

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ФАКУЛЬТЕТ ГЕОГРАФИИ И ГЕОИНФОРМАТИКИ
Кафедра почвоведения и геоинформационных систем

Чэнь Бинцюань

**НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО
ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА
(НА ПРИМЕРЕ ТИБЕТСКОГО АВТОНОМНОГО РАЙОНА КИТАЯ)**

Магистерская диссертация
специальность 1-31 80 02 «География»

Научный руководитель:

кандидат географических наук,
доцент Н.В. Жуковская

Допущена к защите

«__» _____ 2022 г.

Зав. кафедрой почвоведения и ГИС

_____ А.Н. Червань

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

Минск, 2022

РЕФЕРАТ

Чэнь Бинцюань

НАУЧНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ГЕОИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТУРИСТСКОГО КОМПЛЕКСА РЕГИОНА (НА ПРИМЕРЕ ТИБЕТСКОГО АВТОНОМНОГО РАЙОНА КИТАЯ)

Магистерская диссертация: 60 страниц, 13 иллюстраций, 5 таблиц, 16 источников.

Ключевые слова: Тибет; туристские ресурсы; ГИС-анализ; туристский потенциал; база геоданных.

Объект исследования: туристский комплекс Тибетского автономного района Китая.

Цель работы: разработка специализированной геоинформационной системы туристского комплекса Тибетского автономного района Китая.

Задачи работы: Оценка туристско-рекреационного потенциала исследуемого региона. Разработка и актуализация структуры специализированной базы данных туристских ресурсов и объектов туризма Тибетского автономного района. ГИС-анализ туристского потенциала Тибетского автономного района. Оценка и анализ конкурентоспособности туристских кластеров в Тибете. Проектирование туристских продуктов региона.

Методы проведения работы: картографические, геоинформационные, математические, сравнительно-географические.

Полученные результаты и их новизна: Выполнена оценка туристско-рекреационного потенциала исследуемого региона. Разработана база геоданных туристских ресурсов и объектов туризма Тибетского автономного района и выполнена её актуализация. Проведен пространственный анализ туристского потенциала Тибетского автономного района. Выявлены туристские кластеры в Тибете и проанализирована их конкурентоспособность. Рассмотрены туристские продукты региона исследования.

Область применения, практическая значимость: Разработанная база геоданных туристских ресурсов и функциональные возможности ГИС позволяют эффективно решать задачи организации, планирования и управления как индустрией туризма в целом, так и её отдельных предприятий.

报告
陈炳权

区域旅游综合体地理信息支持（以中国西藏自治区为例）

毕业论文：60 页，13 张图片，5 张表格，16 篇参考文献。

关键词：西藏；旅游资源；GIS分析，旅游潜力

研究对象：地理信息技术与方法对中国西藏地区旅游发展潜力的多指标评价。

工作目的：分析西藏旅游资源开发水平，提出开发建议

- 工作目标：**
1. 研究在旅游中使用地理信息系统和技术的经验。
 2. 确定在研究区域内组织旅游活动的自然、文化、历史和社会经济先决条件。
 3. 建立和更新该地区旅游资源和旅游基础设施对象的专业数据库
 4. 对旅游和娱乐资源进行 GIS 建模
 5. 开发旅游产品

研究方法：制图、地理信息、数学。

- 调查结果及其新颖性：**
- 考虑到该地区的自然、历史和文化古迹；
 - 旅游路线的核算；
 - 旅游流量分析；
 - 规划领土的发展。

可能实际应用的领域：基于地理信息系统技术创建西藏旅游资源数据库，分为四类，利用arcgis系统分析旅游资源聚合度，创建西藏旅游评价dem模型，规划三条旅游路线和四大旅游圈的发展模式。

ABSTRACT

Chen Bingquan

SCIENTIFIC SUBSTANTIATION OF GEOINFORMATION SUPPORT OF THE REGION TOURIST COMPLEX: THE TIBET AUTONOMOUS REGION OF CHINA CASE STUDY

Master's Thesis: 60 pages, 13 pictures, 5 tables, 16 references.

Keywords: Tibet; tourism resources; GIS analysis; tourism potential; geodatabase.

Object of the research: tourist complex of the Tibet Autonomous Region.

The purpose of the work: development of a specialized geographic information system for the tourist complex of the Tibet Autonomous Region of China.

The objectives of the work: Evaluation of the tourist and recreational potential of the region under study. Design and implementation of a specialized database of tourist resources and tourism objects of the Tibet Autonomous Region. GIS analysis of the tourism potential of the Tibet Autonomous Region. Assessment and analysis of the competitiveness of tourism clusters in Tibet. Designing of tourism products in the region.

Researching methods: cartographic, geoinformation, mathematical, comparative geographical.

The findings and their novelty: An assessment of the tourist and recreational potential of the region under study has been made. A geodatabase of tourist resources and tourism objects of the Tibet Autonomous Region has been developed and updated. A spatial analysis of the tourism potential of the Tibet Autonomous Region was carried out. Tourist clusters in Tibet have been identified and their competitiveness has been analyzed. The tourist products of the study region has been considered.

The area of possible practical application: The developed geodatabase of tourist resources and the functionality of GIS make it possible to effectively solve the problems of organizing, planning and managing both the tourism industry as a whole and its individual enterprises.