

ОРГАНИЗАТОРСКАЯ РАБОТА КОЛЛЕКТИВОВ РЕДАКЦИЙ РЕСПУБЛИКАНСКИХ ГАЗЕТ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Стратегический курс партии на современном этапе — ускорение социально-экономического развития страны. В Резолюции XXVII съезда Коммунистической партии Советского Союза по Политическому докладу Центрального Комитета КПСС отмечена возрастающая роль средств массовой информации и пропаганды в претворении в жизнь экономической стратегии партии, ее социальной политики, в формировании социалистического сознания. В этом документе, в частности, от средств массовой информации сегодня требуется больше «вдумчивости, оперативности, меньше погони за случайным, сенсационным»¹. На состоявшейся вскоре после партийного форума встрече в ЦК КПСС с руководителями средств массовой информации и пропаганды были обсуждены первоочередные задачи советской печати, телевидения и радио, вытекающие из решений XXVII съезда КПСС. Перед участниками встречи выступил Генеральный секретарь ЦК КПСС М. С. Горбачев. Надо добиться, отмечалось на ней, чтобы печать верно, настойчиво, упорно и всесторонне отражала творческую инициативу людей, направленную на решение наших стратегических проблем и повседневных задач².

Наиболее полному выполнению этих партийных установок способствует, на наш взгляд, реализация организаторской функции средств массовой информации и пропаганды. Однако ввиду того, что в рамках журнальной статьи невозможно проанализировать все аспекты многогранной и обширной темы, автор сосредоточил внимание на том, как организаторская роль республиканских газет проявляется в освещении вопросов и проблем социалистического соревнования.

Мобилизующая, организующая сила средств массовой информации и пропаганды увеличивается с каждым годом. Эта работа, как и всякий иной творческий процесс, все более и более совершенствуется, развивается, усиливается. Формы и методы ее самые разнообразные. В семидесятые и первой половине восьмидесятых годов республиканские газеты «Звезда», «Советская Белоруссия», «Сельская газета», «Чырвоная змена» и «Знамя юности» проводили рейды и общественные смотры-проверки. Большинство рейдов и смотров-проверок проводилось совместно с Белорусским республиканским советом профессиональных союзов, Комитетом народного контроля БССР, Белорусским телевидением и радиовещанием. Так, во второй половине 70-х годов был организован массовый рейд-смотр работы предприятий,строек, колхозов и совхозов республики по внедрению достижений науки и техники, опыта передовиков и новаторов социалистического соревнования. По нашим подсчетам, за 1975—1976 годы состоялось более 5 тысяч проверок, в которых приняло участие около 40 тысяч человек. Журналисты и активисты печати не только вскрыли существующие просчеты и упущения, но и оказали конкретную помощь в улучшении положения дел. Только в Минской области было внедрено около 300 предложений, экономический эффект от которых составил более 25 миллионов рублей.

Вот как выглядело зарождение этого рейда. В самом начале 1975 года «Звезда» открыла на своих страницах новую рубрику: «Общественный рейд-смотр: научно-технический прогресс и производство». Начиная публикацию материалов под этой рубрикой, редакционный коллектив решил проследить, как внедряются в практику новинки научно-технического прогресса, опыт правофланговых социалистического соревнования. К сотрудничеству редакция пригласила рядовых рабочих, специалистов, руководителей промышленности, строительства, сельского хозяйства, сотрудников министерств и ведомств, ученых³.

Новая рубрика газеты вызвала живую заинтересованность не только у читателей, но и у партийных, советских, хозяйственных работников. Буквально через несколько дней Центральный Комитет Компартии Белоруссии принял специальное постановление «О повышении роли и действенности печати, телевидения и радио, массовой общественно-политической и экономической литературы в борьбе за выполнение решений XXIV съезда КПСС по ускорению научно-технического прогресса и интенсификации общественного производства республики»⁴. Редакциям газет и журналов, теле-

видения и радиовещания было поручено улучшить организационно-массовую работу по освещению этого направления производственной деятельности, шире использовать массовые рейды-смотры производства, выездные редакции на пусковых объектах, радиособрания работников промышленности, сельского хозяйства, строительства. Именно в соответствии с этим партийным документом в республике и начинался общественный рейд-смотр внедрения в производство достижений науки и техники, опыта передовиков и новаторов социалистического соревнования. Широкое участие в нем высококвалифицированных специалистов, передовиков производства повысило актуальность, авторитет и престижность выступлений газет, нашло отклик в сердцах читателей, оказало большое воздействие на деятельность коллективов предприятий, строек, колхозов и совхозов, научно-исследовательских учреждений, министерств и ведомств в мобилизации всех сил и ресурсов на перевооружение народного хозяйства Белоруссии. Например, только после выхода в свет материалов рейда под заголовком «А пока бумаги пишут», в котором со всей остротой ставились вопросы производства в республике новой техники, редакция «Советской Белоруссии» получила около 50 реагирований от заинтересованных организаций, предприятий и министерств⁵. Все они разработали подробные мероприятия, направленные на улучшение работы, ликвидацию узких мест, указанных членами рейдовой бригады.

Центральный Комитет КПБ постоянно учитывал большое значение рейдовых выступлений печати. Республиканским, областным, городским и районным газетам, телевидению и радиовещанию было рекомендовано продолжить рейды-смотры и в годы десятой и одиннадцатой пятилеток. Они проходили под девизами: «Пятилетке эффективности и качества — талант ученых и специалистов, мастерство рабочих и колхозников», «Общественный смотр качества», «Резервы рабочего места — на службу пятилетке», «Рейд-поход за экономию и бережливость», «Потерям — заслон»... Так, «Звезда» только на протяжении сентября месяца 1985 года поместила на своих страницах 5 публикаций, подготовленных рейдовыми бригадами⁶. Успешный старт приняли журналисты и в новой, двенадцатой пятилетке. «Советская Белоруссия» ведет сегодня рейд-смотр «Топливу и энергии — строгий счет», а «Звезда» — «Общественный смотр качества».

Активной формой организаторской работы редакционных коллективов по развитию и совершенствованию социалистического соревнования, мобилизации и сплочению трудящихся масс на выполнение актуальных социально-экономических задач зарекомендовало себя и шефство журналистов над важнейшими народнохозяйственными объектами, новостройками. Характерно, что количество таких коллективов постоянно увеличивается. Наблюдалась эта тенденция и в семидесятые, и в первой половине восьмидесятых годов. Если в конце девятой пятилетки подшефных объектов и строек у редакций было 32, в 1980 году — свыше ста, то на начало 1986 года — уже 150. Активно осуществлялось шефство «Звезды» над мелиорацией Полесья, строительством Полоцкого нефтеперерабатывающего завода, реконструкцией производственного объединения «Гомсельмаш»; «Советской Белоруссии» — над сооружением автомагистрали Минск — Брест, возведением новых мощностей на могилевском производственном объединении «Химволокно», строительством Молодечненского завода порошковой металлургии; «Сельской газеты» — над крупным мелиоративным объектом «Верховье реки Ясельды», строительством завода доломитовой муки «Гралево»; «Чырвонай змены» — над соревнованием молодых животноводов республики; «Знамени юности» — над ударной Всесоюзной комсомольской стройкой — Лукомльской ГРЭС. Готовя статьи, корреспонденции, очерки с подшефных объектов, журналисты стремились сконцентрировать внимание на действенности социалистического соревнования, пропаганде и распространении таких проверенных и высокоэффективных его форм, как движение под девизами «Работать без отстающих», «Инициативе рабочих — инженерную поддержку», «Пятилетнее задание — меньшим составом» и других, получивших широкое внедрение в годы десятой и одиннадцатой пятилеток.

Много интересных и актуальных тем, проблем и вопросов было поднято на заседаниях клубов деловых встреч, за «круглыми столами» редакций, выездными бригадами и редакциями. Эти формы организационно-массовой деятельности стали очень популярными, они благотворно содействуют укреплению связей прессы с массами. Темы, выносимые ими, как

правило, были неслучайными. Они вытекали из задач, которые КПСС и Советское правительство, Компартия Белоруссии и правительство республики ставили перед экономикой, народным хозяйством на том или ином этапе коммунистического строительства. Встречаясь с людьми, вслушиваясь в их рассуждения, советы, пожелания, деловые споры, журналисты получали возможность глубже постигать и освещать различные стороны личности, проблемы технические, организационные, нравственные, воспитательные. В частности, в ходе обсуждения проектов новой редакции Программы КПСС, Основных направлений развития народного хозяйства СССР на 1986—1990 годы и на период до 2000 года редакция «Звезды» ввела новые разделы: «Адреса шефства: механизация и автоматизация, сокращение ручных работ», «Звезда» на строительстве Кормянского льнозавода», был организован общественный контроль над внедрением в производство наиболее эффективных изобретений⁷. «Советская Белоруссия» повела решительную борьбу за экономию металла, топлива и электроэнергии, провела несколько рейдов-проверок работы предприятий республики на старте двенадцатой пятилетки⁸.

Анализ идейно-тематического содержания, форм и методов деятельности республиканских газет позволяет сделать следующие выводы. Организаторская работа редакционных коллективов направляется теперь на всемерное развитие активности рабочих и крестьян для обеспечения выполнения государственных планов и социалистических обязательств. Журналисты стремятся добиться, чтобы каждый труженик стал сознательным борцом за достижение наивысших результатов в социалистическом соревновании, сполна проявлял свои способности, инициативу, хозяйственную предприимчивость.

Наибольшей эффективностью в деле мобилизации трудящихся на выполнение заданий пятилеток обладают те формы и методы организаторской деятельности, при помощи которых редакциям удается во всей полноте показать опыт организации социалистического соревнования на местах, всесторонней работы по ускорению научно-технического прогресса, роста производительности труда и улучшения качества продукции.

Расширению масштабов, повышению уровня организаторской работы редакционных коллективов в полной мере содействуют такие формы и методы, как шефство, организация рейдовых бригад, выездных редакций, клубов деловых встреч, проведение заседаний за «круглым столом», создание штатных отделов, советов, корреспондентских постов, пресс-центров.

Широкое применение этих форм и методов позволило редакционным коллективам значительно углубить аналитичность публикаций, обстоятельно освещать масштабы и смысл больших задач, которые решаются в экономике Белоруссии на современном этапе. Однако, как отмечал на Пленуме ЦК КПБ кандидат в члены Политбюро ЦК КПСС, первый секретарь ЦК Компартии Белоруссии Н. Н. Слюньков, организаторскую роль прессы надо повышать и впредь. «Когда газета не добивается решения поставленных на ее страницах проблем, ликвидации отмеченных недостатков, распространения обнародованного опыта, — она вольно или невольно демонстрирует разрыв между словом и делом. Следует повысить эффективность таких традиционных форм работы, как шефство редакций над важнейшими объектами народного хозяйства, внедрением научных разработок, проведение рейдов-смотров на различных участках хозяйствования»⁹. Эти конкретные направления деятельности средств массовой информации и пропаганды на ближайшую перспективу журналисты должны взять на вооружение.

¹ Правда.—1986, 6 марта.

² См.: Правда.—1986, 15 марта.

³ См.: Звезда.—1975, 8 студзеня.

⁴ Советская Белоруссия.—1975, 14 января.

⁵ См.: Там же.—1 марта.

⁶ См.: Звезда.—1985, 4, 14, 17, 18, 26 верасня.

⁷ См.: Звезда.—1985, 10 снежня; 1986, 23 лютага, 13, 15 сакавіка.

⁸ См.: Советская Белоруссия.—1985, 1 августа, 21 ноября; 1986, 21 января, 5, 22 февраля.

⁹ Советская Белоруссия.—1986, 16 марта.