

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного права

Аннотация к дипломной работе

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРАВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ
В МЕЖДУНАРОДНОЙ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Колмыкова Елизавета Андреевна

Научный руководитель —
старший преподаватель
Д.В. Туровец

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, четырех глав, заключения, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 74 страниц. Список использованных источников занимает 10 страниц и включает 83 позиций.

2. Перечень ключевых слова: АВТОРСКОЕ ПРАВО, ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО, НЕДОБРОСОВЕСТНАЯ КОНКУРЕНЦИЯ, ОБЪЕКТ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ, ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СМЕЖНОЕ ПРАВО, ТОВАРНЫЙ ЗНАК.

3. Содержание работы

Объектом исследования: правовое регулирование международной рекламной деятельности.

Предмет исследования: использование объектов интеллектуальной собственности в рекламной деятельности, их правовое регулирование.

Цель работы: выявление особенностей использования прав интеллектуальной собственности в международной рекламной деятельности.

Методы научного исследования: в работе использовались общенаучные методы исследования – монографический, абстрактно-логический, исторический, методы системного анализа и обобщения, сравнение, синтез, индукция и дедукция.

Полученные результаты: в результате исследования определены понятия «реклама» и «рекламная деятельность», правовая природа рекламы как объекта гражданско-правового регулирования; изучено и проанализировано международное и национальное законодательство по использованию прав интеллектуальной собственности в рекламной деятельности; рассмотрены примеры судебной практики, связанные с нарушением авторских прав в рекламной деятельности; установлены проблемы использования объектов интеллектуальной собственности в рекламной деятельности; определены и проанализированы формы недобросовестной конкуренции в рекламе; выявлены проблемы использования и охраны прав интеллектуальной собственности в рекламной сфере в законодательстве Республики Беларусь.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы: использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы: полученные результаты и предложения дипломной работы могут быть использованы для

юридической практики защиты прав интеллектуальной собственности в рекламной деятельности, а также в учебном процессе кафедры международного права.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, чатырох глаў, заключэння, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 74 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 10 старонак і ўключае 83 пазіцыі.

2. Пералік ключавых слоў АБ'ЕКТ ІНТЭЛЕКТУАЛЬНАЙ УЛАСНАСЦІ, АУТАРСКАЕ ПРАВА, МІЖНАРОДАЯ РЭКЛАМНАЯ ДЗЕЙНАСЦЬ, НЕДОБРАСУМЛЕННАЯ КАНКУРЭНЦЫЯ, ПРАВАВОЕ РЭГУЛЯВАННЕ, СУМЕЖНАЕ ПРАВА, СРОДКІ ІНДЫВІДУАЛІЗАЦЫІ

3. Змест працы

Аб'ектам даследавання: з'яўляецца прававое рэгуляванне міжнароднай рэкламнай дзейнасці.

Прадмет даследавання: выкарыстанне аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў міжнароднай рэкламнай дзейнасці.

Мэта работы – выяўленне асаблівасцей выкарыстання праў інтэлектуальнай уласнасці ў міжнароднай рэкламнай дзейнасці.

Метады навуковага даследавання: у працэсе выканання даследавання выкарыстоўваліся яманаграфічны, абстрактна-лагічны, гістарычны метады, метады сістэмнага аналізу, а таксама аналізу, сінтэзу, параўнання, індукцыі і дэдукцыі.

Атрыманыя вынікі: У выніку даследавання вызначаны паняцці «рэклама» і «рэкламная дзейнасць», прававая прырода рэкламы як аб'екта грамадзянска-прававога рэгулявання; разгледжаны прыклады судовай практыкі, звязаныя з парушэннем аўтарскіх праў у рэкламнай дзейнасці; устаноўлены праблемы выкарыстання аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў рэкламнай дзейнасці; вызначаны і прааналізаваны формы недобрасумленнай канкурэнцыі ў рэкламнай дзейнасці; вызначаны праблемы выкарыстання і аховы аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў рэкламнай сферы ў заканадаўстве Рэспублікі Беларусь і дадзены прапановы, накіраваныя на яго ўдасканаленне.

Дакладнасць матэрыялаў: і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў работы: Атрыманыя вынікі і прапановы могуць быць выкарыстаны для аховы аб'ектаў інтэлектуальнай уласнасці ў рэкламнай дзейнасці; юрыдычнай практыкі і навучальнаму працэсу кафедры міжнароднага права.

ANNOTATION

1. Structure and Scope of the Diploma Paper

Diploma work consists of a thesis assignment, table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, four chapters, a conclusion, and a list of references. The total volume of work is 74 pages. List of references is 10 pages and includes 83 items.

2. List of key words:

AUTHOR'S RIGHT, LAW, LABOURAL CONCURACY, INTELLECTUAL PROPERTY, LEGAL REGULATION, ADVERTISING ACTIVITIES, RELIGIOUS RIGHT, TRADEMARK.

3. Content of work:

The object of the study: the legal regulation of international advertising activities.

Subject of study: the use of intellectual property objects in advertising activities, their legal regulation.

The aim of the work: identifying the features of the use of intellectual property rights in international advertising activities.

Methods of scientific research: General scientific methods of research - monographic, abstract-logical, historical, methods of system analysis and generalization, comparison, synthesis, induction and deduction were used.

The results obtained: as a result of the study the concepts of “advertising” and “advertising activity”, the legal nature of advertising as an object of civil law regulation were defined; international and national legislation on the use of intellectual property rights in advertising activity was studied and analyzed; examples of judicial practice related to copyright infringement in advertising activity were considered; problems of using intellectual property objects in the advertising activity were established; the

Reliability of materials and results of the thesis: the used materials and results of the thesis are reliable. The work was performed independently.

Recommendations for using the results of the work: the results and proposals of the thesis can be used for legal practice of protection of intellectual property rights in advertising activities, as well as in the educational process of the International Law Department.