

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ
ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Кафедра социальной работы и реабилитологии

Аннотация к дипломной работе

Тренинг как инструмент развития креативности менеджеров

Гринь Оксана Олеговна

Научный руководитель:
Старший преподаватель Воронович Дарья Викторовна

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Тренинг как инструмент креативности менеджеров / Гринь Оксана Олеговна ; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. Д.В. Воронович.

Объект исследования – креативность

Предмет исследования – развитие креативности менеджеров

Цель исследования – разработать и провести тренинг по развитию креативности менеджеров

Основные результаты. Составлен и проведен тренинг развития креативности менеджеров, доказана его эффективность.

Дипломная работа включает в свою структуру следующие элементы: введение, основную часть, состоящую из трёх глав, заключение, список использованных источников из 58 наименований. Общий объем дипломной работы – 58 страниц.

Ключевые слова: КРЕАТИВНОСТЬ, РАЗВИТИЕ КРЕАТИВНОСТИ, МЕНЕДЖЕР, ТРЕНИНГ, ПРОЕКТ

Key words: CREATIVITY, CREATIVITY DEVELOPMENT, MANAGER, TRAINING, PROJECT.

Object of research – creativity.

Purpose of research - develop and conduct training on the development of managers' creativity.

Research methods: analysis, synthesis, generalization, comparison, testing, qualitative and quantitative analysis, methods of statistical data processing, SWOT analysis, software usage, Gantt chart.

Obtained results and their novelty: a training for the development of managers' creativity has been compiled and conducted, its effectiveness has been proven.

Area of possible practical application: the results of the study can be used to develop managers' creativity.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Агабабян, А.Р. К вопросу взаимосвязи креативности с личностными характеристиками / А.Р. Агабабян, Н.Д. Арутюнян // Ананьевские чтения, 2007: Материалы научно-практической конференции. –СПб., 2007. – С. 598–599.
2. Айзенк, Г. Как измерить личность / Г. Айзенк, Г. Вильсон. – М.: «Когито-центр», 2009. – 284с.
3. Айзенк, Г. Парадоксы психологии / Г. Айзенк - М.: ЭКСМО, 2009. - 352с.
4. Алдер, Г. CQ или мускулы творческого интеллекта / Г. Алдер. – М.: изд-во Гранд, 2004. – 487с.
5. Анисимова, А.Ю. Особенности соотношения интеллектуальных и творческих способностей / А. Ю. Анисимова // Ананьевские чтения, 2005: Материалы научно-практической конференции. – СПб., 2005. – С. 431–432.
6. Банзелюк, Е.И. Диагностические показатели креативности и их динамика / Е.И. Банзелюк // Материалы IV Всероссийского съезда Российского психологического общества. – М., 2007. – Т. 1. – С. 80–81.
7. Банюхова, А.Е. Проявление креативности в зависимости от статуса в группе и типа профессии / А.Е. Банюхова // Психология XXI века: Материалы научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых. – СПб., 2008. – С. 220.
8. Башина, Т.Ф. Креативность как основа инновационной педагогической деятельности / Т.Ф. Башина // Молодой ученый. – 2013. – №4. – С. 521-525.
9. Богоявленская, Д.Б. Вчера и сегодня психологии творчества // Творчество в искусстве - искусство творчества. – под ред. Дж. Купчик. – М.: Наука; Смысл, 2000. – С. 102-116.
10. Богоявленская, Д.Б. Измерение креативности - описание индивидуальности / Д.Б. Богоявленская // Материалы конференции «Психология индивидуальности». – М., 2006. – С. 55-58.
11. Богоявленская, Д.Б. Психология творческих способностей / Д.Б. Богоявленская. – М., 2009. – 320с.
12. Большой психологический словарь / Сост. Б. Мещеряков, В. Зинченко. – М.: Олма-пресс, 2010. – С.121.
13. Булнина А.С. Понятие о профессионально важных качествах менеджера / А.С. Булнина, И.С. Булнина, Л.И. Арсентьева // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития, 2016. – С. 23-28.

14. Бэгьюли, Ф. Управление проектом: пер. с англ. / Ф. Бэгьюли. – М.: Гранд ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 202 с.
15. Гилфорд, Дж. Три стороны интеллекта / Дж. Гилфорд // Психология мышления. - М.: Прогресс, 2000. – 14 с.
16. Гин А. Фактор успеха: учим нестандартно мыслить / А. Гин, М. Баркан. – М.: Вита-Пресс, 2016. — 80 с.
17. Гин А.А. Необычное в обычном: 100 креативных решений / А.А. Гин, И.Ю. Андражеевка. – М.: Вита-Пресс, 2017. — 144 с.
18. Грецов, А.Г. Лучшие упражнения для развития креативности: Учебно-методическое пособие / А.Г. Грецов. - СПб: СПбНИИ физической культуры, 2006. - 43 с.
19. Дружинин В.Н. Экспериментальное исследование формирующего влияния среды на креативность / В.Н. Дружинин, Н.В. Хазратова // Психологический журнал, 1999. – №4. – С. 83-93.
20. Дружинин, В.Н. Психология общих способностей / В.Н. Дружинин. - СПб.: Питер, 2009. - 359с.
21. Ермолаева-Томина, Л.Б. Психология художественного творчества / Л.Б. Ермолаева-Томина. - М.: Академический проект, 2005. - 304 с.
22. Иванова, В.А. Исследование творческого мышления в отечественной психологии / В. А. Иванова // Молодой ученый, 2021. — № 4. — С. 129-132.
23. Ивасенко, А. Г. Управление проектами / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 327 с.
24. Ильин, Е.П. Психология творчества, креативности, одаренности / Е.П. Ильин. - СПб.: Питер, 2012. - 448 с.
25. Исаченко, И.И. Управление человеческими ресурсами / И.И. Исаченко, О.И. Елизарова, Е.А. Кондрусь, И.С. Машинская. – Учебное пособие для студентов. – М: МГУП, 2012. – 201 с.
26. Калошина, И.П. Большая теорема Ферма и психология творчества: Монография / И.П. Калошина. - М.: Юнити, 2014. - 319 с.
27. Коджаспирова Г.М. Педагогический словарь / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Изд. центр «Академия», 2003. - 176с.
28. Любарт Т. Психология креативности / Т. Любарт, К. Мишуру. - М.: Когнито-Центр, 2009. - 215с.
29. Любарт, Т. Психология креативности / Т. Любарт. – М.: Когито-Центр, 2009. — 137 с.
30. Мартин, П. Управление проектами : пер. с англ. / П. Мартин, К. Тейт. – СПб. : Питер, 2006. – 224 с.
31. Маслоу, А. Психология бытия / А. Маслоу. - М., 1999. - 304с.

32. Мороз, О. А. Управление проектами в ProjectLibre / О. А. Мороз. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 253 с.
33. Морозова, В.В. Обзор зарубежных теорий креативности / В.В. Морозова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2016. – N 2. – С. 35 – 41.
34. Мэй, Р. Мужество творить: очерк психологии творчества / Р. Мэй / пер. с англ. - Львов: Инициатива, 2001. - 127с.
35. Немов, Р.С. Психологический словарь / Р.С. Немов. - М.: ВАЛДОС, 2007. - 560с.: ил.
36. Николаева, Е.И. Психология детского творчества: Учебное пособие / Е.И. Николаева. - СПб.: Питер, 2019. - 256 с.
37. Овсяннико-Куликовский, Д.Н. Психология мысли и чувства: Введение в ненаписанную книгу по психологии умственного творчества / Д.Н. Овсяннико-Куликовский. - М.: КД Либроком, 2012. - 176 с.
38. Петрушин, В.И. Психология и педагогика художественного творчества / В.И. Петрушин. - М.: Академический проспект, 2008. - 490 с.
39. Портни, С. Управление проектами для «чайников»/ С. Портни. — М.: Вильямс, 2005 — 352 с.
40. Пронина, Е.Е. Психология журналистского творчества: Учебное пособие / Е.Е. Пронина. - М.: КДУ , 2006. - 368 с.
41. Психология творчества: школа Я.А. Пономарева / Под ред. Д.В. Ушакова. - М.: Изд-во "Институт психологии РАН", 2006. - 624с.
42. Разу, М.А. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М. Л. Разу. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2006. – 768 с.
43. Ребрикова, Н.В. Креативное мышление в деятельности менеджера компании / Н.В. Ребрикова // Креативная экономика. — 2020. — Том 14. — №8. — С. 1547– 1564.
44. Роджерс, К.К теории творчества: взгляд на психотерапию. Становление человека / К.К. Роджерс - М.: Прогресс, 1994. С. 74-79.
45. Руководство к Своду знаний по управлению проектами: (руководство РМВОК) / Project Management Institute. – 5-е изд. – М.: ОлимпБизнес, 2014. – 586 с.
46. Стернберг, Р. Практический интеллект / Р. Стернберг. - СПб.: Питер, 2002. - 272с.
47. Томилова, И. И. Теоретические подходы к понятию «креативность» / И.И. Томилова // Альманах современной науки и образования. – Тамбов: Грамота, 2014. № 7 (85). – С. 131-133.
48. Торренс, Э.П. Теоретические основы психологической диагностики креативности / Э.П. Торренс. – М., 1998. - 120с.

49. Торшина, К.А. Современные исследования проблемы креативности в зарубежной психологии / К.А. Торшина // Вопросы психологии. - 1998. - № 4. - С.123-132.
50. Туник, Е.Е. Лучшие тесты на креативность. Диагностика творческого мышления / Е.Е. Туник. — СПб.: Питер, 2013. — 320 с.
51. Управление персоналом: Учеб. / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 514-528
52. Управление персоналом: Учеб. для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С.13-16
53. Холодная, М.А. Основные направления в исследовании интеллекта / Под ред. В.Н. Дружинина, Д.В. Ушакова. - М.: ПЕР-СЭ, 2009. С. 241-282.
54. Холодная, М.А. Психология интеллекта: Парадоксы исследования / М.А. Холодная. – 2-ое изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2009. – 272с.
55. Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов: учеб. пособие / В. Е. Шкурко. — Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 184 с.
56. Щебланова, Е.И. Исследовательские методологии и методы изучения креативности в отечественной психологии / Е.И. Щебланова // Теоретическая и экспериментальная психология, 2018. – Т. 11. – № 4. – С. 39–53.
57. Яголковский, С.Р. Психология креативности и инноваций. Учебное пособие. – М.: Гос. ун-т ВШЭ, 2007. — 158 с.
58. Weisberg, R.W. Creativity: Understanding Innovation in Problem Solving, Science, Invention, and the Arts / R.W. Weisberg. – John Wiley & Sons, Inc., 2006. - 641 pages.