

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Кафедра социальной работы и реабилитологии

Аннотация к дипломной работе

**Формирование экологической культуры как проявление корпоративной
социальной ответственности**

Бусел Виктория Валерьевна

Научный руководитель:
Басинская Ирина Валентиновна
старший преподаватель кафедры
социальной работы и реабилитологии

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Формирование экологической культуры как проявление корпоративной социальной ответственности/ Бусел Виктория Валерьевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. И.В. Басинская.

Объект исследования: корпоративная социальная ответственность.

Цель исследования: разработать проект «ЕСО-contest» по формированию экологической культуры в рамках корпоративной социальной ответственности.

Методы исследования: анализ научной литературы, анкетирование, тестирование – методика диагностики интенсивности субъективного отношения к природе «Натурафил», для обработки данных использовались методы математической статистики.

Полученные результаты и их новизна:

При проведении эмпирического исследования по методике «Натурафил», с помощью которой получилось оценить уровень отношений природы и человека, были получены следующие данные: 48 % респондентов имеют средний уровень развития интенсивности субъективного отношения к природе; 31 % опрошенных имеют уровень выше среднего; 11 % имеют очень высокий уровень.

Самые низкие средние значения по шкалам показали – когнитивная и практическая составляющие. Невысокий показатель когнитивной шкалы указывает на то, что респонденты готовы к тому, чтобы перерабатывать поступающую о природе информацию, но при этом активность людей не выходит за рамки, заданные ситуацией.

В результате проведённого маркетингового исследования осведомлённости о понятиях «корпоративная социальная ответственность» и «экологическая культура» среди работающего в разнообразных профессиональных сферах населения Республики Беларусь были получены следующие данные: 67 % опрошенных считают экологическую ситуацию в стране неудовлетворительной; 81,6 % респондентов получают информацию об экологии из СМИ/интернета; 68,9 % опрошенных знакомы с понятием «корпоративной социальной ответственности»; 93,2 % всех респондентов считают, что бизнес должен уделять внимание экологии в разрезе корпоративной социальной ответственности; большинство (91,3 %) заполнивших анкету считают, что простые люди могут и должны участвовать в решении экологических проблем, например, сортируя мусор, отказываясь от пластика, сдавая ненужные вещи; отзывы респондентов на анкету показали, что разрабатываемый проект интересен, важен и актуален.

Проект разрабатывался в соответствии со стандартом управления проектами РМВОК 5. Использовалась четырехфазная модель жизненного цикла, то есть этапы проекта были обозначены как этап инициации, этап планирования, этап реализации и этап завершения. Такое разделение позволило

максимально точно разделить задачи проекта на группы и обозначить их приоритетность.

Для управления проектом решено было использовано программное обеспечение ProjectLibre. С помощью этого инструмента удалось описать содержание проекта, конкретные задачи для каждого из этапов проекта и их продолжительность.

Далее были рассчитаны сроки проекта. Проект планируется реализовать за 161 рабочий день, начиная с 01.02.2022 и заканчивая 09.09.2022 года.

С помощью ProjectLibre были обозначены сферы ответственности для каждого участника команды проекта. Наглядно продемонстрировать и зафиксировать это удалось на иерархической структуре ресурсов (RBS). В соответствии с содержанием проекта и сроками была рассчитана итоговая стоимость проекта, которая составила 38 594,6 BYN. Самофинансирование отсутствует.

Были определены заинтересованные стороны проекта, а также способы коммуникации с ними. Идентификация рисков была произведена с помощью SWOT-анализа, где были обозначены слабые, сильные стороны проекта, а также угрозы и возможности. Для идентифицированных рисков был разработан план возможных антирисковых мероприятий.

Закрытие проекта предполагает роспуск команды, анализ всех работ и выводы о результатах проекта, а также формирование статистики.

Полученные в ходе исследования результаты показали, что общество имеет потребность в получении новых знаний об экологической ситуации, а также о путях улучшения окружающей среды. Было теоретически выяснено, что корпоративная социальная ответственность в Республике Беларусь формируется и нуждается в развитии, по данным авторской анкеты было практически подтверждено – бизнес должен уделять внимание экологии. Всё это позволило создать, а в дальнейшем и реализовать проект «ЕСО-contest» на базе медиакомпания «Онлайнер», что в будущем привлечёт внимание многочисленной аудитории к данной проблеме.

Область возможного практического применения: в случае реализации проекта «ЕСО-contest» будет запущен конкурс экологических проектов на портале Онлайнера. Практический результат – реализация победителем проекта своих идей в экологическом направлении, спонсором которых будет выступать компания «А1».

Структура и объём дипломной работы: дипломная работа состоит из: введения, трёх глав, выводов, заключения, списка использованных источников (41 наименование) и приложений (16 наименований). В работе использованы 8 таблиц и 31 рисунок.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ, ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА, БИЗНЕС, ОБЩЕСТВО, МЕДИА.

ANNOTATION

Formation of ecological culture as a manifestation of corporate social responsibility / Victoria Valeryevna Busel; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social Work and Rehabilitation; supervisor. I.V. Basinskaya.

Research object: corporate social responsibility.

Research objective: to develop the project "ECO-contest" on the formation of environmental culture within the framework of corporate social responsibility.

Research methods: analysis of scientific literature, questioning, testing - methodology of diagnostics of intensity of subjective attitude to nature "Naturafil", for data processing methods of mathematical statistics were used.

Obtained results and their novelty:

During the empirical study according to the method "Naturalist", with the help of which it was possible to assess the level of relations between nature and man, the following data were obtained: 48% of respondents have an average level of intensity of subjective attitude to nature; 31% of respondents have a level above average; 11% have a very high level.

The lowest average values on the scales showed the cognitive and practical components. The low value of the cognitive scale indicates that the respondents are ready to process incoming information about nature, but the activity of people does not go beyond the limits given by the situation.

As a result of the conducted marketing research of awareness of the concepts of "corporate social responsibility" and "ecological culture" among the population of the Republic of Belarus working in various professional spheres, the following data were obtained: 67% of respondents believe that the environmental situation in the country is not satisfactory; 81.6% of respondents receive information about environmental issues from the media/Internet; 68.9% of respondents are familiar with the concept of "corporate social responsibility"; 93.2% of all respondents believe that businesses should pay attention to the environment in the context of corporate social responsibility; the majority (91.3%) of respondents believe that ordinary people can and should participate in addressing environmental issues, such as sorting waste, giving up plastic, giving up unwanted things; feedback

The project was developed in accordance with the PMBOK 5 project management standard. A four-phase life cycle model was used, that is, the project phases were designated as the initiation phase, the planning phase, the implementation phase and the completion phase. This division allowed us to divide the project tasks into groups and prioritize them.

ProjectLibre software was used to manage the project. With the help of this tool it was possible to describe the content of the project, specific tasks for each stage of the project and their duration.

Then the project timeline was calculated. The project is planned to be implemented in 161 working days from 01.02.2022 to 09.09.2022.

Using ProjectLibre, areas of responsibility for each project team member were outlined. It was possible to demonstrate and fix it visually on the hierarchical structure of resources (RBS). According to the project content and terms, the final cost of the project was calculated, which amounted to 38 594.6 BYN. There is no self-financing.

Stakeholders of the project, as well as methods of communication with them were identified. Identification of risks has been made with the help of SWOT-analysis, where project weaknesses, strengths, threats and opportunities have been marked. For the identified risks, a plan of possible anti-risk measures has been developed.

Project closure involves the dissolution of the team, analysis of all work and conclusions about the results of the project, as well as the formation of statistics.

The results of the study showed that society has a need for new knowledge about the environmental situation, as well as ways to improve the environment. It was theoretically found out that corporate social responsibility in the Republic of Belarus is formed and needs to be developed, according to the author's questionnaire it was practically confirmed - business should pay attention to the environment. All this made it possible to create and later implement the project "ECO-contest" on the basis of the media company "Onliner", which in the future will attract the attention of a large audience to this issue.

Scope of possible practical application: in case of implementation of the project "ECO-contest" a contest of environmental projects will be launched on the Onliner portal. Practical result - the winner of the project will implement his ideas in the environmental direction, which will be sponsored by the company "A1".

Structure and volume of the diploma work: the diploma work consists of: introduction, three chapters, conclusions, conclusion, list of references (41 names) and appendices (16 names). There are 8 tables and 31 pictures used in the work.

Key words: CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, ECOLOGICAL CULTURE, BUSINESS, SOCIETY, MEDIA.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Вербицкая, А.А. Экологически культурная личность / А.А. Вербицкая // Сахаровские чтения 2018 года: экологические проблемы XXI века = Sakharov readings 2018 : environmental problems of the XXI century : материалы 18-й международной научной конференции в 3 ч., Минск, 17–18 мая 2018 г. / Междунар. Гос. Экол. Ин-т им. А. Д. Сахарова Бел. Гос. Ун-та; редкол.: А. Н. Батян [и др.]; под ред. С. А. Маскевича, С. С. Позняка. – Минск, 2018. – Ч. 1. – С. 19-20.
2. Волошин, А. И. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития фирмы / А. И. Волошин [и др.] // Проблемы социально-экономического развития Сибири. – 2019. - №2. – С. 15–20.
3. Гальперин, М. В. Общая экология: учеб. пособие / М. В. Гальперин. – 2-е перераб. И доп. Изд.. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Григорьева, Г. Е. Экологическая культура, важный элемент в развитии современного общества / Г. Е. Григорьева // Молодой ученый. — 2011. — № 4 (27). — Т. 1. — С. 122-124.
5. Дерябкин, В.А. Экология : учеб. пособие / В.А. Дерябин, Е.П. Фарафонтова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2016.— 136 с.
6. Константинов, А.П. Экология и здоровье: опасности мифические и реальные / А. П. Константинов // Экология и жизнь. – 2012. - № 7. – С. 82-85.
7. Короткевич, А. В. Корпоративная культура как основа репутационного капитала: методология построения, новые методы и формы воздействия / А. В. Короткевич // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2008. – № 4. – С. 300–311.
8. Корпоративная социальная ответственность: учебник / И.Ю. Беляева [и др.]; под. Ред. И.Ю. Беляевой, М.А. Эскиндарова. — М. : КНОРУС, 2016. – 320 с.
9. Коханова, М.И. Имидж и репутационный капитал фирмы: к проблеме модернизации PR / М. И. Коханова // RELGA. Коммуникация. – 2005. – № 12. – С. 114.
10. Кочуров, Б. И. Экология: учебник / Б.И. Кочуров, В.Г. Глушкова; под ред. А.М. Луговской. – М.: КноРус, 2017. – 258 с.
11. Литовченко, С. Е. Корпоративная социальная ответственность: общественные ожидания / С. Е. Литовченко, М. И. Корсакова. – М., 2003. – 100 с.
12. Матвеева, Е.В. Институт корпоративной социальной ответственности организаций как механизм удовлетворения социально-экономических потребностей общества / Е. В. Матвеева // Вестн. Том. Гос. Ун-та. Экономика. – 2018. –№ 42. – С. 217-230.
13. Мороз, О. А. Управление проектами в ProjectLibre / О. А. Мороз.— Ростов н/Д: Феникс, 2015. – 253 с.
14. Осовицкая, Н. HR-брендинг: лучшие практики десятилетия / Н. Осовицкая. – СПб.: Питер, 2016. – 464 с.

15. Петух, А. А. Экологическая культура современной молодежи в Республике Беларусь / А.А. Петух, А.В. Короткевич // Сахаровские чтения 2016 года: экологические проблемы XXI века : материалы 16-й междунар. Науч. Конф., Минск, 19–20 мая 2016 г. / Междунар. Гос. Экол. Ин-т им. А.Д. Сахарова Бел. Гос. Ун-та; под ред. С. А. Маскевича [и др.]. – Минск, 2016. – С. 23-24.
16. Победители Премии в области КСО [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-портал rabota.by. – Минск, 2015. – Режим доступа: <https://rabota.by/article/16523>. – Дата доступа: 09.12.2021.
17. Пушкарь, В.С. Экология: учеб. пособие / В.С. Пушкарь, Л.В. Якименко. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 397 с.
18. Разу, М. А. Управление проектом. Основы проектного управления: учеб. пособие / М. Л. Разу. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2006. – 768 с.
19. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Пятое издание//Project Management Institute, 2013
20. Руководство к своду знаний по управлению проектами (Руководство РМВОК). Четвертое издание//Project Management Institute, 2008.
21. Соколова, Н.Н. Корпоративная социальная ответственность как фактор результативности управления организацией / Н.Н. Соколова // Образование и науки без границ: фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – № 6. – С. 152-160.
22. Стукаленко, Н.М. Развитие экологической культуры как фактор общественного прогресса в целях устойчивого развития / Н.М. Стукаленко // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 12-5. – С. 929-931.
23. Управление реализацией проекта. Мониторинг и контроль хода проекта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://upravlenie-proektami.ru/upravlenie-realizaciyey-proekta-monitoring-i-kontrol-hoda-proekta>. – Дата доступа: 09.12.2021
24. Федченко, И.В. Корпоративная социальная ответственность: учеб. пособие / И.В. Федченко. – Красноярск: Сиб. Гос. Ун-т.науки и технологий, 2017. – 107 с.
25. Шадуро, К. Корпоративно социальная ответственность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / К. Шадуро. – Режим доступа: <http://belapdi.org/novosti-isobytiya/korporativno-socialnaya-otvetstvennost-v-rb/>. – Дата доступа: 09.12.2021
26. Явченко, В. Есть ли будущее у корпоративной социальной ответственности в Беларуси?.. [Электронный ресурс]: офиц. Интернет-портал Soc.News.by / В. Явченко. – 2016. – Режим доступа: http://socnews.by/csr/2015/03/16/article_2796. – Дата доступа: 09.12.2021.
27. Chiras, D. Environmental science: action for a sustainable future / D. Chiras. – 3rd ed. – Redwood City; Fort Collins; Menlo Park: The Benjamin/Cummings Publishing Company, 1991. – 549 p.
28. Collin, P. H. Dictionary of ecology and the environment / P. H. Collin. – 3rd ed. – Peter Collin Publishing, 1995. – 253 p.

29. Klausnitzer, Bernhard. Ökologie der Großstadtfauna: mit 105 Abbildungen, 8 Tafeln und 78 Tabellen / B. Klausnitzer. – Jena: VEB Gustav Fischer Verlag, 1987. – 225 S.

30. Protection of Man's Natural Environment: a collective work initiated and planned by Wladyslaw Szafer prepared for publication by the Editorial Committee headed by Wlodzimierz Michajlow / Polish Academy of Sciences, Committee of the Protection of Nature and Natural Resources, Nature Protection Research Centre. – Warszawa: PWN-Polish Scientific Publishers, 1973. – 663 p.

31. Young Scientist. Vol. 19. Our world in danger / World Book International. – Chicago; London; Sydney: World Book, Inc. a Scott Fetzer company, 1994. – 62 p.

32. Бацман, А. И. Корпоративная социальная ответственность в зарубежных странах / А. И. Бацман // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 6(45). – С. 309-313.

33. Лымарь, А. В. Характеристика корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах / А. В. Лымарь // Наука, образование, общество: тенденции и перспективы развития : Сборник материалов Международной научно-практической конференции, Чебоксары, 13 декабря 2015 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью "Центр научного сотрудничества "Интерактив плюс", 2015. – С. 194-197.

34. Астафьева О.В., Дерягина С.Е. Внедрение системы экологического менеджмента в органах местного самоуправления // Лидерство и менеджмент. – 2018. – № 4. – с. 171–182.

35. Суханова Т.В. Экономический рост и охрана окружающей среды – приоритетные цели устойчивого развития общества // Экономические отношения. – 2019. – № 1. – с. 373

36. Хетагурова, В. Ш. Экологическая культура, как часть общей культуры человека / В. Ш. Хетагурова, Т. В. Толбузина // Личность, семья и общество: вопросы педагогики, психологии, социальной работы : труды международной научно-практической конференции, Дедовск, 31 мая 2016 года. – Дедовск: Московский государственный областной университет, 2016. – С. 105-108.

37. Козловцева, О. С. Пути формирования экологической культуры как необходимого компонента общей культуры личности / О. С. Козловцева // Зырянские чтения : Материалы Всероссийской научной конференции, Курган, 05–06 декабря 2019 года. – Курган: Курганский государственный университет, 2019. – С. 233-235.

38. Свечкарев, В. Г. Формирование современной экологической культуры, как основы культуры будущего / В. Г. Свечкарев // Научное наследие Ф.А. Щербины: казачество и история Кавказа : сборник материалов XXI международной научно-практической конференции, Краснодар, 10–11 февраля 2021 года. – Краснодар: Академия маркетинга и социально-информационных технологий - ИМСИТ (г. Краснодар), 2021.

39. Виноградова, Е. Г. Экологическая культура и устойчивое развитие: единство природы, общества и культуры / Е. Г. Виноградова // Экономические и социально-гуманитарные исследования. – 2020. – № 4(28). – С. 70-76.

40. Либенсон И. Р., Зайковская А. А., Маланина Ю. Н. Управленческая модель социального развития персонала // Экономика и предпринимательство. 2019. № 8 (109). С. 939–943.

41. Корпоративная социальная ответственность // Новая философия бизнеса: Учебное пособие. М.: Внешэкономбанк, 2015. С.115.