

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**Маркетинговые стратегии развития спортивных клубов (на примере
футбольного спортивного клуба «Динамо-Минск»)**

Вергейчик Валентин Юрьевич

Научный руководитель: доктор экономических наук, профессор
Леонид Николаевич Давыденко

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, перечня условных обозначений и сокращений, реферата, введения, трех глав, заключения, 12 таблиц, 13 иллюстраций, списка использованных источников, 3 приложений. Общий объем работы составляет 105 страниц. Список использованных источников занимает 3 страницы и включает 30 позиций.

2. Перечень ключевых слов

СОБЫТИЙНЫЙ МАРКЕТИНГ, МЕРОПРИЯТИЯ, EVENT-МАРКЕТИНГ, PR-ПРОЕКТ, PR, МАРКЕТИНГ, ПРОДВИЖЕНИЕ.

2. Содержание работы

Объект исследования — маркетинговые стратегии ФК «Динамо-Минск».

Цель исследования — проанализировать эффективность событийного маркетинга как инструмента реализации PR-проектов, оценить роль событийного маркетинга как инструмента продвижения бренда и продукции футбольного клуба «Динамо-Минск».

Методы исследования. В работе использованы теоретические (анализ литературы и интернет-источников, синтез, обобщение, классификация, прогнозирование) и практические (наблюдение, измерение, сравнение, интегральная оценка) методы.

Полученные итоги и их новизна. Итоги данной работы позволяют определить значимость и актуальность маркетинга как инструмента реализации. Практическая значимость работы заключается в разработке рекомендаций по улучшению применения маркетинговых стратегий футбольных клубов.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. В работе использовались данные из официальных интернет-источников, а также опубликованные труды отечественных и зарубежных авторов. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными.

Рекомендации по использованию результатов работы. Разработанные рекомендации могут быть использованы в практической деятельности белорусских футбольных клубов. Теоретические аспекты работы могут использоваться в учебно-ознакомительных целях.

ANNOTATION

1. Structure and scope of thesis

The thesis consists of an assignment for a thesis, a table of contents, a list of conventions and abbreviations, an abstract, an introduction, three chapters, a conclusion, 12 tables, 13 illustrations, a list of used sources, 3 appendices. The total amount of work is 105 pages. The list of sources used takes 3 pages and includes 30 items.

2. List of keywords

EVENT MARKETING, EVENTS, EVENT MARKETING, PR PROJECT, PR, MARKETING, PROMOTION.

3. Content of the thesis

The object of the study is the marketing strategies of FC Dynamo-Minsk.

The purpose of the study is to analyze the effectiveness of event marketing as a tool for the implementation of PR projects, to assess the role of event marketing as a tool for promoting the brand and products of the Dynamo-Minsk football club.

Research methods. The work uses theoretical (analysis of literature and Internet sources, synthesis, generalization, classification, forecasting) and practical (observation, measurement, comparison, integral assessment) methods.

The author of the paper confirms that the calculation and analytical material given in it correctly and objectively reflects the state of the process under investigation, and all theoretical, methodological and methodological positions and concepts borrowed from literary and other sources are valid.

The results obtained and their novelty. The results of this work make it possible to determine the significance and relevance of marketing as a tool for implementation. The practical significance of the work is to develop recommendations for improving the application of marketing strategies of football clubs.

Reliability of materials and results of the thesis. The work used data from official Internet sources, as well as published works of domestic and foreign authors. The materials used and the results of the thesis are reliable.

Recommendations on the use of work results. The developed recommendations can be used in the practical activities of Belarusian football clubs. Theoretical aspects of the work can be used for educational purposes.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, пераліку ўмоўных пазначэнняў і скарачэнняў, рэферата, увядзення, трох частак, заключэння, 12 табліц, 13 ілюстрацый, спісу выкарыстаных крыніц, 3 прыкладанняў. Агульны аб'ём працы складае 105 старонак. Спіс скарыстаных крыніц займае 3 старонкі і ўключае 30 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ПАДЗЕЙНЫ МАРКЕТЫНГ, МЕРАПРЫЕМСТВА, EVENT-МАРКЕТЫНГ, PR-ПРАЕКТ, PR, МАРКЕТЫНГ, РАХУННЕ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання - маркетынжавыя стратэгіі ФК «Дынама-Мінск».

Мэта даследавання - прааналізаваць эфектыўнасць падзейнага маркетынгу як інструмента рэалізацыі PR-праектаў, ацаніць ролю падзейнага маркетынгу як інструмента прасоўвання брэнда і прадукцыі футбольнага клуба "Дынама-Мінск".

Метады даследавання. У працы выкарыстаны тэарэтычныя (аналіз літаратуры і інтэрнэт-крыніц, сінтэз, абагульненне, класіфікацыя, прагназаванне) і практычныя (назіранне, вымярэнне, параўнанне, інтэгральная ацэнка) метады.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Вынікі дадзенай працы дазваляюць вызначыць значнасць і актуальнасць маркетынгу як інструмента рэалізацыі. Практычнае значэнне працы заключаецца ў распрацоўцы рэкамендацый па паляпшэнні прымянення маркетынжавых стратэгій футбольных клубаў.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. У працы выкарыстоўваліся дадзеныя з афіцыйных інтэрнэт-крыніц, а таксама апублікаваныя працы айчынных і замежных аўтараў. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай работы з'яўляюцца дакладнымі.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Распрацаваныя рэкамендацыі могуць быць скарыстаны ў практычнай дзейнасці беларускіх футбольных клубаў. Тэарэтычныя аспекты працы могуць выкарыстоўвацца ў вучэбна-азнаямленых мэтах.