**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

**Кафедра социальной работы и реабилитологии**

Аннотация к дипломной работе

**Коммуникация между подразделениями в организации: проектный подход**

Витебская Яна Николаевна

Научный руководитель:

Воронович Дарья Викторовна

старший преподаватель кафедры

социальной работы и реабилитологии

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Коммуникация между подразделениями в организации: проектный подход / Витебская Яна Николаевна; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. Д.В. Воронович.

**Объект дипломной работы** – коммуникация.

**Предмет дипломной работы** – использование проектного подхода для организации коммуникации между подразделениями.

**Цель дипломной работы** – разработка приложения для организации коммуникации между подразделениями.

**Основные результаты.** Эмпирическое исследование проводилось на базе ООО «Селадон девелопмент». Выборка исследования - 50 сотрудников: 36 мужчин и 14 женщин, в возрасте от 19 до 47 лет с разным социальным статусом и уровнем образования.

Для исследования использовалось две методики:

1. Методика «Направленность личности в общении» (НЛО – А) С.Л. Братченко;
2. Методика «Диагностика особенностей общения» В.Н. Недашковского.

В ходе реализации методики «Направленность личности в общении» (НЛО – А) (С.Л. Братченко) было выявлено, что большинство сотрудников можно классифицировать как работников с преобладающей индифферентной направленностью личности при общении, которые характеризуется как игнорирующие само общение со всеми его проблемами, т. е. с недостатком в ярко выраженном виде трёх личностных установок коммуникации, ориентирование на проблемы за пределами коммуникации.

Далее был определен коммуникативный потенциал личности по методике В.Н. Недашковского который показал, что взаимодействие в коллективе между подразделениями практически отсутствует т.к. сотрудники ООО «Селадон девелопмент» каждый сосредоточен только на выполнении своей задачи и не задумывается о коммуникации внутри коллектива с целью достижения лучших конечных результатов.

Далее в данном исследовании использовался метод опроса – анкетирование, т.е. заполнение респондентами бланков, включающих в себя набор вопросов. В анкетировании принимали участие 50 респондентов: 36 мужчин и 14 женщин, в возрасте от 19 до 47 лет с разным социальным статусом и уровнем образования.

Первичная информация, полученная в результате проведенного опроса, была оформлена в сводную таблицу, ее результаты показывают, что персонал организации хотел бы, что бы в компании использовалось приложение для организации коммуникации между подразделениями.

Проект включает в себя создание приложения по организации коммуникации между подразделениями ООО «Селадон девелопмент».

Для реализации проекта использована четырёхфазная модель жизненного цикла проекта, которая включает в себя процессы инициации, планирования, реализации и завершения. Процесс мониторинга и контроля осуществлялся на всех фазах проекта, для недопущения отклонений от плана и установленных сроков, бюджета.

Разработка проекта проводилась с помощью классической модели разделения процессов по областям знаний международного стандарта PMBOK 5. Для описания жизненного цикла проекта использовалось программное обеспечение для планирования и управления проектами ProjectLibre, где были описаны основные операции, необходимые для реализации проекта. Составлен календарный план и диаграмма Ганта.

Выполнение задач проекта осуществляются в пятидневную рабочую неделю и восьмичасовой рабочий день, кроме выходных и праздничных дней. Были выполнены следующие задачи: проведён анализ проблемы, составлено дерево целей и дерево проблем, составлена ИСР, определены заинтересованные стороны проекта, проведён SWOT-анализ.

При оценке ресурсов были определены материально-технические ресурсы, необходимые для команды проекта и для реализации самого проекта.

При планировании человеческих ресурсов были проанализированы участники команды проекта, составлена их иерархическая структура. Между членами команды проекта были распределены задачи и области ответственности.

Планирование коммуникаций позволило определить, каким образом, с кем, для чего будет осуществлять коммуникация внутри проекта и с заинтересованными сторонами.

Был проведён качественный и количественный анализ рисков.

Начало работы над проектом 07 февраля 2022 года и реализовать проект планируется к 19 сентября 2022 года.

Таким образом, можно констатировать, что успешно решены задачи исследования, цель достигнута и гипотезы дипломной работыподтверждены.

Дипломная работа включает в свою структуру следующие элементы: введение, основную часть, состоящую из трех глав, заключение, список использованных источников из 59 наименований. Общий объем дипломной работы – 97 страниц.

**Ключевые слова:** КОММУНИКАЦИИ, ПРОЕКТЫЙ ПОДХОД, ПОДРАЗДЕЛЕНИЯ, СОТРУДНИКИ.

Communication between departments in the organization: project approach / Vitsebskaya Yana Nikolaevna; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social Work and Rehabilitation; scientific director D.V. Voronovich.

**Object of this diploma** - communication.

**The subject of this diploma -** the use of a project approach for the organization of communication between departments.

**The goal of this diploma** - the development of an application for the organization of communication between departments.

**The main results**. The empirical study was conducted on the basis of «Celadon Development». The sample of the study consisted of 50 employees: 36 men and 14 women, aged from 19 to 47 years with different social status and level of education.

Two methods were used for the study:

1. Methodology "Orientation of personality in communication" (UFO – A) by S.L. Bratchenko;

2. The methodology of "Diagnostics of communication features" by V.N. Nedashkovsky.

During the implementation of the methodology "Orientation of personality in communication" (UFO – A) (S.L. Bratchenko), it was revealed that the majority of employees can be classified as workers with a predominant indifferent orientation of personality in communication, which is characterized as ignoring communication itself with all its problems, i.e. with a lack in a pronounced form of three personal attitudes communication, orientation to problems beyond communication.

Further, the communicative potential of the individual was determined according to the methodology of V.N. Nedashkovsky, which showed that there is practically no interaction in the team between the divisions, since the employees of «Celadon Development» are each focused only on fulfilling their task and do not think about communication within the team in order to achieve the best final results.

Further, in this study, the survey method was used – a questionnaire, i.e., respondents filling out forms that include a set of questions. 50 respondents took part in the survey: 36 men and 14 women, aged from 19 to 47 years with different social status and level of education.

The primary information obtained as a result of the survey was compiled into a summary table, its results show that the organization's staff would like the company to use an application to organize communication between departments.

The project includes the creation of an application for the organization of communication between the divisions of «Celadon Development».

To implement the project, a four-phase model of the project life cycle was used, which includes the processes of initiation, planning, implementation and completion. The monitoring and control process was carried out at all phases of the project to prevent deviations from the plan and the established deadlines, budget.

The development of the project was carried out using the classical model of separation of processes by areas of knowledge of the international standard PMBOK 5. To describe the project life cycle, ProjectLibre project planning and management software was used, which described the main operations necessary for the implementation of the project. A calendar plan and a Gantt chart have been compiled.

The project tasks are carried out in a five-day working week and an eight-hour working day, except weekends and holidays. The following tasks were performed: an analysis of the problem was carried out, a tree of goals and a tree of problems was compiled, an ISR was compiled, stakeholders of the project were identified, a SWOT analysis was carried out.

When assessing the resources, the material and technical resources necessary for the project team and for the implementation of the project itself were determined.

When planning human resources, the project team members were analyzed, their hierarchical structure was compiled. Tasks and areas of responsibility were distributed among the members of the project team.

Communication planning made it possible to determine how, with whom, and for what purpose communication will be carried out within the project and with interested parties.

A qualitative and quantitative risk analysis was carried out.

The start of work on the project on February 07, 2022 and the project is planned to be implemented by September 19, 2022.

Thus, it can be stated that the research tasks have been successfully solved, the goal has been achieved and the hypotheses of the diploma work have been confirmed.

The diploma work includes the following elements in its structure: introduction, the main part consisting of three chapters, conclusion, a list of used sources from 59 titles. The total volume of diploma work is 97 pages.

Keywords: COMMUNICATIONS, PROJECT APPROACH, DIVISIONS, EMPLOYEES.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Акопян, С. А. Управление проектами по принципам системы Agile, Scrum как один из методов управления проектами, основанный на Agile, 2017. – 125 с.

2. Андриянова, М. В. Анализ диагностического потенциала методов оценки мотивации персонала. // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2019. - №3. Часть 2. – С.133-137.

3. Алиев, В. Г. Организационное поведение / В. Г. Алиев, С. В. Дохолян. - Махачкала, ИПЦ Даггосуниверситета, 2011. - 154 с.

4. Асташина, О.В. Коммуникативные стратегии в организации / О.В. Асташина // Вестник науки и образования Северо-Запада России. - 2015. - № 4. - С. 151 - 156.

5. Балашов А.И. Управление проектами. Учебник и практикум. Издательство «Юрайт» - СПБ, 2017. 383с.

6. Богданов, В. В. Управление проектами. Корпоративная система — шаг за шагом. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2012. — 248 c.

7. Большунов, А. Я. Деловые коммуникации: учебник для бакалавров / А.Я.Большунов, Н.И.Киселева, Г.И.Марченко, А.В.Новиков, А.Г. Тюриков, Л.И. Чернышова, Под редакцией доцента Л.И. Чернышовой. — М.: Финансовый университет, Департамент социологии, 2018. — 338 с.

8.Бориснёв, С. В. Социология коммуникации / С.В. Бориснев: Учеб. пособие для вузов. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.

9. Володин, С.В. Стратегическое управление проектами. М.: Издательство «Проект», 2018. 152с.

10. Головко, Бориэль Деловые издания: Информационный менеджмент массовой коммуникации / Бориэль Головко. - М.: Издательство Михайлова В. А., 2019. - 128 c.

11. Грашина, М. Основы управления проектами / М. Грашина, В. Дункан. – СПб.: Питер, 2016. – 208 с.

12. Залесов, Д. В. Анализ особенностей управления обменом знаниями между проектными группами / Вестник Финансового университета. - 2018. - №. 4 (70). - С. 112-118.

13. Зимина, Н.А. Психологическая диагностика коммуникативного потенциала личности [Текст] : методические рекомендации для студентов / Нижегор. гос. архитек- тур.-строит. ун-т; Н. А. Зимина - Н. Новгород: ННГАСУ, 2015. - 42 с.

14. Елиферов, В.Г. Бизнес-процессы: Регламентация и управление: учебник.- М.:ИНФРА-М, 2019.

15. Егоричев, В.А. Системный подход в исследовании организационных коммуникаций / В.А. Егоричев, П.И. Малярчук, Н.К. Семенова // Молодой ученый. - 2016. - № 10. - С. 686 - 688.

16. Ильина, О.Н. Методология управления проектами: становление, современное состояние и развитие: учебник / О.Н. Ильина. – Москва:ИНФРА-М: , 2011. - с. 208.

17. Коноваленко, М. Ю. Психология общения : учебник и практикум для СПО / М. Ю. Коноваленко. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 476 с.

18. Кларин, М. В. Корпоративный тренинг, наставничество, коучинг : учеб. пособие для бакалавриата и магистратуры / М. В. Кларин. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 288 с.

19.Кузнецов А. А. Процессное управление проектами на предприятии // Менеджмент сегодня. - 2015. - N 4. - С. 206-212.

20. Мазур, И.И. Управление проектами: учебное пособие / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге . - Москва: Омега-Л, 2011. - 226 с.

21. Магулаева, А.А. Роль организационных коммуникаций в эффективности управления предприятием / А.А. Магулаева // Мир науки, культуры, образования. - 2015. - № 5. - С. 291 - 292.

22. Макаров, С.Н. Изучение управленческих ожиданий как инструмент социальной архитектуры / С.Н. Макаров // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. - 2015. - № 3. - С. 107 - 112.

23. Максимов, М.В. Методы совершенствования анализа внутренней среды организации / М.В. Максимов // Инновационная наука. - 2016. - № 6-1. - С. 153 - 156.

24. Мансурова, Т.Г. Влияние внутренних коммуникаций на эффективность деятельности предприятия / Т.Г. Мансурова, Г.Р. Гумерова, Н.В. Руднева // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 6. - С. 1084 - 1089.

25. Масловский, В.П. Методология и организация проектного  
управления: учебно-методический комплекс / В.П. Масловский –  
Красноярск: Сиб.федер. ун-т, 2015.

26. Мерманн, Элизабет Коммуникация и коммуникабельность / Элизабет Мерманн. - М.: Гуманитарный центр, 2020. - 296 c.

27. Мороз, О. А. Управление проектами в ProjectLibre / О. А. Мороз. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 253 с.

28. Лапыгин, Ю.Н. Оценка эффективности проектного управления:  
экономический анализ: теория и практика / Ю.Н. Лапыгин . – 2014, с. 50-53.

29. Лаундес, Лейл Как говорить с кем угодно и о чем угодно. Психология успешного общения. Технологии эффективных коммуникаций / Лейл Лаундес. - М.: Добрая книга, 2017. - 595 c.

30. Лич, Эдмунд Культура и коммуникация. Логика взаимосвязи символов / Эдмунд Лич. - М.: Восточная Литература, 2017. - 144 c.

31. Никитина, Е.С. Социология коммуникации / Е.С. Никитина. - М.: Palmarium Academic Publishing, 2014. - 636 с.

32. Ньютон, Р. Управление проектами от А до Я. Учебное пособие. СПБ, 2018.

33. Павлов, А.Н. Управление проектами на основе стандарта PMI  
PMBOK : изложение методологии и опыт применения / А.Н. Павлов. – 2012.

34. Павлова, Л.Г. Коммуникативные барьеры в сфере управления / Л.Г. Павлова, Е.Ю. Кашаева // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. - 2017. - № 2. - С. 175 - 180.

35. Папкова, О.П. Деловые коммуникации / О.П. Папкова. - М.: Юрайт, 2014. - 160 с.

36. Плакса, Ю.В. Современные методы коммуникации в организациях / Ю.В. Плакса // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 12-2. - С. 1199 - 1203.

37. Проектный практикум. Управление проектом в ProjectLibre:  
учебно-методическое пособие / Сост.: А.Ю. Сапаров, Ижевск,  
2020. 48 с.

38. Разу, М.А. Управление проектом. Основы проектного управления:  
учебник / М.А. Разу, Т.М. Бронникова, Б.М. Разу, С.А. Титов.– Москва:  
КНОРУС, 2012. – 768 с.

39. Рафикова, Д.М. О путях и способах повышения эффективности организационных коммуникаций / Д.М. Рафикова // Экономика и социум. - 2016. - № 12-2. - С. 822 - 825.

40. Рыбаков, В.А. Коммуникация как социальный механизм организационного управления / В.А. Рыбаков // Образование и наука в современных условиях. - 2015. - № 3. - С. 196 - 198.

41. Руководство к Своду знаний по управлению проектами : (руководство РМВОК) / Project Management Institute . – 5-е изд. – М. : ОлимпБизнес, 2014. – 586 с.

42. Салтанаева, Е.А. Методика управления информационными технологиями на предприятиях и в организациях / Е.А. Салтанаева, Р.И. Эшелиоглу // Аллея науки. - 2018. - № 2. - С. 330 - 333.

43. Смирнов, А.Н. Коммуникационная политика предприятия / А.Н. Смирнов - М.: LAP Lambert Academic Publishing, 2014. - 116 с.

44. Сооляттэ, А.Ю. Управление проектами в компании: методология,  
технологии, практика : учебник / А. Ю. Сооляттэ. - 2012.

45. Созинова, А.А., Варанкина С.В. Совершенствование управления развитием персонала организации// Материалы докладов VI международной научнопрактической конференции «Актуальные направления фундаментальных и прикладных исследований»/Сб.материалов том 2, 22-23 июня 2017 г. – North Charleston, USA: CreateSpace, 2017. Секция «Экономические науки», С. 193- 196.

46. Спивак, В.А. Деловые коммуникации. Теория и практика / В.А. Спивак. - М.: Юрайт, 2017. - 460 с.

47. Спивак В.А. Современные бизнес-коммуникации. / В.А. Спивак. - 2-е изд., перераб. и доп СПб.: Питер, 2015. - 448 с.

48. Тараненко, А.И. Коммуникативный аспект в деятельности современных организаций / А.И. Тараненко, Г.В. Панасенко // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. - 2015. - № 6. - С. 271 - 275.

49. Трофимов, В.В. Управление проектами: учебное пособие / 2-е изд. испр. И доп. - СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2019 - 174 с.

50. Управление персоналом на производстве : учебник / под ред. д-ра социол. наук, профессора Н. И. Шаталовой; д-ра техн. наук, профессо-ра А. Г. Галкина. — Екатеринбург : Издво УрГУПС, 2013. С. 244.

51. Форминовская, Н.И. Речевой этикет и культура общения. - М., 2013. - 269 с.

52. Шапиро, С.А. Организационные коммуникации в целях эффективной работы компании / С.А. Шапиро. - М.: ГроссМедиа, 2017. - 336 с.

53. Шарков, Ф.И. Социальные технологии управления коммуникациями в профессиональной деятельности / Ф.И. Шарков, А.М. Горохов // Коммуникология: электронный научный журнал. - 2016. - № 1. - С. 61 - 67.

54. Шиткина, И.С. Настольная книга руководителя организации: правовые основы: Практическое пособие / Шиткина И.С., - 3-е изд., испр. - Москва : Юстицинформ, 2017. - 532 с.

55. Чемоданова, О.Н. Управление коммуникациями как фактор операционного менеджмента / О.Н. Чемоданова // Управленческие науки в современном мире. - 2016. - № 1. - С. 286 - 289.

56. Чуланова, О.Л., Технология управления проектами и проектными командами на основе методологии гибкого управления проектами Agile, 2018. – 352 с.

57. Яковлев, И.П. Ключи к общению. Основы теории коммуникаций / И.П. Яковлев. - СПб.: «Авалон», «Азбука-классика», 2006.

58. Корпоративная система управления проектами – практика российского бизнеса [Электронный ресурс]. URL: http://www.pmexpert.ru/library/pm-world/rus\_practice\_results\_2010.pdf - Дата доступа: 02.12.2021.

59. ProjectLibre [Электронный ресурс] / Projectlibre, 2020 — Режим доступа: https://www.projectlibre.com - Дата доступа: 08.12.2021.