

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Факультет прикладной математики и информатики

Кафедра многопроцессорных систем и сетей

Аннотация к дипломной работе

Разработка системы рекомендаций

Кордияко Ян Иванович

Научный руководитель – старший преподаватель кафедры МСС

Сакович В.Ю

Минск, 2022

Реферат

Дипломная работа 43 страницы, 7 рисунков, 10 источников.

РЕКОМЕНДАТЕЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ, КОЛЛАБОРАТИВНАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ, КОНТЕНТНАЯ ФИЛЬТРАЦИЯ, ХОЛОДНЫЙ СТАРТ, НЕЯВНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ.

Объект исследования – неперсонализованные и персонализованные рекомендательные системы.

Цель работы – изучение классификации, характеристик, особенностей построения, распространенных проблем, методик тестирования рекомендательных систем и новых способов представления рекомендаций пользователю.

В результате работы были рассмотрены и проанализированы неперсонализованные и персонализованные рекомендательные системы, изучена их классификация, цикл разработки и наиболее часто встречающиеся проблемы. Разработано веб-приложение со встроенными рекомендациями фильмов, предложен новый способ представления рекомендаций фильмов пользователю. Проведены сравнительные эксперименты.

Областью применения являются рекомендательные системы, e-commerce сервисы, стриминговые платформы.

Abstract

Diploma work 43 pages, 7 pictures, 10 sources.

RECOMMENDER SYSTEMS, COLLABORATIVE FILTERING, CONTENT-BASED FILTERING, COLD START, IMPLICIT RATINGS

The object of the research is non-personalized and personalized recommender systems.

The purpose of the work is to investigate the classification, taxonomy, design features, well-known problems and testing strategies of recommender systems and new ways of recommendation representation to the user.

As a result of the work, non-personalized and personalized recommender systems were examined and analyzed, as well as their classification, development cycle and well-known problems. A web application with built-in movie recommendations was developed, new way of movie recommendation representation to the user was proposed. Comparative experiments were carried out.

The scopes are recommender systems, e-commerce services, streaming platforms.