

**Белорусский государственный университет
Филологический факультет
Кафедра английского языкознания**

Аннотация к дипломной работе
«РЕЧЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ ЖАНРА ИНТЕРВЬЮ НА АНГЛИЙСКОМ
ЯЗЫКЕ: НА МАТЕРИАЛЕ СОВРЕМЕННЫХ СМИ»

САКОВИЧ ОЛЬГА ВИКТОРОВНА,
РУКОВОДИТЕЛЬ ГУТОВСКАЯ МАРИНА СТЕПАНОВНА

2022 год

РЕФЕРАТ

Структура дипломной работы. Дипломная работа состоит из введения, двух глав, заключения, списка использованных источников, включающего 65 позиций, 4 таблиц и 2 приложений. Полный объем работы – 70 страниц печатного текста.

Ключевые слова: РЕЧЕВОЙ ЖАНР, КОММУНИКАТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ, КОММУНИКАТИВНЫЕ ТАКТИКИ, ПОРТРЕТНОЕ ИНТЕРВЬЮ, ИНФОРМАЦИОННОЕ ИНТЕРВЬЮ, АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ СМИ.

Цель дипломной работы: описание коммуникативного поведения участников интервью через исследование коммуникативных стратегий и тактик.

Задачи исследования:

- 1) изучить понятие «речевой жанр», установить его особенности и признаки;
- 2) охарактеризовать интервью как вторичный речевой жанр, определить аспекты исследования интервью как речевого жанра;
- 3) вывести типологию коммуникативных стратегий и тактик в речевом жанре интервью на основе изученных понятий;
- 4) проанализировать речевую реализацию коммуникативных стратегий и тактик в портретном и информационном интервью на материале современных англоязычных СМИ.

Объект исследования – интервью как вторичный речевой жанр.

Предмет исследования – коммуникативные стратегии и тактики в портретном и информационном интервью современных англоязычных СМИ.

Для решения поставленных задач в работе используются следующие **методы** и приемы анализа: общенаучные методы (наблюдение, обобщение, сопоставление), метод сплошной выборки, метод теоретического анализа и синтеза, метод интен-анализа, описательный метод, метод количественного анализа.

Научная новизна данной работы определяется исследованием англоязычного интервью в качестве вторичного речевого жанра, его диалогичности и средств выражения в речи через изучение коммуникативных стратегий и тактик.

РЭФЕРАТ

Структура дипломнай работы. Дыпломная работа складаецца з ўвядзення, двух частак, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц, які ўключае 65 пазіцый, 4 табліц і 2 дадаткаў. Поўны аб'ём работы – 70 старонкі друкаванага тэксту.

Ключавыя словы: МАЎЛЕНЧЫ ЖАНР, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ СТРАТЭГІІ, КАМУНІКАТЫЎНЫЯ ТАКТЫКІ, ПАРТРЭТНАЕ ІНТЭРВ'Ю, ІНФАРМАЦЫЙНАЕ ІНТЭРВ'Ю, АНГЛАМОЎНЫЯ СМІ.

Мэта дыпломнай працы: апісанне камунікатыўных паводзін удзельнікаў інтэрв'ю праз даследаванне камунікатыўных стратэгий і тактык.

Задачы даследавання:

1) раскрыць паняцце «маўленчы жанр», устанавіць яго асаблівасці і прыкметы;

2) ахарактарызаваць інтэрв'ю як другасны маўленчы жанр, вызначыць аспекты даследавання інтэрв'ю як маўленчага жанру;

3) вывесці тыпалогію камунікатыўных стратэгий і тактык у маўленчым жанры інтэрв'ю на аснове вывучаных паняццяў;

4) прааналізаваць маўленчую рэалізацыю камунікатыўных стратэгий і тактык у партрэтным і інфармацыйным інтэрв'ю на матэрыяле сучасных англамоўных СМІ.

Аб'ект даследавання – інтэрв'ю як другасны маўленчы жанр.

Прадмет даследавання – камунікатыўныя стратэгіі і тактыкі ў партрэтным і інфармацыйным інтэрв'ю на матэрыяле сучасных англамоўных СМІ.

Для вырашэння пастаўленых задач у рабоце выкарыстоўваюцца наступныя **метады** і прыёмы аналізу: агульнанавуковыя метады (назіранне, абагульненне, супастаўленне), метады суцэльнай выбаркі, метады тэарэтычнага аналізу і сінтэзу, метады інтэнт-аналізу, апісальны метады, метады колькаснага аналізу.

Навуковая навізна даследавання вызначаецца даследаваннем англамоўнага інтэрв'ю ў якасці другаснага маўленчага жанру, яго дыялагічнасці і сродкаў выказвання ў мове праз вывучэнне камунікатыўных стратэгий і тактык.

ABSTRACT

The structure of the thesis. The thesis consists of an introduction, two chapters, conclusion, list of sources, including 65 items, 4 tables and 2 applications. Full scope of work – 70 pages of printed text.

Key words: SPEECH GENRE, COMMUNICATION STRATEGIES, COMMUNICATION TACTICS, PROFILE INTERVIEW, NEWS INTERVIEW, ENGLISH-LANGUAGE MEDIA.

The purpose of the thesis: a description of the communicative behavior of interview participants through the study of communicative strategies and tactics.

Tasks of the research:

1) to study the concept of "speech genre", to establish its features and characteristics;

2) to characterize the interview as a secondary speech genre, determine aspects of the study of the interview as a speech genre;

3) to derive a typology of communicative strategies and tactics in the speech genre of interviews based on the concepts studied;

4) to analyze the speech implementation of communicative strategies and tactics in profile and news interviews based on the material of modern English-language media.

Object of the research is interview as a secondary speech genre.

Subject of the research is communication strategies and tactics in profile and news interviews based on the material of modern English-language media.

Research methods: general scientific methods (observation, generalization, comparison), continuous sampling, theoretical analysis and synthesis method, intent analysis, descriptive method, quantitative research.

The scientific novelty of the research is determined by the study of the English-language interview as a secondary speech genre, its dialogic nature and means of expression in speech through the study of communicative strategies and tactics.