

левизионных программ, их текущим и перспективным планированием. Он помогал и впредь сосредоточить творческие усилия БТ на главных направлениях коммунистического строительства, умело использовать накопленный опыт.

¹ ПА ИИП при ЦК КПБ.— Ф. 4, оп. 81, д. 1356, л. 38.

² Боевые помощники партийных комитетов.— М., 1979.— С. 37.

³ ПА ИИП при ЦК КПБ. Ф. 4, оп. 20, д. 423, л. 15.

⁴ О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении.— М., 1972.— С. 212.

И. А. ТОЛСТИК

СТРУКТУРА ПРЕССЫ СОЮЗА СВОБОДНОЙ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА

В журналистской системе СМНП ГДР детская и молодежная пресса представлена изданиями, которые выпускаются одной из самых массовых общественных организаций—Союзом свободной немецкой молодежи. Из 3,27 млн. юношей и девушек в возрасте 14—25 лет, проживающих в ГДР, членами Союза в 1983 году являлись 2,3 млн. человек.

Империалистическая пропаганда стремится обесценить статус ССНМ как самостоятельной политической организации. По утверждению историков ФРГ, «ССНМ является только «изделием СЕПГ»; «компромиссом» партии, который был необходим для «улучшения отношений с молодежью». «ССНМ—не что иное, как организация для распространения целей стоящей у руля партии»¹, —закljučают западные идеологи.

Факт функционирования прессы ССНМ опровергает подобные измышления. Как крупнейшая общественная организация ГДР ССНМ в 1984 году издавал 15 газет и журналов, общий годовой тираж которых составил 800 млн. экземпляров. Пропагандистско-организаторская функция прессы ССНМ сконцентрирована на осуществлении основной задачи Союза, которая состоит «в том, чтобы помогать партии воспитывать стойких борцов за построение коммунистического общества, действующих в духе марксизма-ленинизма...»²

В то же время, являясь составной частью журналистской системы ГДР, пресса ССНМ подчиняется внутренним законам ее функционирования—дифференциации, профилированию и кооперированию журналистских органов. Издания ССНМ рассчитаны на все возрастные категории читателей—от 3-летних (журнал «Бумми»—«Медвежонок») до пионеров-тельмановцев 6—12 лет, читателей газеты «Троммель» («Барабан») и «АБЦ-цайтунг» («Газета-азбука»), а также молодежи 14—25 лет—читателей «Юнге вельт» («Молодой мир») центрального органа ССНМ. Таким образом обеспечено единство идеологического воздействия ССНМ на все возрастные группы молодого поколения, создана возможность учета их политических и духовно-культурных потребностей.

Особенностью прессы ССНМ является высокий уровень ее типологической дифференциации. Центральный Совет ССНМ издает одну ежедневную («Юнге вельт») и две еженедельные газеты («Троммель» и «Племя»). Другие издания—журналы различного типа и профиля. Среди журналов различают общественно-политические, которыми являются детский журнал «АБЦ-цайтунг» и молодежные «Юнге генерацион» («Молодое поколение»), теоретический орган ССНМ, а также «Пионирляйтер» («Пионерский вожатый»). Профиль последних отвечает задачам периодической учебы, повышения идейно-политического уровня активистов и всех членов Союза.

К культурно-политическим журналам относятся следующие ежемесячные издания: для детей дошкольного возраста (3—6 лет)—журнал «Бумми»; для младших школьников (6—10 лет)—иллюстрированные журналы «Мозаик» и «АТЦЕ»; для юных пионеров-тельмановцев—«Фрези-фрелих зайн унд зинген» («Быть веселым и петь»); для молодежи—«Нойес лебен» («Новая жизнь»), который освещает вопросы литературы, искусства, спорта, а также проблемы морали и этики. На молодежную аудиторию рассчитан также журнал «Контакт», предназначенный для популяризации

ССНМ за рубежом и издаваемый на пяти языках. Распространяется в 100 странах мира.

Кроме того, издаются специализированные журналы, к которым относятся «Техникус» и «Импульс-68». Первый из них рассчитан на читателей с определенной технической подготовкой и выходит с подзаголовком «Журнал по вопросам естествознания, физики, химии и биологии». Другой издается организацией ССНМ секции физики Йенского государственного университета им. Ф. Шиллера. Он рассчитан на старшеклассников средней школы, интересующихся вопросами естествознания. Иначе говоря, журнал издается с целью профориентации школьников. Примечательно, что этот печатный орган редактируют сами студенты университета.

Уникальны в прессе ССНМ как тип изданий журнал «Практик» и так называемые «Листки для умеющих мастерить» («Бастельбоген»). Их содержание составляют практические рекомендации по столярному ремеслу и другим видам прикладного труда, которыми можно заниматься в домашних условиях. Журнал «Практик» выходит ежеквартально и рассчитан не только на молодежную аудиторию, но и читателей более старшего возраста. «Бастельбоген» издается для читателей младшего школьного возраста и представляет собой брошюры-комплекты, содержащие заготовки, схемы, инструкции для детей, увлекающихся моделированием. «Бастельбоген» способствует развитию навыков практического труда у детей.

Особенностью типологии прессы ССНМ является то, что все журналы культурно-политической ориентации, а также научно-популярный «Югенд унд техник» и специализированный «Техникус» обозначаются как «магацины». Тем самым подчеркивается разнообразие их тематического содержания соответственно профилю, а также высокий уровень их иллюстрированности. Для «магацина» в прессе ССНМ также характерно сочетание занимательного чтения (шарады, кроссворды, ребусы и пр.) с познавательным. В противоположность коммерческим западным иллюстрированным изданиям «магацин» в прессе ССНМ представляет тип социалистического журнала. В отличие от подыгрывания интересам молодежи, ее желаниям и идеалам, что присуще западным изданиям, проблематика, формы редакционной работы «магацинов» ССНМ учитывают психологические, возрастные особенности своих читателей как формирующейся социалистической личности.

Например, иллюстрированные журналы «Мозаик», для детей младшего школьного возраста, и «Атце», для юных пионеров, школьников 10 — 14 лет, выпускаются в жанре «комикс». Они имеют развлекательно-познавательный характер и служат задаче расширения кругозора читателя. Их содержанием являются правдиво разработанные сюжеты на темы из истории народов разных времен.

С учетом специфики идейно-пропагандистских задач СМПП ГДР, эти журналы, в числе других изданий ССНМ, способствуют развитию у читателей определенного возраста потребности в правдивой информации из социалистических источников.

Газеты и журналы ССНМ выходят в издательстве «Юнге вельт», за исключением изданий Центрального Совета Союза для сорбской молодежи — представителей поколения национального меньшинства, проживающего на территории ГДР. Издания «Племье» и «Племье» (соответственно выпускающиеся на нижне- и верхнесорбском языках) выходят в издательстве общественной организации сорбов — Домовины, и печатаются в одной типографии вместе с ее ЦО, газетой «Нова Доба».

Таким образом, на этапе строительства развитого социализма пресса ССНМ имеет относительно стабильную структуру, которая продолжает совершенствоваться.

Издания ССНМ кооперируют с другими журналистскими органами СМПП ГДР в целях актуализации пропагандистско-информационных функций СМПП в условиях идеологической борьбы, повышения информационной насыщенности изданий для молодежи и о молодежи. Так, к примеру, редакциями ЦО газеты «Юнге вельт», радиопрограммы «Халло» и телепрограммы «ДТ-64» накоплен опыт в организации совместных пропагандистских кампаний. Ежегодно, при поддержке ЦО СЕПГ газеты «Нойес Дойчланд», «Юнге вельт» проводит анкету-опрос о лучшем спортсмене года.

В ГДР также выходит большое количество журналов, изданий ведомственных органов, общественных организаций, которые рассчитаны на молодежную аудиторию. Например, общество «Спорт унд техник» («Спорт и

техника») издает ежемесячный журнал с одноименным названием, который выходит с подзаголовком «Магацин для молодых защитников Родины». (В системе прессы ССНМ по проблемам допризывной молодежи и воинов Национальной Народной Армии в газете «Юнге вельт» выпускается ежемесячное приложение «Военная техника»). К числу подобных журналов также относятся «Мелодии и ритмы» — издание по вопросам современной музыкальной культуры, математический журнал для школьников «Альфа», который выходит в издательстве «Фольк унд виссен» («Народ и знания») и некоторые другие. Кроме того, почти каждая окружная газета как орган комитета СЕПГ периодически выпускает молодежную страницу. В редакциях газет ее разрабатывают отделы партийной жизни.

Характерной для функционирования системы прессы ССНМ является тенденция роста тиражей. За период, прошедший после VIII съезда СЕПГ (1971), тиражи молодежных и детских изданий выросли в 1,5 раза. Тираж ЦО ССНМ газеты «Юнге вельт», к примеру, только с 1981 по 1983 год возрос с 1.121 тыс. до 1.195 тыс. экземпляров.

Рост тиражей, с одной стороны, отражает повышение читательского спроса. С другой стороны, он обусловлен динамикой возрастной и социальной структуры молодежи. До 1981 года ежегодно в возраст 14-ти лет в ГДР вступали в среднем 240 тыс. подростков³.

Таким образом, на этапе строительства развитого социализма пресса ССНМ в системе журналистских СМВП функционирует как единый «журналистский аппарат», без которого «невозможно никакое массовое движение»⁴, и является инструментом коммунистического воспитания молодого поколения республики.

¹ Sieber Horst. Zur Entwicklung der Geschichte der FDJ in den 60-er Jahren // Wissenschaftliche Zeitschrift der Wilhelm-Pieck-Universität.— Rostok, 1982.— V. 12. S. 31.

² IX съезд СЕПГ. / Пер. с нем.— М., 1977.— С. 302.

³ См.: Jugend, Weltanschauung, aktivität.— Berlin. 1980.— S. 27.

⁴ Ленин В. И. Полн. собр. соч.— Т. 41.— С. 199.