

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Мировой рынок образовательных технологий: тенденции развития и
перспективы участия Республики Беларусь**

Мармузевич Анна Георгиевна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук, доцент О.Ф. Малашенкова

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 103 с., 34 рис., 7 табл., 77 источников, 2 прил.

Ключевые слова: ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, РЫНОК EDTECH, МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, СЕГМЕНТЫ РЫНКА EDTECH, E-LEARNING, ОБРАЗОВАНИЕ, ЦИФРОВИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ.

Объект исследования: мировой рынок образовательных технологий.

Предмет исследования: тенденции развития рынка образовательных технологий.

Цель работы: изучить тенденции мирового рынка образовательных технологий и сформировать практические рекомендации для развития рынка образовательных технологий в Республике Беларусь.

Методы исследования: метод классификации, анализ статистических данных и литературы по теме исследования, индукция, дедукция, анализ, синтез, сравнительный метод, графический метод, метод экспертных оценок.

Полученные результаты и их новизна: в рамках дипломной работы были проанализированы состояние, тенденции и перспективы развития международного рынка образовательных технологий, проанализированы лидеры рынка и факторы их успеха, выделены лучшие мировые практики развития цифровых образовательных экосистем, проанализировано состояние рынка образовательных технологий в Республике Беларусь, выявлены его проблемы и препятствия для роста, определены методом экспертной оценки перспективы развития основных сегментов рынка, а также выработаны практические рекомендации по развитию рынка с учетом международного опыта и расширению участия на мировом рынке образовательных технологий.

Область возможного практического применения: полученные результаты могут быть использованы при подготовке аналитических отчетов с обзором рынка образовательных технологий, а также при разработке стратегий и программ цифровизации образования в Республике Беларусь.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 103 с., 34 мал., 7 табл., 77 крыніц, 2 прыкл.

Ключавыя словы: АДУКАЦЫЙНЫЯ ТЭХНАЛОГІІ, РЫНАК EDTECH, МІЖНАРОДНЫ РЫНАК АДУКАЦЫЙНЫХ ТЭХНАЛОГІЙ, СЕГМЕНТЫ РЫНКУ EDTECH, E-LEARNING, АДУКАЦЫЯ, ЦЫФРАВІЗАЦЫЯ АДУКАЦЫЙНЫХ ПРАЦЭСАЎ.

Аб'ект даследавання: сусветны рынак адукацыйных тэхналогій.

Прадмет даследавання: тэндэнцыі рынку анлайн-адукацыі.

Мэта даследавання: даследаваць тэндэнцыі сусветнага рынку адукацыйных тэхналогій і сфармаваць практычныя рэкамендацыі для развіцця рынку адукацыйных тэхналогій у Рэспубліцы Беларусь.

Метады даследавання: метады класіфікацыі, аналіз статыстычных дадзеных і літаратуры па тэме даследавання, індукцыя, дэдукцыя, аналіз, сінтэз, параўнальны метады, графічны метады, метады экспертных ацэнак.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: у рамках дыпломнай працы былі прааналізаваны стан, тэндэнцыі і перспектывы развіцця міжнароднага рынку адукацыйных тэхналогій, прааналізаваны лідары рынку і фактары іх поспеху, вылучаны лепшыя сусветныя практыкі развіцця лічбавых адукацыйных экасістэм, прааналізаваны стан рынку адукацыйных тэхналогій у Рэспубліцы Беларусь, выяўлены яго праблемы і перашкоды для росту, вызначаны перспектывы развіцця асноўных сегментаў рынку, вырацаваны практычныя рэкамендацыі па развіццю рынку з улікам міжнароднага вопыту і пашырэнню ўдзелу на сусветным рынку адукацыйных тэхналогій.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: атрыманыя вынікі могуць быць выкарыстаны пры падрыхтоўцы аналітычных справаздач з аглядам рынку адукацыйных тэхналогій, а таксама пры распрацоўцы стратэгіі і праграмы цыфравізацыі адукацыі ў Рэспубліцы Беларусь.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 103 p., 34 ill., 7 tab., 77 sources, 2 app.

Key words: EDUCATIONAL TECHNOLOGIES, EDTECH MARKET, INTERNATIONAL EDUCATIONAL TECHNOLOGY MARKET, EDTECH MARKET SEGMENTS, E-LEARNING, EDUCATION, DIGITALIZATION OF EDUCATIONAL PROCESSES.

Object of research: global educational technologies market.

Purpose of research: trends of the online education market.

Research methods: method of classification, analysis of statistical data and literature on the topic of research, induction, deduction, analysis, synthesis, comparative method, graphical method, method of expert evaluations.

Goal of research: to study the trends of the global market of educational technologies and to form practical recommendations for the development of the market of educational technologies in the Republic of Belarus.

Obtained results and their novelty: Within this thesis, the author analyzed the state, trends and prospects for the development of the international educational technology market, selected market leaders and their success factors, highlighted the best world practices for the development of digital educational ecosystems, analyzed the state of the educational technology market in the Republic of Belarus, identified its problems and obstacles to growth, determined by expert assessment the prospects for the development of the main market segments, prepared practical recommendations for the development of the market, taking into account international experience and expanding participation in the global market of educational technologies

Area of possible practical application: The results obtained can be used in the preparation of analytical reports with an overview of the educational technology market, as well as in the development of strategies and programs for digitalization of education in the Republic of Belarus.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)