

**МІНІСТЭРСТВА АДУКАЦЫІ РЭСПУБЛІКІ БЕЛАРУСЬ  
БЕЛАРУСКІ ДЗЯРЖАЎНЫ ЎНІВЕРСІТЭТ  
ФАКУЛЬТЭТ ЖУРНАЛІСТЫКІ  
Кафедра медыялінгвістыкі і рэдагавання**

**КАТЛЯРОВА**  
Ангеліна Уладзіміраўна

**АЎТАРСКАЕ «Я» Ў МЕДЫЯМАЎЛЕННІ: ЭЛЕМЕНТЫ  
ДЫСКУРСНАГА АНАЛІЗУ**  
Дыпломная работа

Навуковы кіраўнік –  
кандыдат філалагічных  
наук, дацэнт  
С. В. Зелянко

Дапушчана да абароны

«\_\_» \_\_\_\_\_ 2022 г.

Загадчык кафедры медыялінгвістыкі і рэдагавання,  
прафесар В. І. Іўчанкаў

Мінск, 2022

## РЭФЕРАТ

Аб'ём дыпломнай работы – 63 старонкі. Дыпломная работа складаецца з уводзін, трох глаў, заключэння і спіса выкарыстанай літаратуры.

Ключавыя словы: АЎТАРСКАЕ «Я»; ІНДЫВІДУАЛЬНА-АЎТАРСКІ СТЫЛЬ; МЕДЫЯТЭКСТ; ПУБЛІЦЫСТЫКА; АЎТАРСКІ СТЫЛЬ ЖУРНАЛІСТА; СРОДКІ ВЫЯЎЛЕННЯ АЎТАРСКАГА «Я»; ІНТЭРТЭКСТУАЛЬНАСЦЬ.

Аб'ект даследавання – індывідуальна-аўтарскі стыль журналіста.

Прадмет даследавання – характарыстыкі праяўлення індывідуальна-аўтарскага стылю ў публіцыстыцы.

Мэта даследавання – ўстанаўленне праяў аўтарскага «я» ў прафесійнай дзейнасці журналіста на прыкладзе творчасці публіцыста Вікторыі Дзержановіч.

У дыпломнай рабоце выкарыстаны наступныя метады: аналіз, класіфікацыя, дыферэнцыяцыя.

Навізна даследавання заключаецца ў вызначэнні ўзаемасувязі дыскурсных характарыстык выдання, у якім працуе журналіст, з працэсам фарміравання індывідуальна-аўтарскага стылю публіцыста, а таксама ў разглядзе магчымасці фарміравання індывідуальна-аўтарскага стылю на працягу ўсяго перыяду працы журналіста.

Вынікі даследавання можна выкарыстоўваць для далейшага вывучэння катэгорыі аўтарскага «Я» ў публіцыстыцы, працэсу яго фарміравання і ўплыву змены месца працы/жыхарства і віду творчай дзейнасці журналіста на гэты працэс.

Даследаванне выканана самастойна. Матэрыялы і вынікі дыпломнай працы дакладныя.

## РЕФЕРАТ

Объем дипломной работы – 63 страницы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, заключения и списка использованной литературы.

Ключевые слова: АВТОРСКОЕ «Я»; ИНДИВИДУАЛЬНО-АВТОРСКИЙ СТИЛЬ; МЕДИАТЕКСТ; ПУБЛИЦИСТИКА; АВТОРСКИЙ СТИЛЬ ЖУРНАЛИСТА; СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ АВТОРСКОГО «Я»; ИНТЕРТЕКСТУАЛЬНОСТЬ.

Объект исследования – индивидуально-авторский стиль журналиста.

Предмет исследования – характеристики проявления индивидуально-авторского стиля в журналистике.

Цель исследования – установить проявления авторского «Я» в профессиональной деятельности журналиста на примере творчества публициста Виктории Держанович.

В дипломной работе использованы следующие методы: анализ, классификация, дифференциация.

Новизна исследования заключается в определении взаимосвязи дискурсных характеристик издания, в котором работает журналист, с процессом формирования индивидуально-авторского стиля публициста, а также в рассмотрении возможности формирования индивидуально-авторского стиля в течение всего периода работы журналиста.

Результаты исследования можно использовать для дальнейшего изучения категории авторского «Я» в публицистике, процесса его формирования и влияния на него смены места работы/жительства и вида творческой деятельности журналиста.

Исследование выполнено самостоятельно. Материалы и результаты дипломной работы достоверны.

## **ABSTRACT**

The volume of the thesis is 63 pages. The thesis consists of an introduction, three chapters, a conclusion and a list of references.

Key words: AUTHOR'S "I"; INDIVIDUAL AUTHOR'S STYLE; MEDIATEXT; PUBLICITY; AUTHOR'S STYLE JOURNALIST; MEANS OF EXPRESSION OF THE AUTHOR'S SELF; INTERTEXTUALITY.

The object of the study is the individual-author's style of a journalist.

The subject of the research is manifestations of the individual-author's style in journalism.

The purpose of the study is to establish the manifestations of the author's "I" in the professional activities of a journalist on the example of the work of publicist Victoria Derzhanovich.

The following methods were used in the thesis work: analysis, classification, differentiation.

The novelty of the study lies in determining the relationship of the publishing house where the journalist works with the process of forming the individual author's style of the publicist, as well as considering the possibility of forming the individual author's style during the entire period of the journalist's work.

The results of the study can be used to further study the category of the author's "I" in journalism, the process of its formation and the impact on it of changing the place of work/residence and the type of creative activity of a journalist.

The research was done independently. The materials and results of the thesis are reliable.