЕРДИЕВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ БРУЦКАЯ АЛИНА АЛЕКСАНДРОВНА**

2022 год

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 45 страниц, 58 источников.

Ключевые слова: ЭМОТИВНОСТЬ, ЭМОЦИОНАЛЬНОСТЬ, ЭМОЦИЯ, ДИСКУРС, ЭМОТИВ, ЭМОТИВНОЕ ПРОСТРАНСТВО, ПУБЛИЦИСТИКА, ТЕКСТ, ЭКСПРЕССИВНОСТЬ, ОЦЕНОЧНОСТЬ

Объектом исследования являются английские публицистические тексты.

Предмет – средства выражения эмотивности в английских мужских и женских глянцевах журналах.

Цель работы – провести анализ фонетических, лексико-стилистических и грамматических средств выражения эмотивности в англоязычных мужских и женских глянцевах журналах.

Методы исследования: метод сплошной выборки, метод системного анализа; метод описательного анализа.

Научная новизна работы заключается в выявлении и анализе средств создания эмотивности на различных уровнях языка в современных женских и мужских глянцевах журналах Cosmopolitan, Elle USA, Esquire, Glamour, Harper`s Bazaar, Hola!, GQ, Maxim, Marie Claire, Man`s Health и Woman`s Health.

Теоретическая значимость исследования заключается в предпринятом всестороннем анализе средств репрезентации категории эмотивности в современных текстах публицистического стиля на английском языке.

Практическая значимость работы заключается в возможности использования его результатов в учебном процессе студентов-филологов: в курсах лекций по лексикологии, стилистике и грамматике английского языка.

ABSTRACT

Degree thesis: 45 pages, 58 sources.

Keywords: EMOTIVITY, EMOTIONALITY, EMOTION, DISCOURSE, EMOTIVE, EMOTIVE SPACE, JOURNALISM, TEXT, EXPRESSIVENESS, EVALUATIVENESS

The object of the research – English journalistic texts.

The subject of the research – the means of expressing emotivity in English men's and women's glossy magazines.

The purpose of the work – to analyze phonetic, lexical–stylistic and grammatical means of expressing emotivity in English-language men's and women's glossy magazines.

The methods and approaches of research: continuous sampling method, system analysis method; descriptive analysis method.

The scientific novelty of the work is to identify and analyze the means of creating emotivity at various levels of language in modern women's and men's glossy magazines Cosmopolitan, Elle USA, Esquire, Glamour, Harper's Bazaar, Hola!, GQ, Maxim, Marie Claire, Man's Health and Woman's Health.

The theoretical significance of the research is in the comprehensive analysis of the means of representation of the category of emotivity in modern texts of journalistic style in English.

The practical significance of the work is in the possibility of using its results in the educational process of students of philology: in courses of lectures on lexicology, stylistics and grammar of the English language.