

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Электронная торговля в Германии: состояние и перспективы
развития**

Томина Екатерина Александровна

Научный руководитель:
кандидат экономических наук,
доцент Н. В. Юрова

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 76 с., 15 рис., 3 табл., 53 источников.

Ключевые слова: ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ; ЦИФРОВИЗАЦИЯ; ЭЛЕКТРОННАЯ КОММЕРЦИЯ; ЦИФРОВАЯ ТОРГОВЛЯ; ИНТЕРНЕТ; ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС; ОНЛАЙН-МАРКЕТИНГ.

Объект исследования: электронная торговля Германии.

Цель исследования: выявление и обоснование функционирования электронной торговли Германии, определение перспектив ее развития, а также выявление проблем ее развития и их решения.

Методы исследования: анализ статистических данных, гипотез, теорий и литературы по теме исследования, сравнительный метод, обобщение и наблюдение.

Полученные результаты и их новизна: проведён анализ текущего состояния и динамики развития электронной торговли Германии, исследованы преимущества и недостатки электронной торговли Германии, обоснованы современные тенденции развития электронной торговли в Германии, оценены проблемы и перспективы развития электронной торговли Германии в условиях цифровизации и после COVID-19, а также предложены рекомендации по развитию электронной торговли.

Область возможного практического применения: выводы и предложения проведенного исследования могут быть использованы правительствами стран, органами государственного управления при подготовке предложений по развитию электронной торговли на мировом рынке, по совершенствованию государственной политики в сфере электронной торговли, разработке новых направлений и мероприятий, новых форм сотрудничества в области регулирования электронной торговли по всему миру.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 76 с., 15 мал., 3 табл., 53 крыніц.

Ключавыя словы: ЭЛЕКТРОННЫ ГАНДАЛЬ; ЛІЧБАВАСЦЬ; ЭЛЕКТРОННАЯ КАМЕРЦЫЯ; ЛІЧБАВЫ ГАНДАЛЬ; ІНТЭРНЭТ; ЭЛЕКТРОННЫ БІЗНЕС; ОНЛАЙН-МАРКЕТЫНГ.

Аб'ект даследавання: электронны гандаль Германіі.

Мэта даследавання: выяўленне і абгрунтаванне функцыянавання электроннага гандлю Германіі, вызначэнне перспектывы яго развіцця, а таксама выяўленне праблем яго развіцця і іх вырашэння.

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, гіпотэз, тэорый і літаратуры па тэме даследавання, параўнальны метады, абагульненне і назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз актуальнага стану і дынамікі развіцця электроннага гандлю Германіі, даследаваны перавагі і недахопы электроннага гандлю Германіі, абгрунтаваны сучасныя тэндэнцыі развіцця электроннага гандлю ў Германіі, ацэнены праблемы і перспектывы развіцця электроннага гандлю Германіі ва ўмовах цыфравізацыі і пасля COVID-19, а таксама прапанаваны рэкамендацыі па развіццю электроннага гандлю.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: высновы і прапановы праведзенага даследавання могуць быць выкарыстаны ўрадамі краін, органамі дзяржаўнага кіравання пры падрыхтоўцы прапаноў па развіццю электроннага гандлю на сусветным рынку, па ўдасканаленні дзяржаўнай палітыкі ў сферы электроннага гандлю, распрацоўцы новых напрамкаў і мерапрыемстваў, новых форм супрацоўніцтва ў галіне рэгулявання электроннага гандлю па ўсім свеце.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ANNOTATION

Degree paper: 76 p., 15 ill., 3 tab., 53 sources.

Key words: ELECTRONIC TRADE; DIGITALIZATION; ELECTRONIC COMMERCE; DIGITAL TRADE; THE INTERNET; ELECTRONIC BUSINESS; ONLINE MARKETING.

Object of research: electronic commerce in Germany.

Purpose of research: to identify and substantiate the functioning of electronic commerce in Germany, to determine the prospects for its development, as well as to identify the problems of its development and their solutions.

Research methods: analysis of statistical data, hypotheses, theories and literature on the research topic, comparative method, generalization and observation.

Obtained results and their novelty: the analysis of the current state and dynamics of the development of e-commerce in Germany was carried out, the advantages and disadvantages of e-commerce in Germany were investigated, the current trends in the development of e-commerce in Germany were substantiated, the problems and prospects for the development of e-commerce in Germany in the context of digitalization and after COVID-19 were evaluated, and recommendations for the development of electronic commerce.

Area of possible practical application: the conclusions and proposals of the conducted research can be used by governments of countries, public administration bodies in preparing proposals for the development of electronic commerce on the world market, for improving public policy in the field of electronic commerce, developing new directions and activities, new forms of cooperation in the field of regulation of e-commerce around the world.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)