

**БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ФАКУЛЬТЕТ
ФИЛОСОФИИ И СОЦИАЛЬНЫХ НАУК**

Кафедра социальной работы и реабилитологии

Аннотация к дипломной работе

**ФОРМИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ В ОРГАНИЗАЦИИ
ЧТУП «АНЗАМАС-ТРЕЙД»: ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД**

Ганнутина Екатерина Васильевна

Научный руководитель:
старший преподаватель Зуева Екатерина Николаевна

Минск, 2022

АННОТАЦИЯ

Формирование корпоративной культуры в организации ЧТУП «Анзамас-трейд»: проектный подход / Екатерина Васильевна Ганнутина; Факультет философии и социальных наук, Кафедра социальной работы и реабилитологии; науч. рук. Е.Н. Зуева.

Дипломная работа: 61 с., 60 источников, 3 прил.

Ключевые слова: КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ОРГАНИЗАЦИЯ, ОРГАНИЗАЦИОННАЯ ПСИХОЛОГИЯ, ТРЕНИНГ, ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД.

Объект исследования – корпоративная культура.

Цель проекта – выявить недостатки в сложившейся корпоративной культуре ЧТУП «Анзамас-Трейд» и разработать рекомендации по ее изменению.

Методы исследования: анализ, синтез, обобщение, сравнение, тестирование, качественно-количественный анализ, методы статистической обработки данных, SWOT-анализ, использование программного обеспечения, диаграмма Ганта.

Полученные результаты и их новизна: предпринята попытка разработки рекомендаций по формированию корпоративной культуры ЧТУП «Анзамас-трейд».

Область возможного практического применения: результаты исследования могут быть использованы для создания благоприятных условий труда персонала и развития организации в целом.

Formation of corporate culture in the organization of CHTUP «Anzamas-Trade»: project approach / Ekaterina Vasilievna Gannutina; Faculty of Philosophy and Social Sciences, Department of Social Work and Rehabilitation; scientific adviser E.N. Zueva.

Degree paper: 61 p., 60 sources, 3 app.

Key words: CORPORATE CULTURE, ORGANIZATION, ORGANIZATIONAL PSYCHOLOGY, TRAINING, PROJECT APPROACH.

Object of research – corporate culture.

Purpose of research - identify shortcomings in the existing corporate culture of CHTUP «Anzamas-Trade» and develop recommendations for its change.

Research methods: analysis, synthesis, generalization, comparison, testing, qualitative and quantitative analysis, methods of statistical data processing, SWOT analysis, software usage, Gantt chart.

Obtained results and their novelty: an attempt has been made to develop recommendations for the formation of the corporate culture of CHTUP «Anzamas-trade».

Area of possible practical application: the results of the study can be used to create favorable working conditions for personnel and the development of the organization as a whole.

The author of the work confirms that material presented in it correctly and objectively reproduces the picture of investigated process, and all the theoretical, methodological and methodical positions and concepts borrowed from literary and other sources are given references to their authors.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Абалов, И. Корпоративная культура в со, временных российских организациях / И. Абалов // Предпринимательство. – 2006. – №5. – С. 88-92.
2. Албастова, Л.Н. Технология эффективного менеджмента / Л.Н. Албастова. – М.: ПРИОР1998. – 288 с.
3. Антонова, А.А Корпоративная культура и управление персоналом туристской организации: учебное пособие / А.А. Антонова; под ред. Е.З. Герчиковой. – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016. – 64 с.
4. Басенко, В.П. Организационное поведение: современные аспекты трудовых отношений: учебное пособие / В.И. Басенко, Б.М. Жуков, А.А. Романов. – М.: Дашков и К, 2016. – 384 с.
5. Беляев, В.И. Маркетинг: основы теории и практики: учебник / В.И. Беляев. – Москва: КНОРУС, 2018. – 676 с.
6. Быковский В.В. Управление инновационными проектами и программами / В.В. Быковский. — Тамбов: ГОУ ВПО ТГТУ, 2011. —104 с.
7. Бэγγюли, Ф. Управление проектом: пер. с англ. / Ф. Бэγγюли. – М. : Гранд ФАИР-ПРЕСС, 2002. – 202 с.
8. Виханский, О. С. Менеджмент / О. С. Виханский. — М.: Магистр Издательство, 2015. — 655 с.
9. Григорьев, Д.А. Бизнес-тренинг: как это делается / Д.А. Григорьев. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 288 с.
10. Демиденко, Н.Н. Научные и психологические исследования в организации: учебное пособие для вузов / Н.Н. Демиденкою – Тверь: Тверской государственный университет, 2016. – 264 с.
11. Долгополова, И.В. Категория корпоративной культуры в психологии управления / И.В. Долгополова // Вестник Пермского университета. – 2013. – №4(16). – С. 144-148.
12. Дубов, П.А. Формирование корпоративного имиджа / П.А. Дубов, Е.С. Рольбина, Р.С. Кевеян // Вестник экономики, права и социологии. – 2014. – № 1. – С. 12.
13. Ерофеев, А. Корпоративное управление в России // Экономика и жизнь. — 2015. — № 23. — с. 23–26.
14. Жемчугов, А.М. Организационная культура / А.М. Жемчугов, М.К. Жемчугов // Проблемы экономики и менеджмента. – 2012. – № 10(14). – С. 4-26.
15. Жоч, В.И. Методология организационной психологии / В.И. Жоч, Л.В. Тарабкина, Н.С. Бабиева. – М.: Юрайт, 2017. – 178 с.
16. Занковский, А.Н. Организационная психология / А.Н. Занковский. – М.: Флинта, 2000. – 647 с.

17. Згонник, Л.В. Организационное поведение: учебник / Л.В. Згонник. – М.: Дашков и К, 2017. – 232 с.
18. Ивасенко, А. Г. Управление проектами / А. Г. Ивасенко, Я. И. Никонова, М. В. Каркавин. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2009. – 327 с.
19. Исаченко, И.И. Управление человеческими ресурсами / И.И. Исаченко, О.И. Елизарова, Е.А. Кондрусь, И.С. Машинская. – Учебное пособие для студентов. – М: МГУП, 2012. – 201 с.
20. Карташова, Л.В. Организационное поведение: учебник для студентов вузов / Л.В. Карташова, Т.В. Никонова, Соломанидина Т.О. – М.: Инфра-М, 2011. – 382 с.
21. Капитонов, Э.А. Феномен корпоративной культуры / Э.А. Капитонов, А.Э. Капитонов // Корпоративная культура и PR: Учеб.- практ. пособие. М.; Ростов н/Д., 2003. – 417 с.
22. Козлов В.Д. Управление организационной культурой / В.Д. Козлов.—М.: Изд-во Академии общественных наук, 1990. – С. 36.
23. Короткина, Е.Д. Психология командного взаимодействия в пространстве организационной культуры / Е.Д. Короткина // Вестник Тверского государственного университета. Серия Педагогика и психология, 2013. – N 26. – Вып. 4. – С. 110-116.
24. Кубанейшвили, А. Преобразование компании – начните с корпоративной культуры / А. Кубанейшвили // Управление компанией. – 2001. – № 1. – С. 20–23.
25. Кузнецов, А.А. Корпоративная или организационная культура как объект менеджмента / А.А. Кузнецов // Основы экономики, управления и права. – 2014. – №4(16). – С. 92-96.
26. Кулешова, А.А. Проблемы формирования и развития организационной культуры / А.А. Кулешова// Международный научный журнал «Молодой учёный». – 2016. – № 12 (116) . – С. 1548-1551.
27. Ларичева, Е.А. Сравнительный анализ корпоративной, инновационной культуры производства / Е.А. Ларичева // Менеджмент в России и за рубежом. – 2004. – №8. – С. 62-65.
28. Логинов, Е.П. Корпоративная культура или бюрократия? / Е.П. Логинов // LOYP. – 2014. – Режим доступа:URL: loyp.ru/vision/management/corporate-culture-or-bureaucrasy.html. – Дата доступа: 07.02.2022.
29. Мандель, Б.Р. Современная организационная психология / Б.Р. Мандель. – М.: Директ Медиа, 2016. – 446 с.
30. Мартин, П. Управление проектами : пер. с англ. / П. Мартин, К. Тейт. – СПб. : Питер, 2006. – 224 с.

31. Маслов, В.И. Корпоративная культура в современном менеджменте / В.И. Маслов // Финансовый бизнес. – 2006. – №12. – С. 31- 38.
32. Мескон, М. Х. Основы менеджмента: [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – 3-е изд. – Москва [и др.]: Вильямс, 2012. – 665 с.
33. Мильнер Б. З. Управление знаниями в корпорациях : учеб. пособие / под ред. Б. З. Мильнера. – М.: Дело, 2006. – С. 73.
34. Мороз, О. А. Управление проектами в ProjectLibre / О. А. Мороз. – Ростов н/Д : Феникс, 2015. – 253 с.
35. Организационная культура: учебник / Под ред. Шаталовой Н.И. – М.: Изд-во «Экзамен», 2006. – 652 с.
36. Парфенова З.А. Организационная культура: учеб.-метод.комплекс/ З.А. Парфенова. – Новосибирск: СибАГС,2007. – 144с.
37. Пеша, А.В. Организационная культура. Часть 1. Теоретические основы управления. Учебное пособие [Электронный ресурс] / А.В. Пеша. – Казань: Бук, 2017. – Режим доступа: <https://mybook.ru/author/anastasiyapesha/organizacionnaya-kultura-chast-1-teoreticheskie-os/read/>. – Дата доступа: 03.02.2022.
38. Портни, С. Управление проектами для «чайников»/ С. Портни. — М.: Вильямс, 2005. — 352 с.
39. Психология, управление, бизнес: проблемы взаимодействия / под ред. А.Л. Журавлева, Т.А. Желагиной, Л.Ж. Каравановой. – Тверь: Изд-во ТГУ, 2016. – 279 с.
40. Разу, М.А. Управление проектом. Основы проектного управления: учебник / М. Л. Разу. – 3-е изд. – М.: Кнорус, 2006. – 768 с.
41. Репина, Е.А. Менеджмент. Учебное пособие. Южный федеральный университет / Е.А. Репина, Т.Ю. Анопченко, Р.С. Володин. –Ростов н/Д.: Изд-во АкадемЛит, 2015. – 98 с.
42. Рогов, Е.И. Организационная психология / Е.И. Рогов. – М.: Юрайт, 2015. – 624 с.
43. Руководство к Своду знаний по управлению проектами: (руководство РМВОК) / Project Management Institute. – 5-е изд. – М.: ОлимпБизнес, 2014. – 586 с.
44. Рюттингер, Р. Культура предпринимательства: пер с нем. / Р. Рюттингер. – М.: ЭКОМ, 1992. – с. 16
45. Соломанидина, Т.О. Организационная культура компании / Соломанидина Т.О. – М.: Инфра-М, 2011. – 624 с.
46. Стадник, А. Интеграция корпоративных культур / Стадник А. // Управление компанией. – 2004. – №3. – С.69-70.

47. Стеклова, О. Е. Организационная культура: учебное пособие / О. Е. Стеклова. – Ульяновск: УлГТУ, 2007. – 127 с.
48. Сухорукова, М.А. Ценности как ключевой элемент организационной культуры / М.А. Сухорукова // Управление персоналом. –2000. –№ 11. –С. 39-44.
49. Тюнников Ю.Б. Корпоративная культура как фактор конкурентоспособности вуза / Ю.Б. Тюнников, М.С. Мазниченко // Высшее образование в России. – 2005. – №10. – С. 69-77.
50. Фон Розенштиль Шольт, В. Организационная психология / В. фон Розенштиль Шольт. – М.: Гуманитарный центр, 2014. – 464 с.
51. Хохлова, Е.Ю. Социально-экономическая эффективность процесса совершенствования корпоративной культуры / Е.Ю. Хохлова // Проблемы современной науки и образования. – 2015. – №8 (38). – С. 60-65.
52. Чикер, В. Социальная психология в организациях. Инновационный тренинг / В. Чикер. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2017. – 66 с.
53. Шкурко, В. Е. Управление рисками проектов: учеб. пособие / В. Е. Шкурко. —Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2014. – 184 с.
54. Управление корпоративной культурой. Тренинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ib-t.by/seminaryi-treningi/upravlenie-korporativnoj-kulturoj.html>. – Дата доступа: 03.02.2022.
55. Управление персоналом: Учеб. / Под ред. А.Я. Кибанова. – 2-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2003. – С. 514-528
56. Управление персоналом: Учеб. для вузов / Под ред. Т.Ю. Базарова, Б.Л. Еремина. – М.:Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С.13-16
57. Устинова, О.В. Роль корпоративной культуры в деятельности организации / О.В. Устинова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2015. – № 9(364). – С. 75-80.
58. Хант Дейон. Управление людьми в компании: пер. с англ. / Дейон Хант. – М.: Олимп-Бизнес, 1999. – 360 с.
59. Ханьков, В.Ю. Использование модели "Кладо" как инструмента управления эффективностью деятельности организации / В.Ю. Ханьков, Г.В. Кальварский, В.С. Кудряшов // Ученые записки Международного банковского института. – 2015. – № 14. – С. 77-87.
60. Шейн, Э. Х. Организационная культура и лидерство. Построение, эволюция, совершенство / Э. Х. Шейн. – пер. с англ. – СПб.: Питер, 2002. – 336 с.

