

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ
Кафедра международных экономических отношений

Аннотация дипломной работы

**Мировой рынок информационных услуг: состояние и перспективы
развития**

Шаритон Виктория Петровна

Научный руководитель:
старший преподаватель Л..В. Хмурович

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 67 с., 13 рис., 4 табл., 51 источников.

Ключевые слова: ИНФОРМАЦИОННЫЕ УСЛУГИ, ИКТ-УСЛУГИ, МИРОВОЙ РЫНОК, ТЕХНОЛОГИИ, СТРУКТУРА ИНФОРМАЦИОННОГО РЫНКА, ЭКСПОРТ ИКТ-УСЛУГ, ТЕНДЕНЦИИ В СФЕРЕ ИКТ.

Объект исследования: мировой рынок информационных услуг.

Цель исследования: анализ функционирования мирового рынка информационных услуг, выявление проблем и определение перспектив его развития.

Методы исследования: анализ статистических данных, гипотез, теорий и литературы по теме исследования, сравнительный метод, обобщение и наблюдение.

Полученные результаты и их новизна: проведён анализ динамики развития мирового рынка информационных услуг, исследованы конкурентные преимущества стран-лидеров в данной сфере, изучена характеристика спроса и предложения на мировом рынке информационных услуг, а также оценены перспективы развития рынка после кризиса COVID-19.

Область возможного практического применения: выводы и предложения проведенного исследования могут быть использованы органами государственного управления при подготовке предложений по развитию рынка информационных услуг с учетом мировых тенденций, по совершенствованию государственной политики в сфере информационных технологий, а также различными предприятиями и организациями сферы ИТ при разработке стратегии развития и сотрудничества.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней расчетно-аналитический материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

(подпись студента)

РЕФЕРАТ

Дыпломная праца: 67 с., 13 мал. , 4 табл., 51 крыніц.

Ключавыя словы: ІНФАРМАЦЫЙНЫЯ ПАСЛУГІ, ІКТ-ПАСЛУГІ, СУСВЕТНЫ РЫНАК, ТЭХНАЛОГІІ, СТРУКТУРА ІНФАРМАЦЫЙНАГА РЫНКУ, ЭКСПАРТ ІКТ-ПАСЛУГ, ТЭНДЭНЦЫІ Ё СФЕРЫ ІКТ.

Аб'ект даследавання: сусветны рынак інфармацыйных паслуг.

Мэта даследавання: аналіз функцыянавання сусветнага рынку інфармацыйных паслуг, выяўленне праблем і вызначэнне перспектывы яго развіцця.

Метады даследавання: аналіз статыстычных дадзеных, гіпотэз, тэорый і літаратуры па тэме даследавання, параўнальны метады, абагульненне і назіранне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: праведзены аналіз дынамікі развіцця сусветнага рынку інфармацыйных паслуг, даследаваны канкурэнтныя перавагі краін-лідэраў у гэтай сферы, вывучана характарыстыка попыту і прапановы на сусветным рынку інфармацыйных паслуг, а таксама ацэнены перспектывы развіцця рынку пасля крызісу COVID-19.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: высновы і прапановы праведзенага даследавання могуць быць выкарыстаны органамі дзяржаўнага кіравання пры падрыхтоўцы прапаноў па развіцці рынку інфармацыйных паслуг з улікам сусветных тэндэнцый, па ўдасканаленні дзяржаўнай палітыкі ў сферы інфармацыйных тэхналогій, а таксама рознымі прадпрыемствамі і арганізацыямі сферы ІТ пры распрацоўцы стратэгіі развіцця і супрацоўніцтва.

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў ёй разлікова-аналітычны матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя становішча і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

(подпіс студэнта)

ABSTRACT

Degree paper: 67 p., 13 ill., 4 tab., 51 sources.

Key words: MARKETING STRATEGY, STRATEGIC ANALYSIS, INTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, EXTERNAL ENVIRONMENT OF THE ORGANIZATION, COMPLEX MARKETING SERVICES.

Object of research: the global market of information services.

Purpose of research: analysis of the functioning of the global information services market, identification of problems and determination of prospects for its development.

Research methods: analysis of statistical data, hypotheses, theories and literature on the research topic, comparative method, generalization and observation.

Obtained results and their novelty: the analysis of the dynamics of the development of the world market of information services was carried out, the competitive advantages of the leading countries in this field were investigated, the characteristics of supply and demand in the world market of information services were studied, and the prospects for the development of the market after the COVID-19 crisis were assessed.

Area of possible practical application: the conclusions and suggestions of the conducted research can be used by public authorities in preparing proposals for the development of the information services market, taking into account global trends, to improve public policy in the field of information technology, as well as by various enterprises and organizations in the IT sector when developing a development strategy and cooperation.

The author of the work confirms that computational and analytical material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

(Student's signature)