

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Экономика впечатлений как источник конкурентных преимуществ в туризме
XXI века

Кудинович Карина Александровна

Научный руководитель: доцент кафедры международного туризма
В.А. Клицунова

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 8 таблиц, списка использованных источников и литературы. Общий объем работы составляет 73 страницы. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 61 позицию.

2. Перечень ключевых слов

ЭКОНОМИКА ВПЕЧАТЛЕИЙ, КРЕАТИВНАЯ ЭКОНОМИКА, ИНТЕРПРЕТАЦИЯ, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ВПЕЧАТЛЕНИЯ, ОПЫТ, СФЕРА УСЛУГ, ТУРИСТСКИЙ ПРОДУКТ, КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ, ПОТРЕБНОСТИ ТУРИСТОВ.

3. Текст реферата

Объект исследования: развитие туризма и экономики впечатлений в Республике Беларусь.

Цель исследования: рассмотрение особенностей экономики впечатлений как источника конкурентных преимуществ в туризме 21 века и создание модели для оценки креативности туристского продукта.

Методы исследования: аналогии и классификации, индукции и дедукции, SWOT-анализ, графический анализ, обобщение и систематизация.

Полученные итоги и их новизна. проанализированы ключевые концепции интерпретации, выведены рекомендации для принципов интерпретации. Рассмотрены потребности туристов с помощью инструмента карты эмпатии, даны универсальные инструкции по ее грамотному составлению, также проанализировано положение туристического бизнеса в Республике Беларусь и разработана модель по оценке креативности туристического продукта в рамках экономики впечатлений.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы.

Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно. Достоверность определяется самостоятельно собранными фактическими данными и использованием общепринятых и научно обоснованных методов анализа привлеченных данных.

Рекомендации по использованию результатов работы. Применение результатов работы возможно в рамках приведенных в работе рекомендаций с адаптацией к конкретному туристскому продукту.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку скарачэнняў і ўмоўных пазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, ўвядзення, трох глаў, заключэння, 11 ілюстрацый, 8 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 73 старонцы. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 61 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

ЭКАНОМІКА ўРАЖАННЯЎ, КРЭАТЫЎНАЯ ЭКАНОМІКА, ІНТЭРПРЭТАЦЫЯ, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, УРАЖЭННІ, ДОСВЕД, СФЕРА ПАСЛУГ, ТУРЫСЦКІ ПРАДУКТ, КОНКУРЭНТАСПАТНАСЦЬ, ПАТРЭБЫ ТУРЫСТАЎ.

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання: развіццё турызму і эканомікі ўражанняў у Рэспубліцы Беларусь.

Мэта даследавання: разгляд асаблівасцяў эканомікі уражанняў як крыніцы канкурэнтных пераваг у турызме 21 стагоддзя і стварэнне мадэлі для ацэнкі крэатыўнасці турысцкага прадукту

Метады даследавання: аналогіі і класіфікацыі, індукцыі і дэдукцыі, SWOT-аналіз, Графічны аналіз, абагульненне і сістэматызацыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прааналізаваны ключавыя канцэпцыі інтэрпрэтацыі, выведзеныя рэкамендацыі для прыняццяў інтэрпрэтацыі. Разгледжаны патрэбнасці турыстаў з дапамогай інструмента карты эмпатыі, дадзены універсальныя інструкцыі па яе правільным складанні, таксама прааналізавана становішча турыстычнага бізнесу ў Рэспубліцы Беларусь і распрацавана мадэль па ацэнцы крэатыўнасці турыстычнага прадукту ў рамках эканомікі ўражанняў.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: прапанаваныя рэкамендацыі па ўдасканаленні дзейнасці турыстычных прадпрыемстваў у рамках стварэння і рэалізацыі крэатыўнага турыстычнага прадукту могуць быць адаптаваныя да канкрэтнай паслугі і ўжытыя на практыцы кіраўніцтвам турыстычных прадпрыемстваў для ўдасканалення сваёй эканамічнай дзейнасці.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Ужыванне вынікаў працы магчыма ў рамках прыведзеных у працы рэкамендацый з адаптацыяй да канкрэтнага турысцкага прадукта.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of diploma work assignment, table of contents, a list of abbreviations and symbols, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 11 illustrations, 8 tables and list of references. Total scope of work is 73 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 61 units.

1. Keywords

EXPERIENCE ECONOMY, CREATIVE ECONOMY, INTERPRETATION, REPUBLIC OF BELARUS, IMPRESSIONS, EXPERIENCE, SERVICE SECTOR, TOURIST PRODUCT, COMPETITIVENESS, TOURIST NEEDS.

3. Summary text

Object of research: development of tourism and experience economy in the Republic of Belarus.

Purpose of research: consideration of the features of the experience economy as a source of competitive advantages in tourism of the 21st century and the creation of a model for assessing the creativity of a tourism product.

Research methods: analogy and classification, induction and deduction, SWOT analysis, graphical analysis, generalization and systematization.

Obtained results and their novelty: the key concepts of interpretation are analyzed, recommendations for the principles of interpretation are made. The needs of tourists are considered with the help of the empathy map tool, universal instructions for its competent compilation are given, the situation of the tourism business in the Republic of Belarus is also analyzed and a model for assessing the creativity of a tourism product in the framework of the experience economy is developed.

Area of possible practical application: the proposed recommendations for improving the activities of tourism enterprises in the framework of the creation and implementation of a creative tourism product can be adapted to a specific service and put into practice by the management of tourism enterprises to improve their economic activities.

Recommendations on the usage. The application of the results of the work is possible within the framework of the recommendations given in the work with adaptation to a specific tourist product.