

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
и образовательным инновациям

О.Н. Здрок

«30» июня 2021 г.

Регистрационный № УД- 10695 /уч.

ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИЙ

**Учебная программа учреждения высшего образования
по учебной дисциплине для специальности:**

1-26 02 02 «Менеджмент» (по направлениям)

направления специальности:

1-26 02 02-05 «(инновационный)»

2021 г.

Учебная программа составлена на основе ОСВО 1-26 02 02–2017, учебный план №Е26-272/уч. от 11.05.2017 г.

СОСТАВИТЕЛИ:

В.Ф. Байнев зав. кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Т.Ю. Гораева доцент кафедры инноватики и предпринимательской деятельности Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕЦЕНЗЕНТЫ:

Ю.В. Крупенко доцент кафедры финансов и бухгалтерского учета УО «Гродненский государственный университет им. Я. Купалы», кандидат экономических наук, доцент

А.А. Коган доцент кафедры международной политической экономики Белорусского государственного университета, кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ

Кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности БГУ
(протокол № 12 от 11.06.2021 г.)

Научно-методическим Советом БГУ
(протокол № 7 от 30.06.2021 г.)

Зав. кафедрой
инноватики и предпринимательской
деятельности



В.Ф. Байнев

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель и задачи дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины: сформировать у студентов системное представление об основах экономики инноваций и инновационного развития, раскрыть сущность и значение инновационной деятельности на современном этапе развития рассмотреть теоретические основы и практические методы организации и управления инновационной деятельностью организации, ознакомить студентов с элементами инновационной инфраструктуры и программы государственной поддержки инновационной деятельности, особенностями функционирования наукоемких отраслей и их значении в современном мире.

Задачи учебной дисциплины:

- освоение специфики инновационной деятельности как процесса создания и распространения нововведений;
- ознакомление с инновационной инфраструктурой и ее подсистемами;
- формирование у студентов системного представления об управлении инновациями в сочетании комплексности и единства организационного, экономического, финансового, нормативного правового регулирования процессов создания и распространения инноваций на различных уровнях.
- приобретение навыков экономической оценки и обоснования инновационных проектов.
- получение студентами теоретических знаний, практических навыков, необходимых в сфере управления инновационной деятельностью организации.

Место учебной дисциплины в системе подготовки специалиста с высшим образованием.

Учебная дисциплина относится к циклу специальных дисциплин, дисциплина направления специальности государственного компонента.

В процессе изучения дисциплины студенты должны овладеть навыками использования основных категорий инновационного развития, основными методами анализа и оценки инновационной деятельности организации.

Связи с другими учебными дисциплинами, включая учебные дисциплины компонента учреждения высшего образования, дисциплины специализации и др.

В рамках изучения дисциплины «Экономика инноваций» расширяются и углубляются теоретические знания и практические навыки, полученные при освоении дисциплины «Экономика организации».

Требования к компетенциям

Освоение учебной дисциплины «Экономика инноваций» должно обеспечить формирование следующих академических, социально-личностных и профессиональных компетенций:

Специалист должен:

АК-1. Владеть и применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2. Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3. Владеть исследовательскими навыками.

АК-4. Уметь работать самостоятельно.

АК-5. Быть способным генерировать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6. Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

6.3 Требования к социально-личностным компетенциям специалиста

Специалист должен:

СЛК-3. Обладать способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-6. Уметь работать в команде.

6.4 Требования к профессиональным компетенциям специалиста

Специалист должен быть способен:

Организационно-управленческая деятельность

ПК-1. Определять цели развития организации и разрабатывать мероприятия по их достижению.

ПК-4. Проводить организационно-управленческое обследование организации и выбирать наиболее эффективные формы ее адаптации к условиям внешней среды.

ПК-5. Проводить организационные изменения, снижать возможное сопротивление переменам со стороны персонала.

ПК-7. Владеть техникой принятия индивидуальных и групповых управленческих решений, организации работ по их выполнению и контролю.

ПК-14. Принимать эффективные управленческие решения в экономической сфере;

Экономическая деятельность

ПК-17. Анализировать, планировать и прогнозировать хозяйственную деятельность организации, используя данные оперативного, статистического, бухгалтерского и управленческого учета и отчетности, учитывая конъюнктуру рынка и производственные возможности организации.

ПК-19. Анализировать и управлять ассортиментной, товарной, ценовой, маркетинговой политикой организации.

Научно-исследовательская деятельность

ПК-24. Исследовать создание и развитие системы управления на микроуровне.

ПК-26. Обеспечивать управление научно-исследовательскими работами на предприятиях и в организациях.

Инновационная деятельность

ПК-28. Осуществлять поиск, систематизацию и анализ информации по перспективам развития организации, инновационным технологиям, перспективным проектам и решениям.

ПК-29. Применять методы менеджмента в организации инновационной деятельности на всех этапах инновационного цикла.

ПК-30. Формировать команды инновационных проектов с учетом основных принципов менеджмента.

ПК-31. Определять цели инноваций и способы их достижения.

ПК-32. Разрабатывать бизнес-планы создания и внедрения новых технологий.

ПК-33. Оценивать экономическую эффективность инноваций и инновационных проектов.

В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

Знать:

- экономическую сущность инновационной деятельности;
- сущность и структуру инновационной деятельности;
- состав основных ресурсов (затрат) и результатов инновационной деятельности;
- особенности формирования научно-инновационного потенциала;
- современные методы оценки эффективности инвестиций в инновационные проекты;

уметь:

- применять методы планирования, учета, анализа и приемы эффективного использования основных составляющих научно-инновационного потенциала;
- определять инновационные риски при коммерциализации инновационных продуктов;

владеть:

- навыками применения методов оценки экономической эффективности инвестиций в реализации инновационных проектов.

Структура учебной дисциплины

Дисциплина изучается в 6 семестре дневной формы обучения. Всего на изучение учебной дисциплины «Экономика инноваций» отведено:

— для очной формы получения высшего образования всего часов 80 – из них: лекции — 32 часа, практические занятия — 16 часов, управляемая самостоятельная работа – 4 часа. Зачетных единиц – 2.

Форма текущей аттестации – зачет.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1. Предмет, содержание и задачи дисциплины «Экономика инноваций»

Сущность инноватики, как о науки изучающей методологические основы обоснования экономических решений организации управления инновационной деятельностью, продвижения на рынок инновационных продуктов. Место экономики инноваций в системе экономических наук.

Связь экономики инноваций с другими дисциплинами.

Роль дисциплины "Экономика инноваций" в подготовке специалистов экономического профиля.

Концепция изложения дисциплины, структура, основные разделы «Экономики инноваций», организация учебного процесса.

Тема 2. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности

Исторический опыт инновационной деятельности теория инноваций (Й. Шумпетер, С. Кузнец, Н.Д. Кондратьев). Теория технологической революции (Г. Менш). Теория «технологического толчка» (Дж. Б. Кларк). Современные концепции теории инноваций. Теория полюсов роста (П. Друкер, Ф. Перу, Б. Твисс и др.). Теория конкурентных стратегий (М. Портер). Теория кластеров (М. Портер). Кластеры: понятие, характеристика, влияние на конкурентоспособность национальной экономики. Теория технологических укладов (Д.С. Львов и С.Ю. Глазьев и др.). Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост.

Тема 3. Тенденции инновационного развития современной экономики

Экономические аспекты инновационного развития. Экономика, основанная на знаниях. Изменение роли инновационной деятельности на различных этапах экономического развития. Направления влияния инновационной деятельности на социально-экономические системы в современных условиях. Основные источники инновационного развития экономики. Экзогенные и эндогенные модели влияния научно-технологического развития на экономические процессы. Вопросы определения инновационного потенциала национальной экономики. Потенциал государства и его взаимосвязь с соответствующим технологическим укладом.

Тема 4. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Сущность и содержание инновации. Типы инноваций. Инновационная деятельность. Содержание инновационной деятельности. Инновационная система. Показатели инновационной системы. Функции инноваций. Инновационный процесс. Содержание и структура инновационного процесса.

Коммерциализация инноваций. Факторы, влияющие на инновационный процесс. Жизненный цикл инновации. Отраслевые и региональные аспекты инноваций. Инновации в сфере услуг. Инновации в низко-, среднетехнологичных и высокотехнологичных отраслях. Инновации на малых и средних предприятиях.

Тема 5. Инновационная инфраструктура

Инновационная инфраструктура: элементы, функции, цель и задачи создания. Университетско-промышленные исследовательские центры – технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы. Некоммерческие инновационные фонды. Особенности функционирования венчурных фондов. Особенности функционирования центров трансфера технологий.

Тема 6. Рынок научно-технической продукции

Формы научно-технического обмена, их характеристика. Анализ спроса на научно-техническую продукцию. Субъекты инновационной деятельности.

Научно-техническая продукция: понятие, виды. Формирование и развитие рынка научно-технической продукции. Оценка мирового рынка научно-технической продукции.

Оценка мирового рынка научно-технической продукции: количественные и качественные изменения, состояние.

Современные тенденции мировой экономики, обусловленные повышением технологического уровня.

Хайтеграция: понятие, влияние на экономический рост, концепции «технологической пропасти».

Сервизация: условия и причины возникновения, формирование «нового качества жизни»

Софтизация: сущность, эффективность, перспективы развития.

Маркетинг научно-технической продукции.

Тема 7. Наукоемкие отрасли и эффективность их развития

Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности. Эффективность наукоемких отраслей и их влияние на экономическое развитие. Методы оценки круга наукоемких отраслей. Управление наукоемкими отраслями и производствами. Таргетирование развития наукоемких отраслей. Высокотехнологичные проекты: методы оценки и критерии отбора для инвестирования. Государство и структурные сдвиги.

Тема 8. Формирование национальной инновационной системы в Республике Беларусь

Инновации и их структурообразующая роль в экономике. Основы концепции национальной инновационной системы. Роль государства в регулировании инновационной деятельности. Научно-технические приоритеты: понятие, обоснование. Критерии выбора приоритетных

направлений в области научно-технологического развития в Республике Беларусь. Разработка инновационной политики Республики Беларусь: цели, задачи, механизм реализации. Прямые и косвенные методы государственной поддержки научно-технической и инновационной деятельности. Государство и рынок научно-технической продукции.

Тема 9. Управление инновационными процессами в организациях

Типы инновационного поведения фирм на рынке. Особенности организации и функционирования фирм виолентов, пациентов, коммутантов, эксплерентов. Инновационная стратегия: сущность, особенности формирования и реализации, виды инновационных стратегий. Малые инновационные фирмы и их эффективность. Комплексные инновационные организации. Научные организации, их классификация, влияние на инновационные процессы. Организация НИОКР. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств. Оценка инновационного потенциала организации. Формирование портфеля новшеств и инноваций. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования. Оценка потребности в средствах. Маркетинг инновационной продукции. Управление персоналом в инновационных организациях.

Тема 10. Инновационные проекты и их экспертиза

Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура. Виды и содержание инновационных проектов. Основы управления инновационными проектами. Порядок разработки инновационного проекта. Управление реализацией инновационного проекта. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков. Оценка эффективности инновационных проектов. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации. Методы экспертизы инновационных проектов для инвестирования. Технология проведения экспертизы инновационных проектов.

Тема 11. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности

Эффективность инновационной деятельности. Оценка эффективности инноваций. Виды эффективности. Комплексная оценка эффективности. Научно-техническая эффективность. Социальная эффективность. Экономическая эффективность. Расчет экономического эффекта от использования лицензии. Методы оценки экономической эффективности инновационных проектов. Назначение и классификация методов. Статические методы оценки эффективности. Дисконтирование денежных потоков. Динамические методы оценки эффективности. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов. Организация анализа эффективности инновационной деятельности. инновационных проектов.

Тема 12. Управление интеллектуальной собственностью.

Интеллектуальная собственность: понятие, характерные особенности.

Законодательное регулирование охраны и использования интеллектуальной собственности.

Объекты интеллектуальной собственности. (ОИС). Методы оценки ОИС, Лицензионные соглашения и их виды. Лицензионные вознаграждения.

Патентно-лицензионная деятельность предприятий.

Нематериальные активы: понятие, методы оценки и учета и эффективность использования интеллектуальной собственности.

Тема 13. Организация и эффективность технологического трансфера

Технологический трансфер: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансфера. Методы технологического трансфера. Международный технологический трансфер, его особенности. Эффективность технологического трансфера. Зарубежный опыт технологического трансфера. Национальные модели технологического трансфера.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКАЯ КАРТА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дневная форма получения образования

Номер раздела, темы	Название раздела, темы	Количество аудиторных часов					Количество часов УСР	Формы контроля знаний
		Лекции	Практические занятия	Семинарские занятия	Лабораторные занятия	Иное		
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1.	Предмет, содержание и задачи дисциплины «Экономика инноваций»	2						Опрос. Дискуссия.
2.	Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов.
3.	Тенденции инновационного развития современной экономики	2	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов. Выполнение кейсов.
4.	Инновации и инновационная деятельность как объект управления	4	2					Опрос. Дискуссия. Подготовка докладов и рефератов. Решение тестов. Рассмотрение ситуаций.
5.	Инновационная инфраструктура	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Решение тестов.
6.	Рынок научно-технической продукции	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов. Решение кейсов.
7.	Наукоемкие отрасли и эффективность их развития	2						Опрос. Дискуссия.

8.	Формирование национальной инновационной системы в Республике Беларусь	2						Опрос. Дискуссия.
9.	Управление инновационными процессами в организациях	6	4					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка и проверка рефератов. «Мозговой штурм». Анализ кейсов. Контрольная работа. Подготовка и проверка эссе.
10.	Инновационные проекты и их экспертиза	2					4	Опрос. Самостоятельная работа, подготовка докладов и рефератов. Дискуссия. «Мозговой штурм». Выполнение тестов. Подготовка проектов.
11.	Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности	2	2					Опрос. Самостоятельная работа, подготовка. «Мозговой штурм». Анализ кейсов.
12.	Управление интеллектуальной собственностью.	2						Опрос. Дискуссия.
13.	Организация и эффективность технологического трансфера	2						Опрос. Дискуссия.
	ИТОГО:	32	16				4	

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Перечень основной литературы

1. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент: учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2021. — 380 с.
2. Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью: Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 204 с.
3. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности: учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 303 с.
4. Баранчев, В. П. Управление инновациями: учебник для академического бакалавриата / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 747 с.
5. Байнев, В. Ф. История экономики знаний: учеб. пособие / В. Ф. Байнев. – Минск: БГУ, 2021. – 147 с.
6. Теория и практика экономики и управления инновациями: учеб.-метод. пособие / Л. Н. Нехорошева [и др.]; Белорус. гос. экон. ун-т; под ред. Л. Н. Нехорошевой. – Минск: Белорус.гос. аграр. техн. ун-т, 2013. – 606 с.
7. Нехорошева, Л. Н. Экономика и управление инновациями: практикум/Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров; под ред. Л.Н. Нехорошевой. – Минск : БГЭУ, 2010. - 287 с.
8. Руденков, В. М. Инновационный менеджмент: пособие/В.М. Руденков, Н.П. Беяцкий, Б.Д. Семенов; под ред. В.М. Руденкова. – Минск: Амалфея, 2014. - 459 с.
9. Алексеев, А.А. Инновационный менеджмент: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / А.А. Алексеев. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 247 с.
10. Байнев, В.Ф. История экономики знаний: технико-технологический и политико-экономический анализ / В.Ф. Байнев. – Минск: Право и экономика, 2020. – 158 с.
11. Гораева, Т.Ю. Высокотехнологичный сектор экономики: состояние, тенденции, механизмы формирования и развития. Монография / Т.Ю. Гораева. – Гродно: ЮрСаПринт. 2020. – 250с.
12. Инновационный менеджмент. Учебник / под ред. С.Д. Ильенковой. – М.: Юнити, 2017. – 496с.
13. Беяев, Ю.М. Инновационный менеджмент: Учебник для бакалавров / Ю.М. Беяев. — М.: Дашков и К, 2016. — 220 с.

14. Фатхутдинов, Р.А. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов / Р.А. Фатхутдинов. — СПб.: Питер, 2013. — 448 с.
15. Хотяшева, О.М. Инновационный менеджмент: Учебник и практикум. 3-е изд., пер. и доп. / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев. — Люберцы: Юрайт, 2016. — 326 с.
16. Гораева, Т. Ю. Экономика и управление инновациями: пособие / Т. Ю. Гораева, С. А. Кречко. — Гродно: Гродн. гос. ун-т, 2010. — 113с.

Перечень дополнительной литературы

1. Богдан, Н.И. Инновационная динамика: глобальные тенденции и перспективы Беларуси / Богдан Н.И. — Минск: УП «Энциклопедикс», 2012. — 196с.
2. Промышленная политика и маркетинговые стратегии как драйверы развития новой экономики в условиях глобализации и диверсификации производства: коллективная монография / Е.И. Алехина, В.Ф. Байнев, О.А. Борис [и др.]; под ред. проф. В.Н. Парахиной. — Ставрополь: Изд-во СКФУ, 2018. — 360 с.
3. Байнев, В.Ф. «Четвертая промышленная революция» как технико-технологический и политико-экономический феномен / В.Ф. Байнев // Новая экономика. - 2017. - №1 (69). - С. 4-10
4. Байнев, В.Ф. Индустриальная революция в «постиндустриальном» обществе / В.Ф. Байнев // Беларуская думка. - 2017. - №5. - С. 50-55.
5. Байнев, В.Ф. Потребительностоимостная концепция экономической науки как теоретический базис бескризисного развития / В.Ф. Байнев // Экономист. — Москва, 2020. — №9. — С. 25-30
6. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика: Учебник / Л.С. Барютин и др.; под ред. Казанцева А.К., Мидели Л.Э. 2-е изд. перераб. и доп. — М.: ЗАО «Издательство «Экономика»». 2004. — 518с.
7. Гораева, Т. Ю. Методика формирования стратегии продвижения высокотехнологичной продукции на внешние рынки / Т. Ю. Гораева // Наука и инновации. — 2015. — № 11 (153). — С. 54–58.
8. Гораева, Т.Ю. Оценка условий развития высокотехнологичного сектора в Беларуси / Т.Ю. Гораева // Наука и инновации. — 2017. — № 2 (167). — С. 49-52.
9. Шимов, В. Н. Инновационное развитие экономики Беларуси: движущие силы и национальные приоритеты: моногр. / В.Н. Шимов, Л.М. Крюков. — Белорус. гос. экон. ун-т, 2014. — 199 с.
10. Шумилин, А. Г. Национальная инновационная система Республики Беларусь: монография / А. Г. Шумилин. - Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2014. — 254 с.
11. Hummel, D. EU's Connectivity in Times of Eurasian Dynamics // Gorayeva T. High-tech sector development in an economy in the context of digital transformation of the society / — WeltTrends, Potsdam, 2020. P. 251-264.

12. Гораева Т. Ю. Основные характеристики современной экономики в контексте развития концепции «Общество 5.0» / Т.Ю. Гораева. / Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы II Междунар. науч. конф., Минск, 28 февр. 2020 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: А. А. Королёва (гл. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2020. – С. 360-362
13. Гораева Т.Ю. Роль высоких технологий в условиях развития инновационной экономики / Т.Ю. Гораева // Стратегия развития экономики Беларуси: вызовы, инструменты реализации и перспективы: сборник научных статей. В 2 т. Т. 1. Национальная академия наук Беларуси, Институт экономики НАН Беларуси; ред.кол.: В.Л. Гурский [и др.]. – Минск: Право и экономика, 2020. – С. 202-208
14. Гораева Т.Ю. Генезис понятия «высокие технологии» и его роль в современной экономике // Т.Ю. Гораева // Экономическая серия вестника ЕНУ имени Л.Н. Гумилева. – 2021. – № 1. – С. 53-63
15. Генезис и современное состояние проблемы идентификации высокотехнологичного сектора экономики / Л. Н. Нехорошева, Т. Ю. Гораева // Кластерная структура экономики промышленности / С.-Петерб. гос. политехн. ун-т; под ред. А. В. Бабкина. – СПб., 2014. – С. 60–84.
16. Маркетинг 4.0. Разворот от традиционного к цифровому. Технологии продвижения в интернете / Ф. Котлер, Х. Картаджайа, А. Сетиаван; Пер. с англ. – М. : Эксмо, 2019. – 224 с.
17. Котлер Ф., Келлер К. Л. Маркетинг менеджмент. 15-е изд. – СПб.: Питер, 2020. – 848 с.
18. Гораева, Т. Трансформация подходов к продвижению традиционной и высокотехнологичной продукции в условиях цифровизации экономики // Т. Гораева, И. Вишняк / Fortus: экономические и политические исследования, (5(7)). – 2020. Режим доступа: <https://fortus-science.ru/index.php/fs/article/view/281>
19. Нехорошева, Л.Н. Модели регионального развития в условиях формирования «новой экономики» // Гуманитарные науки. Сборник научных трудов. Выпуск 5. Наука и инновации. Интеллектуальная собственность как инструмент экономического роста / Под науч. ред. П.Г. Никитенко; Институт экономики НАН Беларуси. Мн.: Право и экономика, 2008. – С. 3 – 9.

Перечень рекомендуемых средств диагностики и методика формирования итоговой оценки

В процессе преподавания дисциплины используется текущий и итоговый контроль знаний. Формы текущей диагностики знаний: устный опрос, выполнение тестов, выполнение самостоятельных и контрольных работ, дискуссия, анализ практических ситуаций. Учебным планом предусмотрен итоговый контроль знаний в форме зачета.

При оценивании работы на лекциях (опрос) и практических занятиях учитывается полнота четкость, ясность изложения материала, аргументированность и полнота ответа, использование примеров из практики и т.д.

При оценивании реферата (доклада) обращается внимание на: содержание и полноту раскрытия темы, структуру и последовательность изложения, источники и их интерпретацию, корректность оформления и т.д.

В процессе преподавания дисциплины используется **рейтинговая система оценки знаний**, дающая возможность проследить и оценить динамику процесса достижения целей обучения.

Рейтинговая оценка предусматривает использование весовых коэффициентов для текущего контроля знаний и текущей аттестации студентов по дисциплине. Итоговая оценка по дисциплине определяется исходя из *текущей оценки* работы студента в течение всего семестра (текущий контроль знаний) и *зачетной оценки* (итоговый контроль знаний).

Примерные весовые коэффициенты, определяющие вклад текущего контроля знаний и текущей аттестации в рейтинговую оценку:

Пример:

Формирование оценки за текущую успеваемость:

- ответы на семинарских занятиях – 25 %;
- написание эссе – 25 %;
- подготовка реферата – 25 %;
- выполнение теста – 25 %.

Итоговая оценка вычисляется по следующей формуле:

$$\text{ИО} = 0,5 \cdot \text{ТО} + 0,5 \cdot \text{ЗО},$$

где ИО – итоговая оценка; ТО – текущая оценка; ЗО – зачетная оценка.

Формой аттестации по дисциплине «Экономика инноваций» учебным планом предусмотрен Зачет.

Зачет: ответы на вопросы по изученным темам (устно) либо выполнение теста.

Формула рейтинговой *оценки текущей успеваемости (ТО)*:

$$0,25 \cdot \text{KM1} + 0,25 \cdot \text{KM2} + 0,5 \cdot \text{KM3}$$

KM1: Проведение контрольной работы по темам.

KM2: Подготовка и защита презентации по развитию технопарков.

KM3 (УСР): Проектное задание «Разработка и защита инновационного бизнес-проекта» (выступление с презентацией). Включает креативную

(творческую) часть (идея, постановка проблемы, ключевая технология, команда, преимущества перед конкурентами,) и типовые расчеты (анализ рынка, финансы).

Критерии оценки бизнес-проекта: новизна, оригинальность, креативность бизнес-идеи; перспективность идеи на рынке (отсутствие конкурентов, наличие неудовлетворенного спроса, наличие объективных конкурентных преимуществ, возможность масштабирования идеи и т.п.), реальность воплощения бизнес-идеи и возможность практического внедрения; сроки реализации и предполагаемый финансовый результат бизнес-проекта с обоснованием показателей и расчетов (инвестиционная привлекательность); социально-экономическая значимость бизнес-проекта; возможные риски на пути реализации проекта и способы их нейтрализации.

Примерный перечень заданий для управляемой самостоятельной работы студентов

Во время практических занятий по дисциплине «Инновационный менеджмент» студенты должны выполнить управляемые самостоятельные работы с аудиторным контролем.

УСР по теме: «Инновационные проекты и их экспертиза» (4 ч.).

Форма контроля – работа в форме проекта, который защищается на практических занятиях.

Итоговая работа после проверки преподавателем ошибок и внесения соответствующих корректировок и поправок защищается на семинарских (практических) занятиях. Для защиты УСР студент также должен подготовить презентацию на 12-15 слайдов, где должен изложить основные результаты своей работы.

Форма контроля -проект

Примерная тематика практических занятий

Тема 2. Теоретические основы инноваций и инновационной деятельности

Тема 3. Тенденции инновационного развития современной экономики

Тема 4. Инновации и инновационная деятельность как объект управления

Тема 5. Инновационная инфраструктура

Тема 6. Рынок научно-технической продукции

Тема 9. Управление инновационными процессами в организациях

Тема 10. Инновационные проекты и их экспертиза

Тема 11. Оценка эффективности инноваций и эффективность инновационной деятельности

На практических занятиях предусмотрено написание и проверка доклада и презентации, выполнение контрольной работы, проверка рефератов по темам, защита УСР (проекта).

Примерный перечень вопросов для проведения контрольной работы:

1. Экономика, основанная на знаниях: сущность, основные особенности.
2. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост.
3. Сущность и содержание инновации.
4. Типы инноваций.
5. Сущность и содержание инновационной деятельности.
6. Содержание и структура инновационного процесса.
7. Жизненный цикл инновации: сущность, основные особенности.
8. Инновационная инфраструктура: элементы, функции, цель и задачи создания.
9. Технопарки.
10. Бизнес-инкубаторы.

Примерный перечень тем рефератов:

1. Инновации в сфере услуг (на примере отрасли или предприятия).
2. Инновации в низко- и средне- технологичных отраслях (на примере определенной отрасли).
3. Инновации в высокотехнологичных отраслях.
4. Инновации на малых и средних предприятиях: особенности создания и реализации.
5. Региональные инновации (на примере областных программ научно-технологического развития).
6. Научно-технологическое развитие и проблемы глобализации.
7. Характеристика инновационной инфраструктуры в Республике Беларусь.
8. Опыт создания и развития инновационной инфраструктуры за рубежом.
9. Особенности создания и функционирования венчурных организаций.
10. Центр трансфера технологий: особенности создания и функционирования в Республике Беларусь.
11. Основы организационно-технологической подготовки производства к освоению новшеств.
12. Оценка инновационного потенциала организации.
13. Организации, проводящие экспертизу инновационных проектов, их характеристика.

14. Требования к оформлению документов, представляемых на экспертизу инновационных проектов.

15. Проектные риски и их оценка. Методы снижения и диверсификация рисков.

16. Принятие решений по инвестиционным альтернативам инновационных проектов.

Описание инновационных подходов и методов к преподаванию учебной дисциплины

В процессе проведения занятий по дисциплине используются следующие методы диагностики результатов знаний: устная проверка полученных знаний при проведении практических занятий, выполнение письменных работ (контрольных и самостоятельных работ, эссе, рефератов и докладов), анализ практических ситуаций; кейс-метод; метод учебной дискуссии).

В процессе обучения также активно применяются следующие методики:

1. «Мозговой штурм», конференция идей, метод коллективного блокнота.

«Мозговой штурм» – это наиболее эффективный метод генерирования новых идей путем творческого сотрудничества специалистов.

Конференция идей отличается от метода «мозгового штурма» тем, что активно поощряет критику в форме реплик и комментариев. Считается, что критика может повысить ценность идеи, которая предлагается.

Метод коллективного блокнота объединяет индивидуальное продвижение идей каждым членом рабочей группы с их коллективной оценкой. Каждый участник группы получает блокнот, в котором в доступной форме изложена суть решаемой проблемы. Метод коллективного блокнота обеспечивает выдвижение независимых идей членами коллектива с последующей оценкой предложений. С этой целью каждый член коллектива получает блокнот, в котором в общих чертах излагается существо анализируемого вопроса, приводятся необходимые вспомогательные и справочные материалы, например, схемы документооборота, должностные инструкции и т.д.

В течение заранее установленного времени каждый субъект анализа записывает в свой блокнот результаты анализа и предложения, а в заключение дает оценку своим идеям, выделяя лучшие. По истечении времени участники работ сдают блокноты координатору для подготовки на основе содержащихся в них материалов обобщающей записки. Оценка групповых аналитических альтернатив осуществляется любым из рассмотренных ранее методов оценки.

Метод коллективного блокнота удобен в тех случаях, когда невозможно осуществить продолжительную совместную работу, привлечь опытных консультантов. Для использования метода необходимо наличие в коллективе организации творчески мыслящих, опытных специалистов.

2. Метод контрольных вопросов, метод морфологического анализа.

Метод контрольных вопросов заключается в нахождении решения проблемы с помощью «наводящих» вопросов.

Сущность метода фокальных объектов заключается в перенесении признаков случайно избранных объектов на объект, который

совершенствуется, и находится будто бы в фокусе переноса (отсюда название).

Метод морфологического анализа базируется на комбинаторике и систематическом изучении всех теоретически возможных вариантов, которые вытекают из закономерностей строения (морфологии) изучаемого объекта.

3. Метод аналогий.

Группа экспертов рассматривает возможный метод разрешения проблемы или поиск причины сложившейся ситуации, опираясь на прошлый опыт своих или аналогичных субъектов хозяйствования. В этом случае эксперты практически продумывают свой опыт и те ситуации, с которыми им приходилось сталкиваться и, основываясь на нем, предлагают способы решения поставленной задачи, выясняя причины сложившейся ситуации и пути их устранения. Естественно, что в этом случае большим подспорьем может быть использование материалов с описанием аналогичных ситуаций в разные периоды и на разных объектах. Эти материалы могут быть получены из периодических изданий, научной литературы, а также из протоколов собраний учредителей, совета директоров, заседаний отделов и специализированных групп, работающих на предприятии. Значительный интерес представляет знакомство с банком ситуаций, которые проанализированы и обобщены специализированными консультационными фирмами. В том случае, когда эксперты получают материалы ситуаций, складывающихся в других объектах, в их задачу входит отбор тех, которые по принципиальным положениям сходны с решаемой, т.е. оценивается сходство объекта, ситуации, целей, которые преследует анализ. После такого отбора определяется возможность использования опыта по разрешению проблемы о готовности объекта к реализации конкретных мер: состояние производственно-технической базы, квалификация кадров, наличие финансовых ресурсов и возможность их привлечения, период разрешения задачи и т.п. Конечно, метод аналогий позволяет только определить основные направления экономического анализа и на следующих этапах нуждается в более глубоком анализе с использованием количественных методов. Однако предварительное использование такого метода предупреждает неоправданно детальный анализ в том направлении, которое не раскрывает влияние основных причин сложившейся ситуации.

4. Метод экспертных оценок.

Студенты на занятиях по «Экономике организации» выступают в роли экспертов для решения поставленных сложных задачи по поиску новых путей продвижения продукции в современном мире, освоению новых рынков.

С этой целью студенты тщательно обрабатывают имеющиеся данные о состоянии мировых финансовых и товарных рынков, изучают крупных мировых лидеров по производству товаров и услуг, а также положительный мировой опыт освоения новых рынков.

На основании имеющейся информации, а также опыты продвижения

товаров и услуг (как положительного, так и отрицательного) обучающиеся придумывают свои нестандартные пути и методы освоения новых и имеющихся рынков с целью захвата рыночной ниши, что в итоге приводит к появлению новых технологий конкурентной борьбы и, впоследствии, новых видов оказываемых деловых и консалтинговых услуг.

Использование данного метода позволяют студентам развить свои навыки на примере конкретных ситуаций, что ведет к росту практикоориентированности процесса обучения, развитию деловых и личностных характеристик обучающихся.

5. Кейс-метод.

Это метод активного проблемно – ситуационного анализа, основанный на обучении путем решения конкретных задач-ситуаций (кейсов).

Главное его предназначение – развивать способность находить решение проблемы и учиться работать с информацией. При этом акцент делается не на получение готовых знаний, а на их выработку, на сотворчество учителя и ученика! Суть «кейс» - технологии заключается в создании и комплектации специально разработанных учебно-методических материалов в специальный набор (кейс) и их передаче (пересылке) обучающимся.

Каждый кейс представляет собой полный комплект учебно-методических материалов, разработанных на основе производственных ситуаций, формирующих у обучающихся навыки самостоятельного конструирования алгоритмов решения производственных задач. Результаты выполненных проектов должны быть, «осязаемыми», т.е., если это теоретическая проблема, то конкретное ее решение, если практическая – конкретный результат, готовый к использованию (на уроке, в школе, в реальной жизни). Если говорить о данном методе как о педагогической технологии, то эта технология предполагает совокупность исследовательских, поисковых, проблемных методов, творческих по самой своей сути.

Кейс – технологии относят к интерактивным методам обучения, они позволяют взаимодействовать всем учащимся, включая педагога.

Потенциал метода кейсов

Способствует развитию умений:

- анализировать ситуации;
- оценивать альтернативы;
- выбирать оптимальный вариант решений;
- составлять план осуществления решений;
- приобретение навыка решения практических задач.

Высокая эффективность кейс-метода

- 1) развитие навыков структурирования информации;
- 2) освоение технологий выработки управленческих решений различного типа (стратегических, тактических);
- 3) актуализация и критическое оценивание накопленного опыта в практике принятия решений;

4) эффективная коммуникация в процессе коллективного поиска и обоснования решения;

5) разрушение стереотипов и штампов в организации поиска верного решения;

6) стимулирование инноваций за счет синергетики знаний — развитие системного, концептуального знания;

7) повышение мотивации на расширение базы теоретического знания для решения прикладных задач.

Возможности кейс-технологии в образовательном процессе:

1) повышение мотивации учения у обучающихся;

2) развитие интеллектуальных навыков у учащихся, которые будут ими востребованы при дальнейшем обучении и в профессиональной деятельности

Использование кейс-технологии имеет ряд преимуществ:

У учащихся развивается умение слушать и понимать других людей, работать в команде.

В жизни студентам пригодится умение логически мыслить, формулировать вопрос, аргументировать ответ, делать собственные выводы, отстаивать свое мнение.

Достоинством кейс- технологий является их гибкость, вариативность, что способствует развитию креативности

Требования к содержанию кейса

1. Рассматривается конкретная ситуация, имеющая место в реальной жизни (основные случаи, факты).

2. Информация может быть представлена не полно, т.е. носить ориентирующий характер.

3. Возможно дополнение кейса данными, которые могут иметь место в действительности.

Результаты, возможные при использовании «Кейс-метода»:

Учебные

1. Усвоение новой информации.

2. Освоение метода сбора данных.

3. Освоение метода анализа.

4. Умение работать с текстом.

5. Соотнесение теоретических и практических знаний.

Образовательные

1. Создание авторского продукта

2. Образование и достижение личных целей.

3. Повышение уровня коммуникативных навыков

4. Появление опыта принятия решений, действий в новой ситуации, решения проблем

Методические рекомендации по организации самостоятельной работы обучающихся

При изучении учебной дисциплины используются следующие формы самостоятельной работы:

- выполнение заданий, выдаваемых на практических занятиях;
- изучение материала, выносимого на самостоятельную проработку;
- подготовка к практическим занятиям;
- подготовка к зачету.

Эффективность самостоятельной работы студентов проверяется в ходе текущего и итогового контроля знаний. Для общей оценки качества усвоения студентами учебного материала используется рейтинговая система.

Примерный перечень вопросов к зачету

1. Современные тенденции мировой экономики, обуславливающие инновационное развитие.
2. Основные источники инновационного развития экономики.
3. Экономика, основанная на знаниях: сущность, основные особенности.
4. Технологические уклады: понятие, основные особенности, влияние на конкурентоспособность национальной экономики.
5. Характеристика технологических укладов.
6. Понятие, сущность и основные характеристики инноваций.
7. Классификация инноваций.
8. Понятие и содержание инновационной деятельности.
Характерные особенности инновационной деятельности.
9. Функции инноваций.
10. Факторы, способствующие инновационной деятельности.
11. Основные мотивы инициирования инновационной деятельности.
12. Содержание и структура инновационного процесса.
13. Факторы, влияющие на инновационный процесс
14. Жизненный цикл инновации: сущность основные этапы.
15. Элементы инновационной инфраструктуры
16. Инновационная инфраструктура: функции, цель и задачи создания
17. Субъекты инновационной инфраструктуры.
18. Особенности технопарков.
19. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.
20. Технологический трансфер: сущность, понятие, основные особенности.
21. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
22. Типы инновационного поведения фирм на рынке.

23. Сущность и особенности виолентного типа поведения фирм на рынке.
24. Сущность и особенности пациентного поведения фирм на рынке.
25. Сущность и особенности экспрелентного поведения фирм на рынке.
26. Сущность и особенности коммутантного поведения фирм на рынке.
27. Сущность инновационной стратегии организации.
28. Виды инновационных стратегий.
29. Особенности маркетинга инновационной продукции.
30. Принципы продаж инновационных продуктов в сегменте B2C.
31. Принципы продаж инновационных и высокотехнологичных продуктов в сегменте B2B (корпоративные потребители).
32. Основные особенности рынка инновационной продукции.
33. Цикл принятия технологий по Э. Роджерсу.
34. Сущность и основные особенности цифрового маркетинга.
35. Продвижение инновационной продукции на рынок.
36. Управление персоналом инновационной организации.
37. Объекты интеллектуальной собственности: сущность, классификация.
38. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.
39. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
40. Особенности финансирования венчурной деятельности.
41. Университетско-промышленные исследовательские центры – технополисы, технопарки, бизнес-инкубаторы.
42. Роль государства в регулировании инновационной деятельности.
43. Сущность инновационного потенциала.
44. Сущность и значение маркетинга в системе управления инновациями.
45. Основные типы защиты интеллектуальной собственности (патент, авторское право, товарный знак).
46. Финансирование инновационной деятельности. Формы финансирования.
47. Наукоемкие отрасли: понятие, характерные особенности.
48. Критерии оценки наукоемких отраслей.
49. Эффективность наукоемких отраслей.
50. Таргетирование развития наукоемких отраслей.
51. Инновационный проект: понятие, цели, задачи, структура.
52. Виды и содержание инновационных проектов. Порядок разработки инновационного проекта.
53. Управление реализацией инновационного проекта.
54. Основные критерии для оценки инновационных проектов.
55. Экспертиза проектов: понятие, принципы организации.

56. Структура бизнес-плана инновационного проекта.
57. Виды эффективности инновационной деятельности.
58. Венчурная деятельность: понятие, субъекты, их характеристика.
59. Особенности финансирования венчурной деятельности.
60. Технологический трансфер: сущность, понятие, основные особенности.

ПРОТОКОЛ СОГЛАСОВАНИЯ УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЫ УВО

Название учебной дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы учреждения высшего образования по учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
1	2	3	4
Маркетинг инноваций	Кафедра инноватики и предпринимательской деятельности		Протокол № 12 от 11.06.2021

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ

на 202_/202_ учебный год

№№ ПП	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры
инноватики и предпринимательской деятельности (протокол № от г.)
(название кафедры)

Заведующий кафедрой

д.э.н., профессор

(ученая степень,
ученое звание)

(подпись)

В.Ф. Байнев

(И.О.Фамилия)

УТВЕРЖДАЮ

Декан факультета

к.ф.-м.н., доцент

(ученая степень,
ученое звание)

(подпись)

А.А. Королева

(И.О.Фамилия)