

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

**ГЕОГРАФИЧЕСКИЕ НАУКИ
В ОБЕСПЕЧЕНИИ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

(к 100-летию со дня рождения
профессора Н. Т. Романовского)

**GEOGRAPHICAL SCIENCES
IN REALIZATION OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT STRATEGY
IN GLOBALIZING WORLD**

(to the 100th anniversary
of Professor N. T. Romanovskij)

Материалы
Международной научно-практической конференции
25—28 октября 2012 г., Минск, Беларусь

Минск
Издательский центр БГУ
2012

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

Г35

Редакционная коллегия:

декан геогр. факультета БГУ д-р геогр. наук, проф. *И. И. Пирожник* (гл. редактор);

проф. каф. экон. географии зарубежных стран

д-р геогр. наук, проф. *Е. А. Антипова* (отв. редактор);

зав. НИЛ озераведения БГУ д-р геогр. наук, доц. *Б. П. Власов*;

зав. каф. геогр. экологии БГУ д-р геогр. наук, проф. *А. Н. Витченко*;

зав. каф. почвоведения и земельных информационных систем БГУ

д-р с.-х. наук, доц. *Н. В. Клебанович*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии Беларуси

и государств Содружества *Г. С. Смоляков*;

канд. геогр. наук, доц. каф. экон. географии зарубежных стран

Л. В. Фокеева (ученый секретарь)

Рецензенты:

зам. директора Ин-та природопользования НАН Беларуси д-р геогр. наук *В. С. Хомич*;

чл.-кор. НАН Беларуси, д-р экон. наук, проф. *В. Ф. Медведев*

Географические науки в обеспечении стратегии устойчивого
Г35 **развития в условиях глобализации (к 100-летию со дня рождения**
профессора Н. Т. Романовского) = Geographical sciences in realization of sustainable development strategy in globalizing world (to the 100th anniversary of Professor N. T. Romanovskij) : материалы Междунар. науч.-практ. конф., 25—28 окт. 2012 г., Минск, Беларусь / редкол. : И. И. Пирожник (гл. ред.) [и др.]. — Минск : Изд. центр БГУ, 2012. — 362 с.

ISBN 978-985-553-057-3.

В издании отражены научно-методические и прикладные результаты научных исследований в области современных структурных и региональных сдвигов в мировом хозяйстве, социально-экономической модернизации стран, регионов СНГ и Беларуси в условиях глобализации, демографического развития и социально-демографических рисков стран, современных проблем развития туризма, природно-ресурсного потенциала стран и регионов, геоэкологических аспектов стратегии устойчивого развития.

Адресуется преподавателям, научным работникам, студентам и аспирантам вузов, сотрудникам органов управления.

УДК 33:911.3(100)(06)

ББК 65.049я431

ISBN 978-985-553-057-3

© БГУ, 2012

РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОГО СЕКТОРА В СЕВАСТОПОЛЕ

Кудлай Н.А.

Филиал МГУ им. М.В. Ломоносова, г. Севастополь

Сфера гостеприимства является одним из основных сегментов индустрии туризма. Ни одно путешествие не обходится без организации размещения туристов, будь то отдых в фешенебельном отеле или турпоход по горным тропам. Учитывать разнообразные потребности людей, их вкусы, привычки, национальные особенности, формы проведения досуга призвана разветвленная система средств размещения туристов. Являясь отражением общемировых закономерностей, в течение последнего времени в Украине стала наблюдаться устойчивая тенденция развития малого гостиничного бизнеса.

В сфере туризма малый гостиничный бизнес может успешно развиваться небольшими по емкости средствами размещения. В связи с тем, что предприятия гостиничного хозяйства можно классифицировать по такому критерию, как единоразовая вместимость, специалистами в сфере туризма выделяются крупные, средние и малые гостиничные предприятия. Однако в нормативно-правовых актах действующего украинского законодательства термина «малая гостиница» не существует, хотя в практике ведения отечественного гостиничного бизнеса он начал применяться несколько лет назад. Что касается зарубежного опыта, то гостиничные предприятия малых форм получили широкое распространение во всем мире.

В странах Европы малые отели не только прочно заняли свою нишу, но и стали одним из ключевых элементов гостиничной индустрии. Эволюция гостиничного бизнеса в Старом Свете привела к появлению эмпирической пропорции 3 : 2 в обслуживании клиентов крупными и малыми средствами размещения, т.е. большую часть (около 60 %) постояльцев обслуживают большие гостиницы, а 40 % туристопотока приходится на средства размещения малых форм.

В отношении структуры средств размещения по количеству гостиничных предприятий ситуация иная – в странах Европы большие отели составляют лишь 15 – 25 % общего количества гостиничных предприятий, в то время как 75 – 85 % приходится на малые мотели и отели семейного типа.

Эталоном в сегменте малых гостиниц считаются мини-гостиницы Франции, каждая из которых обладает уютом и уникальностью в сочетании с умеренными ценами. Все гостиницы этой страны подразделяются на шесть категорий (от 1 до 4* «люкс» и некатегорийные). При этом размер гостиницы практически не оказывает влияния на категорию, так как потребитель получает отдельный номер, и только его оборудование и набор услуг являются критериями оценки [1].

Наглядным примером также может служить одна из родоначальниц гостиничного бизнеса – Швейцария, львиная доля предприятий гостиничного хозяйства которой приходится именно на малые гостиницы. Данное обстоя-

тельство связано с историей создания гостиниц в этой стране и спецификой нации, умеющей хранить многовековые традиции [2].

Примечателен опыт Великобритании, в которой малые предприятия гостиничного хозяйства являются существенным стимулом для развития отрасли и создания дополнительного количества рабочих мест. Среди британских средств размещения существует большой процент малых гостиничных предприятий, расположенных по всей стране. Так, гостевые, фермерские дома и маленькие придорожные отели (Inn) предоставляют услуги, объём которых соответствует уровню 1*.

Ещё одним примером бурно развивающегося малого гостиничного бизнеса является Украина, в некоторых городах которой отмечаются прогрессивные тенденции увеличения мощности гостиничного хозяйства за счёт вовлечения в данную сферу малоформатных средств размещения. Однако возникает ряд сложностей при подсчете средств размещения, а все из-за необязательной сертификации гостиничных предприятий. Сами владельцы гостиниц зачастую, не хотят получать уровень звездности из-за недостатка некоторых обязательных параметров для получения той или иной звездности. На сегодняшний день в Украине вопросами сертификации средств размещения занимаются два органа исполнительной власти: Государственная служба туризма и курортов Министерства культуры и туризма Украины и Госпотребстандарт.

Украинский рынок малых отелей появился около 10 лет назад, но даже сейчас этот рынок, если говорить об Украине в целом, находится в начале своего пути.

Что же касается развития рынка мини-отелей, то если посмотреть на европейские столицы и сравнить, то, например, в Париже сегодня работают 600 мини-отелей, в Праге – 450, в Москве – 65, в Киеве - около 60. Сравнивая эти цифры, видно, что украинский рынок еще не насыщен, а малые гостиницы и апартаменты - как и во всем мире – будут востребованы в сфере индивидуального и бизнес-туризма.

Отсутствие нормативно-правовой базы в области малых средств размещения (гостиниц и меблированных комнат) приводит к отсутствию понятных взаимоотношений с контролирующими органами, что влечет за собой снижение эффективности деятельности таких средств размещения.

Серьезные вопросы возникают при проведении работ по категоризации, ведь к мини-отелю нельзя подходить с требованиями как к гостинице от 100 номеров и выше. На сегодняшний день малые гостиницы не отнесены к той или иной категории.

В нормативно-правовом плане сегодня по многим вопросам не урегулирован сектор гостиничной индустрии. В связи с тем, что собственниками малых гостиниц являются в основном физические лица, возникают вопросы по учету и статистике.

По данным двух источников - Госкомстатистики и Государственной налоговой администрации - общее количество гостиниц в Украине 1232 с общим количеством номеров 51686. Госкомстат не предоставляет

информации, сколько имеется гостиниц в количественном и структурном разрезе [2]. В Украине уже существует «Ассоциация малых отелей и апартаментов Украины». Главными регионами развития мини-отелей являются Карпаты, Одесская область и Крым.

Практически невозможно сказать точную цифру количества средств размещения в Крыму. Официально на полуострове насчитывается 10 тысяч мини-гостиниц и малых частных пансионатов, в реальности их более 20 тысяч.

Говоря о Крыме, невозможно не упомянуть о Севастополе, т. к. он занимает стабильную позицию в развитии малого предпринимательства, а также четвертую рейтинговую позицию по основным показателям туристской деятельности (по общему количеству обслуженных туристов и по объему предоставленных услуг). Особо популярными местами летнего отдыха у моря являются мыс Фиолент, мыс Айя, бухты Ласпи и Батилиман. В Севастопольском регионе на сегодняшний день сосредоточено 142 объекта, занимающихся предпринимательской деятельностью по предоставлению услуг размещения. Из них 35 гостиниц, отелей, гостевых домов, 4 санатория-профилактория, 9 пансионатов, 6 оздоровительных комплексов, 4 автокемпинга, 19 детских оздоровительных лагерей, 3 мотеля, 57 баз отдыха.

Регион состоит из четырех основных рекреационных зон: Балаклаво-Гасвортской, долины бухт Ласпи, зон мыса Фиолент-Балаклава, мыса Луккул-Кача-Любимовка. С 2005 по 2006 годы здесь сосредоточено вместе с частным сектором 130 объектов размещения объемом 22,8 тыс. мест. Прирост объема номерного фонда составил 1,8 тыс. мест, или 9 % от предыдущих лет. При средней длительности отдыха туристов в 7-10 дней, количество мест позволяет принять порядка 160 тыс. туристов.

Средства размещения Севастопольского региона с количеством номеров не более 50, сгруппированы по районному месторасположению.

Из 142 объектов размещения выявлено 97 гостиниц с количеством номеров не более 50, что составило 68,3 % от общего количества. Они выделены в группу малых средств размещения.

Создание и функционирование малых средств размещения туристов имеет ряд существенных преимуществ перед более крупными предприятиями гостиничного хозяйства. Например, реализация проектов малых отелей при не очень больших вложениях приносит значительные прибыли. Кроме того, новые малые гостиницы уже в первые годы работы имеют более высокий коэффициент загрузки номерного фонда. Рентабельность таких отелей составляет около 18 %, в то время как аналогичный показатель для больших отелей находится на уровне 8 - 10 %. Срок окупаемости малых гостиниц равняется примерно трем – пяти годам, а для гостиничных комплексов он составляет в среднем семь лет.

Одной из причин, по которой средства размещения малых форм стали активно внедряться на рынке гостиничных услуг, является возможность обустройства малой гостиницы в «старом» фонде, в результате чего отпадает необходимость строить новое здание, что очень важно при существующем дефиците мест под застройку. В качестве примеров можно отметить широкое

распространение малых отелей в историческом центре Петербурга, развитие системы гостиниц «Парадорес» в замках и дворцах Испании и др.

Кроме того, главной специфической чертой малой гостиницы, ее кардинальным отличием от крупных средств размещения является персонификация обслуживания.

Однако, несмотря на все преимущества создания малых гостиниц, в Украине существует ряд препятствий, которые тормозят развитие данного процесса. На первом месте, несомненно, стоит отсутствие законодательной базы в области средств размещения малых форм. Вследствие этого происходит ограничение роста малых гостиниц, возникает проблема их взаимоотношений с контролирующими государственными органами, отсутствует система категоризации малых средств размещения, не обладающих минимально допустимым номерным фондом. Немаловажной проблемой также является отсутствие системы обучения и повышения квалификации кадров в области управления и обслуживания малых средств размещения. Несовершенство нормативно-правовой базы страны приводит к тому, что многие малоформатные гостиницы, обязанные проходить процедуру сертификации услуг размещения, не могут этого сделать, так как не соответствуют нормам и правилам, установленным в государственных стандартах исключительно для средних и крупных средств размещения. В результате наша страна из-за несбалансированной законодательной базы теряет большую долю поступлений в бюджет, а малые гостиницы, в свою очередь, страдают от невозможности нормально функционировать.

В Украине также отсутствует недорогая эффективная система автоматизированного управления малыми средствами размещения; кроме того, нет возможности подключения малых гостиниц к системе on-line бронирования.

Таким образом, недостаточное внимание со стороны государственных организаций, ответственных за развитие туристического бизнеса в Украине, серьезно осложняет развитие малых средств размещения, получивших большое распространение во всем мире.

Литература

1. Байлик С.М. Гостиничное хозяйство. Проблемы, перспективы, сертификация / С.М. Байлик. – Киев: ВИРА-Р, 2009. - С. 7.
2. Кабушкин Н.И. Менеджмент гостиниц и ресторанов / Н.И. Кабушкин, Г.А. Бондаренко. – Минск: Новое знание, 2008. – 482 с.