



А. А. ПЛАВНИК

## ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАРТИИ БЕЛОРУССИИ ПО РАЗВИТИЮ ТЕЛЕВИДЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ (1958—1966)

Коммунистическая партия Белоруссии постоянно большое внимание уделяет печати, радиовещанию и телевидению. Так, в постановлении ЦК КПБ от 20 ноября 1958 года «О работе Минской студии телевидения» отмечалось, что в ее работе имеются крупные недостатки и упущения. Указывалось на то, что многие передачи на общественно-политические темы ведутся на низком уровне, что основные из них делаются из Минска, не охватывая и не показывая жизни республики. Были намечены конкретные мероприятия по устранению недостатков в работе студии телевидения, оказанию ей необходимой помощи. Совету Министров БССР поручалось рассмотреть и решить вопросы о строительстве монтажной, кинолаборатории и фильмохранилища для телестудии, а также о выделении двух легковых машин для проведения оперативных киносъемок на промышленных предприятиях и в колхозах<sup>1</sup>.

В этом постановлении отмечалось также, что тематика передач на промышленные темы узка и однообразна, в них не раскрывается борьба трудящихся республики за дальнейшее развитие промышленности и достойную встречу XXI съезда КПСС и 40-й годовщины со дня образования БССР. Мало внимания уделяется в телепередачах освещению работы труженников сельского хозяйства. Ограничен круг авторов, выступающих по телевидению.

Постановление явилось для коллектива Минской студии телевидения программным документом, руководством к действию, и коллектив МСТ много сделал для повышения идейного содержания и улучшения художественного качества телепередач. Были созданы редакции промышленных и сельскохозяйственных программ. Уже с 1959 года начались передачи не только из Минска, но и из Гомеля, Витебска, Полоцка, Могилева, Бреста, Гродно. Делались они, главным образом, путем киносъемок. Лучшие из них — «Бригада дружных», «Младший брат больших заводов», «Школа-интернат», «Коммунисты колхоза», «Россия», «Новое колхозное село», «Юные зоологи». Был значительно расширен раздел внутрестудийных передач с производства — тракторного, автомобильного заводов, камвольного комбината и других промышленных предприятий.

Студии было предложено улучшить работу молодежного и детского вещания, ввести для детей циклы научно-познавательных, музыкально-образовательных, литературных и других передач. Мероприятия, указанные в постановлении, способствовали внедрению в жизнь принципа дифференцированной пропаганды, который требовал создания соответствующих редакций. В постановлении подчеркивалась необходимость систематически публиковать в республиканских газетах квалифицированные статьи и рецензии о содержании и качестве телевизионных передач, помещать отзывы телезрителей о работе студии.

На XXIII съезде Компартии Белоруссии, который состоялся в январе 1959 года, было отмечено, что большое значение в повышении культурного уровня трудящихся республики будут иметь мероприятия по дальнейшему развитию культуры и искусства, кино, печати, радио, телевидения.

Новый этап в развитии телевидения в нашей стране был связан с постановлением ЦК КПСС «О дальнейшем развитии советского телевидения» (1960), в котором отмечалось, что телевидение является важным средством в работе партии по коммунистическому воспитанию народных масс, возрастает его роль в общественной жизни страны. Однако, говорилось в постановлении, телевидение еще крайне недостаточно используется для пропаганды достижений советского народа в политической, экономической и культурной жизни, для показа советского человека — строителя коммунизма. Этот важнейший документ лег в основу работы как Центрального телевидения, так и местных студий.

ЦК КПСС в постановлении «О задачах партийной пропаганды в современных условиях» (январь 1960 года) обязал ЦК компартий союзных республик, крайкомы и обкомы партии, все партийные организации полнее использовать радиовещание и телевидение в целях пропаганды идей марксизма-ленинизма, мобилизации трудящихся на борьбу за успешное осуществление планов коммунистического строительства.

Вот почему вопросы улучшения телевизионного вещания в республике со всей остротой встали и на состоявшемся в феврале 1960 года XXIV съезде КПБ. В отчетном докладе ЦК КПБ отмечалось, что радио- и телевизионные передачи ведутся еще на низком уровне, строятся шаблонно, без интересных поисков и решений, что работники печати, радио и телевидения должны проявлять страстную непримиримость к рутине, косности, ко всему, что мешает нашему движению вперед. На страницах газет, у микрофона и телеобъектива должно представляться как можно больше места рабочим, колхозникам, инженерам, агрономам, организаторам промышленного и сельскохозяйственного производства.

В апреле 1960 года было принято постановление ЦК КПБ «О работе Комитета по радиовещанию и телевидению при Совете Министров БССР». ЦК КПБ обязал Комитет всю работу перестроить в свете постановления «О задачах партийной пропаганды в современных условиях», требований ЦК КПСС, изложенных в постановлениях об улучшении советского радиовещания и дальнейшем развитии телевидения. Перед радиовещанием и телевидением республики были поставлены задачи: воспитывать у всех советских людей коммунистическое отношение к труду, необходимость участия каждого советского человека в общественно-политической работе, показывать всенародное осуждение лодырей и тунеядцев, пытающихся жить за чужой счет, убедительно рассказывать о конкретных примерах того, как труд становится потребностью советских людей. Вести доходчиво пропаганду передового опыта, ценных начинаний, в организации работы показывать, что люди труда в нашей стране окружены всеобщим вниманием и уважением. Эти партийные решения имели огромное значение для улучшения телевизионного вещания в республике. На студии происходят коренные перемены, ведутся активные поиски повышения действенности и эффективности вещания, совершенствуются формы, методы работы. Коллектив студии приложил немало усилий для улучшения содержания программ, разнообразия их форм. В результате были созданы интересные очерки и циклы, раскрывающие самоотверженный труд советских людей. В студию приглашались передовики промышленного производства и сельского хозяйства, руководящие хозяйственные и административные работники, ученые, педагоги.

В ноябре этого же года ЦК КП Белоруссии принял постановление «О мерах улучшения телевизионного вещания в республике». Центральный Комитет обязал обкомы КПБ руководить работой телевизионных студий, телецентров и ретрансляторов, обеспечить высокий идейный уровень и высококачественную передачу телевизионного вещания. Особое внимание обратить на укрепление телестудий высококвалифицированными кадрами. В постановлении отмечалось, что телевидение еще недостаточно использует для продвижения в массы достижения литературы и искусства, лучших спектаклей, концертов, материалов советской кинематографии. В художественных программах не уделяется должного внимания современной теме, иногда в них проникают случайные произведения. Слабо представлены в телевидении коллективы самодеятельности и народные театры. Работники телевидения не установили должного контакта с мастерами литературы, театра, кино, музыки. Указывалось также, что большие возможности телевидения слабо используются в работе с детьми и воспитании молодежи. Программы для них ведутся в незначительном объеме, часто носят случайный характер, в подготовке их недостаточно

участвует педагогическая общественность, родители, комсомольские организации. В целях улучшения телевизионного вещания в республике, повышения его роли в коммунистическом воспитании трудящихся Минской студии телевидения было предложено расширить время передач выпусков последних известий, а в 1961 году организовать их передачу два раза в день. Широко практиковать передачу репортажей с предприятий, из колхозов и совхозов, учебных заведений и учреждений культуры, создание телевизионных фильмов и других программ, посвященных советской молодежи, примерам и фактам из нашей действительности, на которых должны воспитываться массы.

Рекомендации, изложенные в постановлении, определили главное направление в подготовке телепередач, сформировали характер программной политики на много лет вперед.

Вопросы эффективного использования СМИП приобретали с каждым годом все большую общественно-политическую значимость. Поэтому ЦК КПБ в августе 1962 года принимает постановление «О мерах по дальнейшему улучшению работы радиовещания и телевидения в республике». В партийных документах неоднократно отмечалось, «что эффективность воздействия средств массовой информации и пропаганды во сто крат возрастает, когда партийные комитеты руководят ими повседневно, конкретно, оказывают помощь и поддержку. Они определяют основные направления работы газет, телевидения и радиовещания, координируют их деятельность, организуют информирование журналистов, добиваются повышения эффективности выступлений»<sup>2</sup>.

В ноябре этого же года на совещании в отделе пропаганды и агитации ЦК КПБ вновь была проанализирована работа республиканского телевидения. Отдел привлек к анализу вещания большую группу журналистов республиканских газет и радиокomiteтов, что позволило не только глубоко и объективно обсудить качество телепередач, но и выработать необходимые рекомендации по повышению их идейного уровня и оперативности, усилению роли телевидения в воспитании трудящихся.

ЦК КПБ, настойчиво требуя активного поиска новых ярких и убедительных форм пропаганды опыта передовиков и новаторов, обращал внимание и на экранное решение, телевизионную форму подачи материала, его сценарное оформление.

Проблемы дальнейшего развития телевидения в республике, освещения на телеэкране основных вопросов теории и практики коммунистического строительства, популяризации положительного опыта идеологической работы стали предметом обсуждения на X Пленуме ЦК КПБ в июле 1964 года. В постановлении «О ходе выполнения постановления июльского Пленума ЦК КПСС «Об очередных задачах идеологической работы партии», было, в частности, записано: «Поручить Совету Министров БССР рассмотреть вопросы, связанные с быстрейшим завершением работ по радиотифинации и дальнейшему развитию телевидения в республике»<sup>3</sup>.

Тот факт, что телевидение, так же, как печать и радио, приобретает все большее значение в общественной жизни республики, отметил состоявшийся в марте 1966 года XXVI съезд Компартии Белоруссии. На съезде было отмечено также, что более чем на 65 процентах территории республики созданы условия для устойчивого приема телепередач.

Съезд отметил, что многие работники печати, радиовещания и телевидения пока находятся в плену собственных абстрактных представлений об интересах и запросах людей и часто свои передачи, фильмы готовят в расчете на некоего «среднего» трудящегося, имеющего какое-то «среднее» образование, «средний» вкус, «средний» культурный уровень. К тому же шаблонность, бедность языка и образов, а подчас и сложность построения материала не способствуют проявлению живого интереса у многих людей для восприятия.

Таким образом, Коммунистическая партия и правительство республики рассматривали и рассматривают телевидение как мощное средство политического воспитания трудящихся, как орудие партийной пропаганды. Анализ разнообразных форм и методов партийного руководства телевидением в республике свидетельствует о том, что ЦК КПБ четко следовал указаниям ЦК КПСС о взаимоотношениях партийных комитетов и редакций, а именно: «Партийные комитеты должны давать редакциям общие политические директивы и указания и следить за выполнением директив, не вмешиваясь, однако, в мелочи повседневной работы редакций»<sup>4</sup>.

Именно таким был постоянный контроль ЦК КПБ за содержанием те-

левизионных программ, их текущим и перспективным планированием. Он помогал и впредь сосредоточить творческие усилия БТ на главных направлениях коммунистического строительства, умело использовать накопленный опыт.

<sup>1</sup> ПА ИИП при ЦК КПБ.— Ф. 4, оп. 81, д. 1356, л. 38.

<sup>2</sup> Боевые помощники партийных комитетов.— М., 1979.— С. 37.

<sup>3</sup> ПА ИИП при ЦК КПБ. Ф. 4, оп. 20, д. 423, л. 15.

<sup>4</sup> О партийной и советской печати, радиовещании и телевидении.— М., 1972.— С. 212.

И. А. ТОЛСТИК

## СТРУКТУРА ПРЕССЫ СОЮЗА СВОБОДНОЙ НЕМЕЦКОЙ МОЛОДЕЖИ НА ЭТАПЕ СТРОИТЕЛЬСТВА РАЗВИТОГО СОЦИАЛИЗМА

В журналистской системе СМИП ГДР детская и молодежная пресса представлена изданиями, которые выпускаются одной из самых массовых общественных организаций—Союзом свободной немецкой молодежи. Из 3,27 млн. юношей и девушек в возрасте 14—25 лет, проживающих в ГДР, членами Союза в 1983 году являлись 2,3 млн. человек.

Империалистическая пропаганда стремится обесценить статус ССНМ как самостоятельной политической организации. По утверждению историков ФРГ, «ССНМ является только «изделием СЕПГ»; «компромиссом» партии, который был необходим для «улучшения отношений с молодежью». «ССНМ—не что иное, как организация для распространения целей стоящей у руля партии»<sup>1</sup>, —закljučают западные идеологи.

Факт функционирования прессы ССНМ опровергает подобные измышления. Как крупнейшая общественная организация ГДР ССНМ в 1984 году издавал 15 газет и журналов, общий годовой тираж которых составил 800 млн. экземпляров. Пропагандистско-организаторская функция прессы ССНМ сконцентрирована на осуществлении основной задачи Союза, которая состоит «в том, чтобы помочь партии воспитывать стойких борцов за построение коммунистического общества, действующих в духе марксизма-ленинизма...»<sup>2</sup>

В то же время, являясь составной частью журналистской системы ГДР, пресса ССНМ подчиняется внутренним законам ее функционирования—дифференциации, профилированию и кооперированию журналистских органов. Издания ССНМ рассчитаны на все возрастные категории читателей—от 3-летних (журнал «Бумми»—«Медвежонок») до пионеров-тельмановцев 6—12 лет, читателей газеты «Троммель» («Барабан») и «АБЦ-цайтунг» («Газета-азбука»), а также молодежи 14—25 лет—читателей «Юнге вельт» («Молодой мир») центрального органа ССНМ. Таким образом обеспечено единство идеологического воздействия ССНМ на все возрастные группы молодого поколения, создана возможность учета их политических и духовно-культурных потребностей.

Особенностью прессы ССНМ является высокий уровень ее типологической дифференциации. Центральный Совет ССНМ издает одну ежедневную («Юнге вельт») и две еженедельные газеты («Троммель» и «Шлемя»). Другие издания—журналы различного типа и профиля. Среди журналов различают общественно-политические, которыми являются детский журнал «АБЦ-цайтунг» и молодежные «Юнге генерацион» («Молодое поколение»), теоретический орган ССНМ, а также «Пионирляйтер» («Пионерский вожатый»). Профиль последних отвечает задачам периодической учебы, повышения идейно-политического уровня активистов и всех членов Союза.

К культурно-политическим журналам относятся следующие ежемесячные издания: для детей дошкольного возраста (3—6 лет)—журнал «Бумми»; для младших школьников (6—10 лет)—иллюстрированные журналы «Мозаик» и «АТЦЕ»; для юных пионеров-тельмановцев—«Фрези-фрелих зайн унд зинген» («Быть веселым и петь»); для молодежи—«Нойес лебен» («Новая жизнь»), который освещает вопросы литературы, искусства, спорта, а также проблемы морали и этики. На молодежную аудиторию рассчитан также журнал «Контракт», предназначенный для популяризации