

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК
Кафедра социальной работы и реабилитологии

Аннотация к дипломной работе

**Тренинг социальной идентичности в условиях интергруппового
взаимодействия**

Аносов Иван Владимирович

Научный руководитель:

Старший преподаватель, Басинская Ирина Валентиновна

Минск, 2022

Тренинг социальной идентичности в условиях интергруппового взаимодействия: аннотация к дипломной работе / Аносов Иван Владимирович; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. И.В. Басинская.

Объект исследования – социальная идентичность.

Предмет исследования – тренинг социальной идентичности в условиях интергруппового взаимодействия.

Цель исследования – разработать программу тренинга социальной идентичности в условиях интергруппового взаимодействия.

Основные результаты.

Был проведён теоретический анализ социальной идентичности и интергрупповых взаимодействий. Также было проведено исследование, которое включало эмпирическое исследование феномена социальной идентичности и социологическое исследование актуальности социальной идентичности в условиях интергруппового взаимодействия. В качестве выборочной совокупности выступали лица подросткового возраста от 15 до 19 лет. Исследование проводилось на базе ООО “Мир математики”. Был разработан план проекта тренинга с целью развития и стимулирования социальной идентичности.

Дипломная работа включает в свою структуру следующие элементы: введение, основную часть, состоящую из трех глав, заключение, список использованных источников из 32 наименований и приложения. Общий объем дипломной работы – 66 страниц.

Ключевые слова: социальная идентичность, интергрупповое взаимодействие, подростковый возраст, группа, Я-концепция, тренинг.

Training of social identity in the context of intergroup interaction: abstract to the thesis / Anosov Ivan Vladimirovich; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social Work and Rehabilitology; scientific hand. I.V. Basinskaya.

Object of research: of research is social identity.

Subject of research: of the research is the training of social identity in the conditions of intergroup interaction.

Purpose to research: develop a program for training social identity in the context of intergroup interaction.

The results. A theoretical analysis of social identity and intergroup interactions was carried out. A study was also conducted, which included an empirical study of the phenomenon of social identity and a sociological study of the relevance of social identity in terms of intergroup interaction. The sampling population consisted of adolescents from 15 to 19 years old. The study was

conducted on the basis of LLC "World of Mathematics". A training project plan was developed to develop and stimulate social identity.

The thesis includes the following elements in its structure: introduction, main part, consisting of three chapters, conclusion, list of references from 32 titles and applications. The total volume of the thesis is 66 pages.

Key words: social identity, intergroup interaction, adolescence, group, self-concept, training.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агеев В. С. Межгрупповое взаимодействие: социально-психологические проблемы / В.С. Агеев. – Москва : Издательство Московского университета, 1990. – 240 с.
2. Акопов Г.В. Социальная психология образования : монография / Акопов Г.В. – Москва : Московский психолого-социальный институт : Флинта, 2000. – 296 с.
3. Ананьев Б.Г. Человек как предмет познания / Ананьев Б.Г. – Ленинград : Издательство Ленинградского Университета, 1968. – 343 с.
4. Бодалев А.А. Восприятие и понимание человека человеком. – М.: Издательство Московского университета, 1982. – 200 с.
5. Десев Л. Психология малых групп. М.: Прогресс, 1979
6. Журавлев, А. Л. Психология совместной деятельности / А. Л. Журавлев. – Москва : Институт психологии РАН, 2005. – 640 с.
7. Кон И.С. Социология личности / И.С. Кон. - М.: Политиздат, 1967. – 383 с.
8. Кузьмин Е.С. Основы социальной психологии / Е.С. Кузьмин. - Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1967. – 581 с.
9. Леонтьев А.Н. Проблемы развития психики : монография / А.Н. Леонтьев. – 3-е издание. – Москва : Издательство Московского университета, 1972. – 576 с.
10. Микляева А. В Социальная идентичность личности: содержание, структура, механизмы формирования: Монография / А.В. Микляева, П.В. Румянцева. - СПб.: Изд-во РГПУ им. А. И. Герцена, 2008. – 118 с.
11. Основы проектного менеджмента. Классическое руководство / Джозеф Хигни ; пер. с англ. Михаила Попова ; [под ред. Вадима Богданова]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. – 240 с.
12. Парыгин Б.Д. Социальная психология. Проблемы методологии, истории и теории / Б.Д. Парыгин. — СПб.: ИГУП, 1999. — 592 с.
13. Свенцицкий А.Л., Гительмахер Р.Б. Оценочные суждения о мастере в производственном коллективе // Психология и управление. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979
14. Фрейд З. Введение в психоанализ. Лекции / З. Фрейд; пер. с нем. Г.В. Барышниковой – Москва: АСТ, 2017. – 624 с.
15. Российская социологическая энциклопедия / под общ. ред. Г. В. Осипова. – М.: Норма-Инфра-М, 1998. – 672 с.
16. Шнейдер Л. Б. Профессиональная идентичность: Монография / Л.Б. Шнейдер. – М.: МОСУ, 2001. – 272 с.
17. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани. – Москва : Прогресс, 1969. – 534 с.
18. Щепаньский Я. Элементарные понятия социологии / Я. Щепаньски. - М.: Прогресс, 1969. – 240 с.

19. Эриксон Э. Детство и общество. Изд. 2-е, перераб. и доп. / пер. с англ. – СПб.: Ленато, АСТ, Фонд «Университетская книга», 1996. – 592 с.
20. Эриксон Э. Детство и общество / Э. Эриксон. - СПб.: Ленато, АСТ, Фонд "Университетская книга", 1996. – 241 с.
21. Ядов В.А. Диспозиционная концепция личности // Социальная психология / Под ред. Е.С. Кузьмина, В.Е. Семенова. Л.: Изд-во Ленингр. ун-та, 1979.
22. Психология идентичности : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л.Б. Шнейдер. – 2-е изд., пер. и доп. – М. Издательство Юрайт, 2019 г. – 238 с.
23. Руководство к своду знаний по управлению проектами: (руководство РМВОК®) / Project Management Institute, [Globalstandart]. – 6-е изд. – 762 с
24. Tajfel H., Turner J. C. An integrative theory of intergroup conflict // The social psychology of intergroup relations / Ed. W. G. Austin, S. Worchel. – Monterey, CA: Brooks-Cole, 1979. – P. 33–48.
25. Turner J. Social categorization and the self-concept: a social cognitive theory of group behavior // Advances in Group Processes / Ed. E. Lawer. –1985. – Vol. 2. – P. 77–121.
26. Uimonen, P. (2013) Visual identity in Facebook // Visual studies. Oxford. Vol. 28, №2. P. 122–135.
27. Goffman, E. (1963) Stigma: Notes on the management of spoiled identity. Englewood Cliffs : Prentice-Hall. 168 p.
28. Goffman, E. (1972) Supportive Intechanges // Goffman E. Relations in public microstudies of the public order. N. Y. : Harper Row. P. 62–94.
29. Marcia, J. E. (1980) Identity in adolescence // Adelson J. (ed.) Handbook of adolescent psychology. N.Y.: John Wiley. P. 109–137.
30. Mead, G. H. (1946) Mind, Self and Society. Chicago : The Univ. of Chicago Press. 401 p.
31. Fiedler F.E. Assessing the Validity of Feidler’s Contingency Model of Leadership Effectiveness: A Closer look at Strube and Garcia // Psychological Bulletin. 1983. P. 404-448.
32. Fiske S.T., Neuberg S.L. A continuum of impression formation from category-based to individuating processes: Influences of information and motivation of attention and interpretation // Advances in experimental social psychology. 1990. Vol. 23. P. 1-74.