

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы
Международной научно-практической конференции
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск
Издательский центр БГУ
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);

проф. каф. экон. географии зарубежных стран

д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);

зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;

зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;

зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ

д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси

и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран

Л. В. Фокеева (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;

чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого
Г35 развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization
of sustainable development strategy in globalizing world (to the
100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Меж-
дунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь /
редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр
БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

ТЕРРИТОРИАЛЬНАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ ТОРГОВЛИ В МИНСКЕ***Ярошевская Л.В.****Санкт-Петербургский государственный университет,
г. Санкт-Петербург*

Трансформация территориальной организации торговли является следствием перехода от планового размещения торговых точек к конкурентному в сочетании с постиндустриальными изменениями в крупных городах. Главные задачи изучения объектов торговли г. Минска заключались в выявлении особенностей структуры торговли, анализе пространственной ориентации торговых точек и прогнозировании дальнейших изменений в сфере торговли.

Исследование структуры торговли осуществлялось путем фиксации объектов торговли на полигонах, площадь каждого из которых занимала около 250 кв. м. Маршруты, на которых располагались полигоны, были проложены вдоль основных транспортных магистралей (пр. Независимости, пр. Победителей, Партизанский пр. и др.). Сравнительный анализ типов, количества и расположения торговых точек позволил произвести зонирование города по данному признаку.

Для суммарной оценки развитости торговли по выделенным полигонам был рассчитан так называемый «индекс развитости торговли». Каждому типу торговых точек присваивался балл: ларькам и палаткам – 0,5 балла, магазинам шаговой доступности – 1 балл, минимаркетам и супермаркетам – 2 балла, гипермаркетам – 6 баллов, рынкам – 8 баллов, торгово-развлекательным центрам – 10 баллов. Суммируя балльную оценку всех объектов торговли на полигоне, был получен соответствующий показатель. Индекс развитости торговли характеризует количество и типизацию торговых предприятий на полигонах и дает возможность сравнивать районы города.

Территорию Минска по типам торговли можно разделить на несколько зон, а именно, центральную, западную, восточную зону и переходную.

Центральная зона ограничивается первым транспортным кольцом. Данная территория относится к общественному и многофункциональному типу использования. Она характеризуется наличием крупных торговых центров, таких как «Столица», ГУМ, «Немига» и небольших продовольственных магазинов. Индекс развитости торговли составляет 10 - 20 баллов, этот показатель характеризует достаточно большое количество объектов торговли, учитывая, что площадь центральной зоны невелика. Такая форма торговли, как ларьки, практически полностью отсутствует в центральной зоне.

Западная зона представлена на территории Фрунзенского и Центрального районов и ограничена первым транспортным кольцом и МКАД. Данная зона выполняет селитебную и частично рекреационную функции. Индекс развитости торговли по полигонам в этой зоне наименьший, по сравнению с остальными, и колеблется в пределах от 0 до 10 баллов. Главной

особенностью структуры торговли в западной зоне является наличие малого количества магазинов шаговой доступности, которые в большинстве случаев не являются сетевыми. Данный тип является перспективным для размещения современных торговых предприятий, об этом свидетельствует наличие строительства новых торгово-развлекательных комплексов.

В восточной зоне, которая располагается в Заводском и Ленинском районах, индекс развитости торговли наибольший по территории города и в среднем составляет 20 - 25 баллов. В Заводском районе на нескольких полигонах наблюдается максимальное значение этого показателя – 39 и 46 баллов. Это свидетельствует о наличии большого количества торговых объектов и объясняется тем, что эта территория является районом старой застройки, построенная в советское время в соответствии с плановым принципом размещения строений, в том числе торговых. Данная территория преимущественно выполняет промышленную и селитебную функции. Отличительной чертой магазинов в восточной зоне является широкий ассортимент дешевой алкогольной продукции. Наиболее распространенной формой торговли являются магазины шаговой доступности, также имеются ларьки, палатки и рынки, характерные для индустриального периода. Исходя из этого, можно спрогнозировать омоложение структуры торговли данного типа, но с учетом территориальной возможности, о чем свидетельствует наличие небольшого числа минимаркетов и супермаркетов, а также торгово-развлекательных центров.

Советский, Первомайский, Партизанский, Октябрьский и Московский районы г. Минска следует отнести к переходной зоне. Эти районы сочетают в себе признаки восточной, западной и центральной зон.

Исследование структуры торговли в Минске показало преобладание таких форм, как магазины «у дома», также присутствуют минимаркеты и супермаркеты, ларьки и палатки. Торгово-развлекательные центры в основном размещаются в центральных частях города в зоне общественной застройки. В спальных районах отмечено строительство торгово-развлекательных комплексов. Полигоны с однородной структурой, как правило, имеют наименьшее количество объектов торговли.

Корреляция индекса развитости торговли с плотностью населения имеется в Советском районе, Центральном, Первомайском и Октябрьском районах. Однако более значимым фактором, характеризующим обеспеченность населения города торговыми предприятиями на данный момент, являются исторические предпосылки размещения объектов торговли. Примером служат Ленинский и Заводской районы Минска, которые являются старыми и более обеспеченными торговыми предприятиями.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за последние десять лет количество объектов розничной торговли в г. Минске увеличилось с 3,3 до 4,9 тыс. единиц [2]. Наблюдается тенденция значительного роста торговой площади.

Сравнивая современную структуру торговли Минска со структурой торговли в периоды постиндустриальных трансформаций Санкт-Петербурга,

можно сделать вывод о том, что в Минске продолжается процесс трансформации торговли. Период трансформаций характеризуется наличием на ранней стадии киосков и открытых рынков, а на поздней – первых сетевых магазинов, павильонов и стационарных рынков [1]. В случае перехода Минска в стадию посттрансформационного города можно спрогнозировать следующие изменения: увеличение торговой площади, рост количества объектов торговли и вытеснение крупных торговых форм из центральных районов за черту МКАД. В структуре торговли предполагается замещение павильонов и рынков торговыми центрами, появление моллов, увеличение доли сетевых магазинов, в том числе иностранных.

Литература

1. Аксенов К.Э., Браде И., Бондарчук Е.А. Трансформационное и посттрансформационное городское пространство. СПб., 2006.
2. www.belstat.gov.by – Национальный статистический комитет Республики Беларусь.