

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

Трансформация маркетинговой деятельности туристского предприятия в условиях развития цифровой экономики (на примере ООО «Ростинг»)

Колядич Валерия Юрьевна

Научный руководитель: старший преподаватель кафедры
Сороко Петр Осипович

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 13 иллюстраций, 10 таблиц, 2 приложений, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 95 страниц. Список использованной литературы занимает 5 страниц и включает 56 позиций.

2. Перечень ключевых слов

МАРКЕТИНГ, ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА, ТРАНСФОРМАЦИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, DIGITAL-МАРКЕТИНГ, ВНУТРЕННЯЯ И ВНЕШНЯЯ СРЕДА ОРГАНИЗАЦИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ, МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ.

3. Содержание работы

Объект исследования – туристское предприятие ООО «Ростинг».

Предмет исследования – маркетинговая деятельность и digital-инструменты компании в условиях цифровой эпохи.

Цель исследования – изучение влияния цифровой экономики на маркетинговую деятельность туристского предприятия, эффективность использования инструментов цифрового маркетинга в продвижении туристических услуг, а также разработка комплекса рекомендаций по совершенствованию деятельности компании.

Методы исследования. PESTLE-анализ, SWOT-анализ, методы синтеза, классификации, дедукции, обобщения и сравнения, первичное маркетинговое исследование.

Полученные результаты и их новизна. Изучены теоретические аспекты трансформации маркетинговой деятельности в цифровую эпоху, проанализирована организация маркетинговой деятельности туристской компании «Ростинг»; предложены рекомендации по усовершенствованию дальнейшей маркетинговой деятельности компании с учетом имеющихся ресурсов. Научная новизна – определение путей практического применения цифрового маркетинга с учетом современных тенденций и трендов, разработка макета мобильного приложения.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы в маркетинговой деятельности туристскими предприятиями.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместу, пераліку ўмоўных абазначэнняў, рэферата дыпломнай працы, уводзін, трох глаў, заключэння, 13 ілюстрацый, 10 табліц, 2 дадаткаў, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 95 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 5 старонак і ўключае 56 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

МАРКЕТЫНГ, ЛІЧБАВАЯ ЭКАНОМІКА, ТРАНСФАРМАЦЫЯ МАРКЕТЫНГАВАЙ ДЗЕЙНАСЦІ, DIGITAL-МАРКЕТЫНГ, УНУТРАНАЕ І ЗНЕШНЯЕ АСЯРОДДЗЕ АРГАНІЗАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ КАМУНІКАЦЫІ, МАРКЕТЫНГАВЫЯ ДАСЛЕДАВАННІ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – турыстычнае прадпрыемства ТАА «Ростынг».

Прадмет даследавання – дзейнасць і digital-інструменты кампаніі ва ўмовах лічбавай эпохі.

Мэта даследавання – вывучэнне ўплыву лічбавай эканомікі на маркетынгавую дзейнасць турысцкага прадпрыемства, эфектыўнасць выкарыстання інструментаў лічбавага маркетынгу ў прасоўванні турпаслуг, а таксама распрацоўка комплексу рэкамендацый па ўдасканаленні дзейнасці кампаніі.

Метады даследавання. PESTLE-аналіз, SWOT-аналіз, метады сінтэзу, класіфікацыі, дэдукцыі, абагульнення і параўнання, першаснае маркетынгавае даследаванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вывучаны тэарэтычныя аспекты трансфармацыі маркетынгавай дзейнасці ў лічбавую эпоху, прааналізавана арганізацыя маркетынгавай дзейнасці турысцкай кампаніі «Ростынг»; прапанаваны рэкамендацыі па ўдасканаленні далейшай маркетынгавай дзейнасці турысцкай кампаніі з улікам наяўных рэсурсаў. Навуковая навізна – вызначэнне шляхоў практычнага прымянення лічбавага маркетынгу з улікам сучасных тэндэнцый і трэндаў, распрацоўка макета мабільнага дадатку.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны ў маркетынгавай дзейнасці турыстычнымі прадпрыемствамі.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma thesis

The diploma thesis consists of the diploma thesis assignment, table of contents, list of conventions, diploma thesis abstract, introduction, three chapters, conclusion, 13 illustrations, 10 tables, 2 appendices, reference list. The total scope of the thesis is 95 pages. The reference list covers five pages and includes 56 items.

2. Keywords

MARKETING, DIGITAL ECONOMY, TRANSFORMATION OF MARKETING ACTIVITIES, DIGITAL MARKETING, INTERNAL AND EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, MARKETING COMMUNICATIONS, MARKETING RESEARCH.

3. Content of the thesis

Object of research is the tourist enterprise Rosting LLC.

Subject of research are marketing activities and digital tools of the company in the digital era.

Purpose of research are studying the impact of digital economy on marketing activities of the tourist enterprise, the effectiveness of the usage of digital marketing tools in the promotion of tourist services, as well as the formulation of a recommendations' set to improve activities.

Research methods are PESTLE-analysis, SWOT-analysis, methods of synthesis, classification, deduction, generalization and comparison, primary marketing research.

Results of the research and their novelty. Theoretical aspects of the transformation of marketing activities in the digital era; analysis of the marketing activities' organization of the tourist company Rosting; a number of recommendations to improve the further marketing activities, taking into account available resources. The scientific novelty consist in identifying ways of practical implementation of digital marketing, considering current trends, creating a layout of the mobile app.

Authenticity of the materials and results of the diploma thesis. The materials used and the results of the diploma thesis are authentic. The thesis has been put through independently.

Recommendations on usage. The results of the research may be used in the marketing activities by tourist enterprises.