

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Электронная коммерция в системе международной торговли: состояние
и перспективы**

Бабкин Роман Глебович

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент Л.Е.Филиппова

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 91 с., 4 рис., 7 табл., 55 источников, 3 прил.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ, ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ЕВРОПЫ, РЫНОК ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ ЕАЭС.

Объект исследования: электронная торговля.

Цель исследования: изучение теоретических основ реализации электронной коммерции и разработка практических рекомендаций по развитию рынка электронной торговли в странах ЕАЭС.

Методы исследования: анализ статистических данных, гипотез, теорий и литературы по теме исследования, сравнительный и аналитический метод, обобщение и наблюдение.

Полученные результаты и их новизна: на протяжении последних лет в странах Европы и ЕАЭС отмечается активное развитие электронной торговли. В дипломной работе раскрыто содержание понятие «электронная торговля», основные формы ее реализации; проведен анализ состояния рынков электронной торговли в европейских странах; выявлены основные направления и перспективы развития электронной торговли в странах ЕАЭС.

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы для дальнейшего изучения особенностей развития электронной торговли в странах мировой экономики.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 91 с., 4 мал., 7 табл., 55 крыніц, 3 прыкл.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННЫ ГАНДАЛЬ, ПЕРСПЕКТЫВЫ РАЗВІЦЦЯ ЭЛЕКТРОННАГА ГАНДЛЮ, СУЧАСНЫ СТАН ЭЛЕКТРОННАГА ГАНДЛЮ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ ЕЎРОПЫ, РЫНАК ЭЛЕКТРОННАГА ГАНДЛЮ ЕАЭС.

Аб'ект даследавання: электронны гандаль.

Мэта даследавання: вывучэнне тэарэтычных асноў рэалізацыі электроннага гандлю і распрацоўка практычных рэкамендацый па развіццю рынку электроннага гандлю ў краінах ЕАЭС.

Метады даследавання: аналіз статыстычных даных, гіпотэз, тэорый і літаратуры па тэме даследавання, параўнальны і аналітычны метады, абагульненне і назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: на працягу апошніх некалькіх гадоў у краінах Еўропы і ЕАЭС робяцца спробы фарміравання і далейшага развіцця электроннага гандлю. У дыпломнай працы раскрыта сутнасць электроннага гандлю, асноўныя формы яго рэалізацыі; разгледжана цяжучае становішча электроннага гандлю ў краінах Еўропы і ЕАЭС; а таксама праведзены аналіз асноўных напрамкаў і перспектывы развіцця электроннага гандлю ў краінах ЕАЭС.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя метады могуць быць выкарыстаны для далейшага вывучэння развіцця электроннага гандлю ў дадзеных краінах.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

ANNOTATION

Degree paper: 91 p., 4 ill., 7 tab., 55 sources, 3 app.

Key words: ELECTRONIC COMMERCE, PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF ELECTRONIC COMMERCE, THE CURRENT STATE OF ELECTRONIC COMMERCE, DIGITALIZATION OF EUROPE, THE E-COMMERCE MARKET OF THE EAEU.

Object of research: electronic commerce.

Purpose of research: study of the theoretical foundations of the implementation of e-commerce and the development of practical recommendations for the development of the e-commerce market in the EAEU countries.

Research methods: analysis of statistical data, hypotheses, theories and literature on the research topic, comparative and analytical method, generalization and observation.

Obtained results and their novelty: over the past few years, the countries of Europe and the EAEU have been actively developing electronic commerce. The thesis reveals the content of the concept of "electronic commerce", the main forms of its implementation; analyzes the state of e-commerce markets in European countries; identifies the main directions and prospects for the development of e-commerce in the EAEU countries.

Area of possible practical application: the obtained methods can be used to further study the development of electronic commerce in these countries.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.