

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация к дипломной работе

**Применение технологий SMM-маркетинга в деятельности туристского
предприятия
(на примере ООО «Альфа-Тур»)**

Васильева Ксения Викторовна

Научный руководитель – доцент кафедры международного туризма
О.С. Мозговая

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания на дипломную работу, оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 14 иллюстраций, 5 таблиц, списка использованных источников и литературы, 9 приложений. Общий объем работы составляет 65 страниц. Список использованных источников и литературы занимает 5 страниц и включает 78 позиций.

2. Перечень ключевых слов

ТЕХНОЛОГИИ SMM-МАРКЕТИНГА, МАРКЕТИНГ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ЦИФРОВОЙ МАРКЕТИНГ, ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ, SMM-СТРАТЕГИЯ, СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ, ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ, ПРОДВИЖЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ, ТУРИСТСКОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ.

3. Текст реферата

Объект исследования – туристское предприятие «Альфа-Тур».

Цель исследования – разработка SMM-стратегии продвижения туристского продукта ООО «Альфа-Тур».

Методы исследования:

- анализ методической литературы,
- сравнительный анализ,
- наблюдение,
- графический анализ,
- анкетирование, опросы,
- комплексная оценка,
- обобщение и анализ результатов.

Полученные итоги и их новизна. В работе проведен анализ SMM-стратегии туристского предприятия «Альфа-Тур». Практическая значимость заключается в возможности использования разработанной SMM-стратегии в деятельности туристского предприятия «Альфа-Тур».

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут применяться в деятельности туристского предприятия «Альфа-Тур» для продвижения туристского продукта в социальных сетях.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з задання на дыпломную працу, зместа, рэферата дыпломнай працы, уводзінаў, трох глаў, 14 ілюстрацый, 5 табліц, спісу выкарыстаных крыніц і літаратуры, 9 дадаткаў. Агульны аб'ём працы складае 65 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц і літаратуры займае 5 старонак і ўключае 78 пазіцый.

2. Пералік ключавых слоў

ТЭХНАЛОГІІ SMM-МАРКЕТЫНГУ, МАРКЕТЫНГ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, ЛІЧБАВЫ МАРКЕТЫНГ, ІНТЭРНЭТ-МАРКЕТЫНГ, SMM-СТРАТЭГІЯ, САЦЫЯЛЬНАЯ СЕТКА, ТЭХНАЛОГІЯ ПРАСОЎВАННЯ, ПРАСОЎВАННЕ Ў САЦЫЯЛЬНЫХ СЕТКАХ, ТУРЫСЦКАЕ ПРАДПРЫЕМСТВА

3. Тэкст рэферата

Аб'ект даследавання – турысцкае прадпрыемства «Альфа-Тур».

Мэта даследавання – распрацоўка SMM-стратэгіі прасоўвання турысцкага прадукту ТАА «Альфа-Тур».

Метад даследавання:

- аналіз метадычнай літаратуры,
- параўнальны аналіз,
- назіранне,
- графічны аналіз,
- анкетаванне, апытанні,
- комплексная ацэнка,
- абагульненне і аналіз вынікаў.

Атрыманне вынікаў і іх навізна. У працы прыведзены аналіз SMM-стратэгіі турысцкага прадпрыемства «Альфа-Тур». Практычная значнасць заключаецца ў магчымасці выкарыстання распрацаванай SMM-стратэгіі ў дзейнасці турысцкага прадпрыемства «Альфа-Тур».

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанню вынікаў працы. Вынікі працы могуць ужываюцца ў дзейнасці турысцкай кампаніі «Альфа-Тур» для павышэння эфектыўнасці прасоўвання ў сацыяльных сетках.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma work

The diploma work consists of work assignment table of contents, diploma work summary, introduction, 3 chapters, conclusion, 14 illustrations, 5 tables and list of references, 9 applications. Total scope of work is 65 pages. The list of references occupies 5 pages and includes 78 positions.

2. Keywords

SMM-MARKETING TECHNOLOGY, SOCIAL MEDIA MARKETING, DIGITAL MARKETING, INTERNET-MARKETING, SMM-STRATEGY, SOCIAL NETWORK, PROMOTION TECHNOLOGY, SOCIAL MEDIA PROMOTION, TOURIST ENTERPRISE.

3. Summary text

The object of the research is the tourist enterprise «Alfa-Tour».

The purpose of the research is the development of SMM-strategy to promote the tourist product of «Alfa-Tour»

Methods of the research:

- analysis of methodological literature,
- comparative analysis,
- observation,
- graphic analysis,
- questionnaires, surveys,
- comprehensive assessment,
- synthesis and analysis of results.

The results of the work and their novelty. The paper analyzes the SMM strategy of the tourist enterprise «Alfa-Tour». The practical significance lies in the possibility of using the developed SMM-strategy in the activities of the «Alfa-Tour» tourist enterprise.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the thesis are reliable. The work was done independently.

Recommendations on the usage. The results of the work can be applied in the tourist enterprise «Alfa-Tour» to promote the tourist product in social networks.