

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международных экономических отношений

КАЛАЦКАЯ
Юлия Владимировна

**СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ**

Аннотация дипломной работы

Научный руководитель -
старший преподаватель
Назарова Светлана Федоровна

Научный консультант –
кандидат экономических наук
доцент Дедок В.М.

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 70 с., 8 рис., 11 табл., 57 источников.

Ключевые слова: МИРОВОЙ РЫНОК УСЛУГ, ТУРИСТИЧЕСКИЕ УСЛУГИ, МИРОВОЙ РЫНОК ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ, ТУРИЗМ, РЫНОК МЕЖДУНАРОДНЫХ ТУРИСТИЧЕСКИХ УСЛУГ.

Объект исследования: рынок мировых туристических услуг.

Цель исследования: изучить состояние и перспективы развития мирового рынка туристических услуг.

Методы исследования: приемы и методы логического сопоставления и сравнения, анализа и синтеза, методы классификаций, экспертных оценок и другие.

Полученные результаты и их новизна: был изучен мировой рынок туристических услуг, тенденция его развития, охарактеризовано участие Республики Беларусь в мировом рынке туристических услуг. В Республике Беларусь сформирован достаточный потенциал, способный развивать различные направления туризма: от традиционных (городские маршруты, гастротуризм) до инновационных (птичьи тропы, болотный туризм и др.). Однако из-за пандемии наблюдается сокращение туристических компаний. Проведенный анализ на микроуровне показал, что сайты компании уделяют мало внимания современным инструментам SMM-маркетинга и SEO-оптимизации сайтов, сайты содержат устаревшую информацию, а пятью языками, в т. ч. китайским, представлен только сайт Прайм-Тур. Следует отметить, что в Беларуси работает и обучается достаточно много китайских граждан, поэтому им также необходимо уделять внимание.

Область возможного практического применения: в деятельности туристической области Беларуси.

Автор работы подтверждает: приведенный ниже расчеты и аналитический материал правильно и объективно отражают состояние процесса исследования, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на соответствующих авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 70 с., 8 мал., 11 табл., 57 крыніц.

Ключавыя словы: СУСВЕТНЫ РЫНАК ПАСЛУГ, ТУРЫСТЫЧНЫЯ ПАСЛУГІ, СУСВЕТНЫ РЫНАК ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ, ТУРЫЗМ, РЫНАК МІЖНАРОДНЫХ ТУРЫСТЫЧНЫХ ПАСЛУГ.

Аб'ект даследавання: рынак сусветных турыстычных паслуг.

Мэта даследавання: вывучыць стан і перспектывы развіцця сусветнага рынку турыстычных паслуг.

Метады даследавання: прыёмы і метады лагічнага супастаўлення і параўнання, аналізу і сінтэзу, метады класіфікацый, экспертных ацэнак і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: быў вывучаны сусветны рынак турыстычных паслуг, тэндэнцыя яго развіцця, ахарактарызаваны ўдзел Рэспублікі Беларусь у сусветным рынку турыстычных паслуг. У Рэспубліцы Беларусь сфарміраваны дастатковы патэнцыял, здольны развіваць розныя напрамкі турызму: ад традыцыйных (гарадскія маршруты, гастратурызм) да інавацыйных (птушыныя сцежкі, балотны Турызм і інш.). Аднак з-за пандэміі назіраецца скарачэнне турыстычных кампаній. Праведзены аналіз на мікраўзроўні паказаў, што сайты кампаніі надаюць мала ўвагі сучасным інструментам SMM-маркетынгу і SEO-аптымізацыі сайтаў, сайты ўтрымліваюць састарэлую інфармацыю, а пяццю мовамі, у тым ліку кітайскім, прадстаўлены толькі сайт Прайм-Тур. Варта адзначыць, што ў Беларусі працуе і навучаецца досыць шмат кітайскіх грамадзян, таму ім таксама неабходна надаваць увагу..

Вобласць магчымага практычнага прымянення: у дзейнасці турыстычнай вобласці Рэспублікі Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае: прыведзены ніжэй разлікі і аналітычны матэрыял правільны і аб'ектыўна адлюстроўваюць стан працэсу даследавання, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішчы і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на адпаведных аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 70 p., 8 ill., 11 tab., 57 sources.

Key words: THE WORLD MARKET OF SERVICES, TOURIST SERVICES, THE WORLD MARKET OF TOURIST SERVICES, TOURISM, THE MARKET OF INTERNATIONAL TOURIST SERVICES.

Object of research: the world tourism services market.

Purpose of research: to study the state and prospects of development of the world market of tourist services.

Research methods: techniques and methods of logical comparison and comparison, analysis and synthesis, methods of classifications, expert assessments and others.

Obtained results and their novelty: the world market of tourist services was studied, the trend of its development, the participation of the Republic of Belarus in the world market of tourist services was characterized. Sufficient potential has been formed in the Republic of Belarus, capable of developing various areas of tourism: from traditional (urban routes, gastrotourism) to innovative (bird trails, swamp tourism, etc.). However, due to the pandemic, there is a reduction in travel companies. The micro-level analysis showed that the company's sites pay little attention to modern SMM marketing and SEO optimization tools, the sites contain outdated information, and only the Prime Tour site is represented by five languages, including Chinese. It should be noted that quite a lot of Chinese citizens work and study in Belarus, so they also need to be paid attention.

Area of possible practical application: in the activities of the tourism region of the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material pre-sented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts bor-rowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)

