

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ СОЦИОКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ
Кафедра теории и практики перевода

ПОНОМАРЧУК
Екатерина Андреевна

СРЕДСТВА РЕАЛИЗАЦИИ КОММУНИКАТИВНЫХ СТРАТЕГИЙ И
ТАКТИК ПРОДВИЖЕНИЯ СТРАНИЦ КОММЕРЧЕСКИХ И
НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СЕТИ ИНСТАГРАМ
(НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат филологических наук,
доцент С.В. Воробьева

Допущена к защите

« ____ » _____ 2022 г.

Зав. кафедрой теории и практики перевода
кандидат филологических наук, доцент Т.В. Никитенко

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Дипломная работа: 52 стр., 2 главы, 43 источника, 2 приложения.

Ключевые слова: КОММУНИКАЦИЯ, РЕЧЕВАЯ СТРАТЕГИЯ, РЕЧЕВАЯ ТАКТИКА, ИНСТАГРАМ, КОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ, ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ СРЕДСТВА.

Объект исследования: коммуникативные стратегии и тактики продвижения англоязычных страниц коммерческих и некоммерческих организаций в сети Инстаграм.

Предмет исследования: лингвистические средства реализации коммуникативных стратегий и тактик продвижения англоязычных страниц коммерческих и некоммерческих организаций в сети Инстаграм.

Цель исследования: выявить основные лингвистические средства в рамках коммуникативных стратегий и тактик, используемых для продвижения англоязычных страниц коммерческих и некоммерческих организаций в социальной сети Инстаграм.

Методы исследования: метод случайной выборки, классификации, описания, обобщения, сравнения.

Полученные результаты и их новизна. В данной работе представлен анализ языковых средств в рамках коммуникативных стратегий и тактик, используемых для продвижения англоязычных страниц коммерческих и некоммерческих организаций в социальной сети Инстаграм.

Практическая значимость исследования и область применения. Полученные в ходе исследования результаты могут быть использованы для продвижения коммерческих и/или некоммерческих организаций в социальной сети Инстаграм при помощи стратегий и тактик, которые были исследованы в данной работе; построение эффективной коммуникации со своей аудиторией, которая заинтересована в деятельности организации или определённом товаре и услуге.

РЭФЕРАТ

Дыпломная праца: 52 стар., 2 раздзелы, 43 крыніцы, 2 прыкладання.

Ключавыя словы: КАМУНІКАЦЫЯ, МОЎНАЯ СТРАТЭГІЯ, МОЎНАЯ ТАКТЫКА, ІНСТАГРАМ, КАМЕРЦЫЙНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, НЕКАМЕРЦЫЙНАЯ АРГАНІЗАЦЫЯ, ЛІНГВІСТЫЧНЫЯ СРОДКІ.

Аб'ект даследавання: камунікатыўныя стратэгіі і тактыкі прасоўвання англамоўных старонак камерцыйных і некамерцыйных арганізацый у сетцы Інстаграм.

Прадмет даследавання: лінгвістычныя сродкі рэалізацыі камунікатыўных стратэгий і тактык прасоўвання англамоўных старонак камерцыйных і некамерцыйных арганізацый у сетцы Інстаграм.

Цель ісследования: выявіць асноўныя лінгвістычныя сродкі ў рамках камунікатыўных стратэгий і тактык, якія выкарыстоўваюцца для прасоўвання англамоўных старонак камерцыйных і некамерцыйных арганізацый у сацыяльнай сетцы Інстаграм.

Метады даследавання: метады выпадковай выбаркі, класіфікацыі, апісання, абагульнення, параўнання.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. У дадзенай працы прадстаўлены аналіз моўных сродкаў у рамках камунікатыўных стратэгий і тактык, якія выкарыстоўваюцца для прасоўвання англамоўных старонак камерцыйных і некамерцыйных арганізацый у сацыяльнай сетцы Інстаграм.

Практычная значнасць даследавання і вобласць прымянення. Атрыманыя ў ходзе даследавання вынікі могуць быць выкарыстаны для прасоўвання камерцыйных і/або некамерцыйных арганізацый у сацыяльнай сетцы Інстаграм пры дапамозе стратэгий і тактык, якія былі даследаваны ў дадзенай працы; пабудова эфектыўнай камунікацыі са сваёй аўдыторыяй, якая зацікаўлена ў дзейнасці арганізацыі або пэўным тавары і паслуге.

ABSTRACT

Graduate work in 52 pages, 2 chapters, 43 sources, 2 applications.

Keywords: COMMUNICATION, SPEECH STRATEGY, SPEECH TACTICS, INSTAGRAM, PROFIT ORGANIZATION, NON-PROFIT ORGANIZATION, LINGUISTIC MEANS.

The object of the research: communication strategies and tactics for promoting the English-language accounts of profit and non-profit organizations on the Instagram.

The subject of the research: linguistic means of implementing communication strategies and tactics for promoting English-language accounts of profit and non-profit organizations on the Instagram.

The aim of the research: to identify the main linguistic means within the framework of communication strategies and tactics used to promote the English-language accounts of profit and non-profit organizations on the Instagram.

The following methods have been used in the research: method of random sampling, classification, description, generalization, comparison.

The results obtained and their novelty. This work presents the analysis of linguistic means within the framework of communicative strategies and tactics used to promote English-language accounts of profit and non-profit organizations on the Instagram.

The practical value of the research and spheres of application. The results obtained can be used to promote accounts of profit and non-profit organizations on the Instagram using the strategies and tactics that were studied in this work; building effective communication with your audience, which is interested in the activities of the organization or a particular product and service.