

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра почвоведения и геоинформационных систем

КОВАЛЕНКО

Антон Александрович

ГИС ДЛЯ МАРКЕТИНГОВОГО АНАЛИЗА И УПРАВЛЕНИЯ
СЕТЕВЫМ РИТЕЙЛОМ (НА ПРИМЕРЕ РЕСТОРАНОВ
БЫСТРОГО ПИТАНИЯ Г. МИНСКА)

Дипломная работа

Научный руководитель:
кандидат географических наук,
доцент Н.В. Жуковская

Допущена к защите

«___»_____2022 г.

Зав. кафедрой почвоведения и геоинформационных систем
кандидат сельскохозяйственных наук, доцент А.Н. Червань

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Коваленко А.А. ГИС для маркетингового анализа и управления сетевым ритейлом (на примере ресторанов быстрого питания г. Минска). Дипломная работа: 47 с., 19 рис., 2 табл., 26 источников.

Ключевые слова: ГЕОМАРКЕТИНГ, СЕТЕВОЙ РИТЕЙЛ, ГИС-АНАЛИЗ, РАЗМЕЩЕНИЕ-РАСПРЕДЕЛЕНИЕ, ГОРОДСКОЕ ПРОСТРАНСТВО.

Цель исследования: геомаркетинговый анализ сетевого ритейла (на примере ресторанов быстрого питания г. Минска).

Объект исследования: сетевой ритейл ресторанов быстрого питания.

Предмет исследования: оценка влияния городского пространства на расположение ресторана быстрого питания.

Методы исследования: описательный, системный, статистический, логический, сравнение, анализ, моделирование.

Полученные результаты и их новизна: представлена актуальность использования геоинформационных технологий для анализа размещения ресторанов быстрого питания в г. Минске.

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы предпринимателями для анализа городского пространства в целях размещения нового объекта торговли.

В процессе исследования изучены состав и методы проведения геомаркетинговых исследований. Рассмотрены основные закономерности в размещении ресторанов быстрого питания по городу Минску, рассмотрено влияние городской среды на размещение ресторанов быстрого питания. С использованием геоинформационных систем были предложены варианты размещения нового ресторана быстрого питания.

РЭФЕРАТ

Каваленка А.А. ГІС для маркетынгавага аналізу і кіравання сеткавым рытэйлам (на прыкладзе рэстаранаў хуткага харчавання г. Мінска). Дыпломная работа: 47 с., 19 мал., 2 табл., 26 крыніц.

Ключавыя словы: ГЕАМАРКЕТЫНГ, СЕТКАВЫ РЫТЭЙЛ, ГІС-АНАЛІЗ, РАЗМЯШЧЭННЕ-РАЗМЕРКАВАННЕ, ГАРАДСКАЯ ПРАСТОРА.

Мэта даследавання: ацэнка ўплыву маркетынгавых даследаванняў гарадскога асяроддзя на фарміраванне сеткавага рытэйла рэстаранаў хуткага харчавання ў горадзе Мінску з выкарыстаннем геаінфармацыйных тэхналогій.

Аб'ект даследавання: сеткавы рытэйл рэстаранаў хуткага харчавання.

Прадмет даследавання: ацэнка ўплыву гарадской прасторы на размяшчэнне рэстарана хуткага харчавання.

Метады даследавання: апісальны, сістэмны, статыстычны, лагічны, параўнанне, аналіз, мадэляванне.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: прадстаўлена актуальнасць выкарыстання геаінфармацыйных тэхналогій для аналізу размяшчэння рэстаранаў хуткага харчавання ў г. Мінску.

Вобласць магчымага практычнага прымянення: вынікі даследавання могуць быць выкарыстаны прадпрымальнікамі для аналізу гарадской прасторы ў мэтах размяшчэння новага аб'екта гандлю.

У працэсе даследавання вывучаны склад і метады правядзення геамаркетынгавых даследаванняў. Разгледжаны асноўныя заканамернасці ў размяшчэнні рэстаранаў хуткага харчавання па горадзе Мінску, разгледжаны ўплыў гарадскога асяроддзя на размяшчэнне рэстаранаў хуткага харчавання. З выкарыстаннем геаінфармацыйных сістэм былі прапанаваны варыянты размяшчэння новага рэстарана хуткага харчавання.

RÉDACTION

Kovalenko A.A. SIG pour l'analyse marketing et la gestion du réseau de distribution (sur l'exemple des fast-foods à Minsk). Thèse : 47 pages, 19 figures, 2 tableaux, 26 sources.

Mots clés: géomarketing, réseau commercial, analyse SIG, placement-distribution, espace urbain.

Le but de l'étude: évaluer l'impact de la recherche marketing de l'environnement urbain sur la formation d'une chaîne de restauration rapide dans la ville de Minsk à l'aide des technologies de géoinformation.

Objet d'étude: Chaîne de distribution de restauration rapide.

Sujet d'étude: évaluation de l'impact de l'espace urbain sur l'implantation d'une restauration rapide.

Méthodes de recherche: descriptive, systémique, statistique, logique, comparaison, analyse, modélisation.

Les résultats obtenus et leur nouveauté: la pertinence d'utiliser les technologies de la géoinformation pour analyser la localisation des fast-foods à Minsk est présentée.

Domaine d'application pratique possible: es résultats de l'étude peuvent être utilisés par les entrepreneurs pour analyser l'espace urbain afin de localiser une nouvelle installation commerciale.

Au cours de l'étude, la composition et les méthodes de conduite des recherches en géomarketing ont été étudiées. Les principaux modèles de placement des restaurants de restauration rapide dans la ville de Minsk sont examinés, l'influence de l'environnement urbain sur le placement des restaurants de restauration rapide est prise en compte. À l'aide de systèmes d'information géographique, des options de localisation d'un nouveau restaurant de restauration rapide ont été proposées.