

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

ФАКУЛЬТЕТ МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ

Кафедра международного туризма

Аннотация дипломной работы

**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ДИВЕРСИФИКАЦИИ БИЗНЕСА В
ТУРИЗМЕ И ГОСТЕПРИИМСТВЕ С УЧЕТОМ ГЛОБАЛЬНЫХ
ТЕНДЕНЦИЙ**

Долгопят Игорь Витальевич

Научный руководитель: Доцент кафедры международного туризма
Богино Наталья Ивановна

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

1. Структура и объем дипломной работы

Дипломная работа состоит из задания оглавления, реферата дипломной работы, введения, трех глав, заключения, 11 иллюстраций, 14 таблиц, списка использованных источников. Общий объем работы составляет 75 страниц. Список использованных источников занимает 4 страницы и включает 61 позицию.

2. Перечень ключевых слов

СТРАТЕГИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ, МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ, РАЗВИТИЕ РЫНКА ТУРИЗМА, ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ, МАКСИМИЗАЦИЯ ПРИБЫЛИ.

3. Содержание работы

Объект исследования – предприятие ООО «Голубая птица», которое осуществляет свою деятельность в туристической отрасли.

Предмет исследования – разработка стратегии диверсификации на примере туристического предприятия с целью повышения эффективности его деятельности.

Цель исследования – разработка предложений по диверсификации деятельности туристической компании ООО «Голубая птица».

Методы исследования. В работе использованы методы анализа, сравнения, наблюдения, обобщения, синтеза, прогнозирования и др.

Полученные итоги и их новизна. Практическая значимость дипломной работы заключается в использовании полученных рекомендаций для повышения конкурентоспособности туристического предприятия, что обеспечит устойчивость ООО «Голубая птица» на существующем рынке и возможность выхода на новые рынки.

Достоверность материалов и результатов дипломной работы. Использованные материалы и результаты дипломной работы являются достоверными. Работа выполнена самостоятельно.

Рекомендации по использованию результатов работы. Итоги работы могут быть использованы для повышения конкурентоспособности туристического предприятия.

АНАТАЦЫЯ

1. Структура і аб'ём дыпломнай працы

Дыпломная праца складаецца з заданні зместа, рэферата дыпломнай работы, уводзінаў, трох кіраўнікоў, заключэння, 11 ілюстрацый, 14 табліц, спісу выкарыстаных крыніц. Агульны аб'ём працы складае 75 старонак. Спіс выкарыстаных крыніц займае 4 старонкі і ўключае 61 пазіцыю.

2. Пералік ключавых слоў

СТРАТЭГІЯ, ДЫВЕРСИФІКАЦЫЯ, МІЖНАРОДНЫ ВОПЫТ, РАЗВІЦЦЁ РЫНКУ ТУРЫЗМУ, ПАВЫШЭННЕ КАНКУРЭНТАЗДОЛЬНАСЦІ, МАКСІМІЗАЦЫЯ ПРЫБЫТКУ.

3. Змест працы

Аб'ект даследавання – прадпрыемства ТАА "Блакітная птушка" , якое ажыццяўляе сваю дзейнасць у турыстычнай галіне.

Прадмет даследавання – распрацоўка стратэгіі дыверсіфікацыі на прыкладзе турыстычнага прадпрыемства з мэтай павышэння эфектыўнасці яго дзейнасці.

Мэта даследавання – распрацоўка прапанов па дыверсіфікацыі дзейнасці турыстычнай кампаніі ТАА «Блакітная птушка».

Метады даследавання. У працы выкарыстаныя аналіз, параўнанне, назіранне, абагульненне, сінтэз, прагназаванне і іншыя.

Атрыманыя вынікі і іх навізна. Практычная значнасць дыпломнай працы складаецца ў выкарыстанні атрыманых рэкамендацый для павышэння канкурэнтаздольнасці турыстычнага прадпрыемства, што забяспечыць устойлівасць ТАА «Блакітная птушка» на існуючым рынку і магчымасць выхаду на новыя рынкі.

Дакладнасць матэрыялаў і вынікаў дыпломнай працы. Выкарыстаныя матэрыялы і вынікі дыпломнай працы з'яўляюцца дакладнымі. Праца выканана самастойна.

Рэкамендацыі па выкарыстанні вынікаў працы. Вынікі працы могуць быць выкарыстаны для павышэння канкурэнтаздольнасці турыстычнага прадпрыемства.

ANNOTATION

1. Structure and scope of the diploma thesis

The diploma work consists of a table of contents, an abstract of the thesis, an introduction, three chapters, a conclusion, 11 illustrations, 14 tables, a list of sources used. The total volume of work is 75 pages. The list of sources used occupies 4 pages and includes 61 positions.

2. Keywords

STRATEGY, DIVERSIFICATION, INTERNATIONAL EXPERIENCE, TOURISM MARKET DEVELOPMENT, COMPETITIVENESS IMPROVEMENT, PROFIT MAXIMIZATION.

3. Content of the thesis

Object of the research is the company LLC "Blue Bird", which operates in the tourism industry.

Subject of the research is development of a diversification strategy based on the example of a tourist enterprise in order to increase the efficiency of its activities.

The purpose of the research – development of proposals for the diversification of the activities of the tourist company LLC "Blue Bird".

Method of the research: analysis, comparison, observation, generalization, synthesis, forecasting, etc.

The results of the work and their novelty. The practical significance of the graduate work is to use received suggestions for improvement the competitiveness of the tourist enterprise, that provides stability of the «Blue bird» at the current market and gives the opportunity to the new market entry.

Authenticity of the materials and results of the diploma work. The materials used and the results of the work are authentic. The work was composed independently. Reliability is determined by independently collected actual data and the use of generally accepted and scientifically grounded methods of data analyzing.

Recommendations for the usage. The results of the work can be used to increase the competitiveness of a tourist enterprise.