



УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация
менеджер-экономист

Срок обучения 4 года

Регистрационный № Е 26-Р-2/6/уч. с

І. Графік освітнього процесу

II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

[illegible]

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение ☐ – учебная практика ☐ – дипломное проектирование ☐ – каникулы
☐ – экзаменационная сессия ☐ – производственная практика ☐ – итоговая аттестация

III. План образовательного процесса

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																											Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс										
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____неделя							
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
1.	Государственный компонент			2100	1084	504	106	320	154	712	378	21	536	280	15	292	154	9	160	68	4	280	136	7	120	68	3							59				
1.1	Социально-гуманитарный модуль 1																																					
1.1.1	История белорусской государственности	1		108	54	36			18	108	54	3																						3	УК-4			
1.1.2	Философия	2		108	54	28			26				108	54	3																			3	УК-7			
1.2	Математический модуль																																					
1.2.1	Высшая математика	1,2		396	204	68		136		198	102	6	198	102	6																			12	БПК-1			
1.2.2	Компьютерные информационные технологии	1		176	86	34	52			176	86	6																						6	УК-2			
1.2.3	Цифровые технологии предоставления данных	2		108	56	22	34						108	56	3																			3	БПК-2			
1.3	Модуль "Экономика 1"																																					
1.3.1	Экономическая теория	1		122	68	34			34	122	68	3																						3	БПК-3			
1.3.2	Микроэкономика	2		122	68	34			34				122	68	3																			3	БПК-4			
1.4	Модуль "Экономика 2"																																					
1.4.1	Макроэкономика	3		172	86	44			42							172	86	6																6	БПК-5			
1.4.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Макроэкономика"			40														40		1														1	УК-1,5,6, БПК-5			
1.4.3	Эконометрика в обработке управленческой информации	5		120	68	34	20	14													120	68	3											3	БПК-6			
1.5	Модуль "Экономика 3"																																					
1.5.1	Экономика организации (предприятия)	4	3	240	136	68		68								120	68	3	120	68	3													6	БПК-7			
1.5.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Экономика организации (предприятия)"			40																	40		1											1	УК-1,5,6, БПК-7			
1.6	Модуль "Управление 1"																																					
1.6.1	Теоретические основы менеджмента	1		108	68	34		34		108	68	3																						3	БПК-8			
1.7	Модуль "Управление 2"																																					
1.7.1	Управление организацией	6	5	240	136	68		68													120	68	3	120	68	3								6	БПК-9			
2.	Компонент учреждения высшего образования			4332	2240	1082	0	1034	124	198	98	6	228	104	6	624	332	18	672	376	20	632	344	19	840	428	22	1138	558	36				127				
2.1	Социально-гуманитарный модуль 2																																					
2.1.1	Социальная психология /Культурология		1	108	54	28			26	108	54	3																						3	СК-1/ СК-2			
2.1.2	Основы права /Политология		3	108	54	28			26							108	54	3																3	СК-46/ СК-47			
2.2	Модуль "Экономико-математические методы"																																					
2.2.1	Теория вероятностей и математическая статистика	3		196	102	50		52								196	102	6																6	СК-3			
2.2.2	Статистика	4		152	84	42		42											152	84	5													5	СК-4			
2.3	Логика		2	40	26	18			8				40	26	1																			1	СК-45			
2.4	Модуль "Информатика"																																					
2.2.3	Исследование операций и теория игр	4		120	68	34		34											120	68	3													3	СК-5			

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов						Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, — недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц		
2.4.1	Бизнес-информатика	3		90	52	20		32								90	52	3															3	УК-2, БПК-2, СК-6	
2.5	Модуль "Международная деятельность"																																		
2.5.1	Международная экономика	4		110	52	30			22										110	52	3													3	СК-7
2.5.2	Внешнеэкономическая деятельность		6	120	68	34		34																120	68	3								3	СК-8
2.6	Модуль "Управление человеческими ресурсами"																																		
2.6.1	Деловая культура / Деловая этика		1	90	44	20		24		90	44	3																						3	СК-9 / УК-8
2.6.2	Психология управления		2	108	52	20		32					108	52	3																			3	СК-10
2.6.3	Управление персоналом	3		120	64	30		34								120	64	3																3	СК-11
2.7	Модуль "Управление 3"																																		
2.7.1	Экологический менеджмент	3		110	60	28		32								110	60	3																3	СК-12
2.7.2	Риск-менеджмент и страхование		7	90	36	18		18																				90	36	3				3	СК-13
2.8	Модуль "Управление 4"																																		
2.8.1	Производственный менеджмент / Менеджмент качества	6		120	68	34		34																120	68	3								3	СК-14 / СК-15
2.8.2	Управление цепями поставок / Ресурсное обеспечение организации		6	110	52	26		26																110	52	3								3	СК-16 / СК-17
2.9	Модуль "Экономика 4"																																		
2.9.1	Поведенческая экономика		4	90	52	20		32											90	52	3													3	СК-18
2.9.2	Национальная экономика Беларуси		5	112	64	30			34														112	64	3										СК-19, БПК-10
2.10	Модуль "Правовое обеспечение бизнеса"																																		
2.10.1	Хозяйственное право		5	90	34	18		16															90	34	3									3	СК-20
2.11	Модуль "Бизнес-аналитика 1"																																		
2.11.1	Бухгалтерский учет	5		110	64	30		34															110	64	3									3	СК-21
2.11.2	Финансовый менеджмент	6		120	68	34		34																	120	68	3							3	СК-22
2.11.3	Управленческий анализ	7		116	68	34		34																				116	68	3				3	СК-23
2.12	Модуль "Бизнес-аналитика 2"																																		
2.12.1	Рейнжиниринг бизнес-процессов	7		100	52	22		30																					100	52	3			3	СК-24
2.12.2	Стратегический анализ / Стратегическое управление инновационными проектами	7		90	52	26		26																					90	52	3			3	СК-25 / СК-26
2.13	Модуль "Инновации"																																		
2.13.1	Экономика инноваций		5	90	52	26		26															90	52	3									3	СК-27
2.13.2	Менеджмент инноваций	6		120	68	34		34																	120	68	3							3	СК-28
2.13.3	Экосистема инноваций		7	90	36	18		18																				90	36	3				3	СК-29
2.14	Модуль "Технологическое предпринимательство"																																		
2.14.1	Основы управления интеллектуальной собственностью		6	90	36	20		16																	90	36	3							3	СК-30
2.14.2	Технологическое развитие и трансфер технологий / Технологический аудит	6		120	68	34		34																	120	68	3							3	СК-31 / СК-32
2.14.3	Высокотехнологичный бизнес		7	90	52	22		30																					90	52	3			3	СК-33
2.14.4	Цифровая трансформация бизнеса		7	90	52	22		30																					90	52	3			3	СК-34
2.15	Модуль "Маркетинг"																																		
2.15.1	Маркетинг	4		110	68	34		34											110	68	3													3	СК-35
2.15.2	Маркетинг инноваций		5	90	52	26		26															90	52	3									3	СК-36
2.16	Модуль "Управленческие решения"																																		
2.16.1	Основы экономической безопасности		4	90	52	20		32											90	52	3													3	СК-37
2.16.2	Экономическое обоснование управленческих решений	5		140	78	34		44															140	78	4									4	СК-38
2.16.3	Управленческий консалтинг / Контроллинг		7	90	36	18		18																				90	36	3				3	СК-39 / СК-40
2.17	Модуль "Управление инновационной организацией 1"																																		
2.17.1	Управление стоимостью инновационного бизнеса		7	90	44	20		24																					90	44	3			3	СК-41
2.17.2	Механизмы финансирования инновационной деятельности	7		100	52	26		26																					100	52	3			3	СК-42

№ п/п	Название модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов					Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции	
				Всего	Аудиторных	Из них				I курс						II курс						III курс						IV курс							
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 16 недель			8 семестр, __ недель				
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов			Зач. единиц
2.18	Модуль "Управление инновационной организацией 2"																																		
2.18.1	Организация инновационных процессов	7		152	78	36		42																			152	78	5			5	СК-43		
2.18.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Организация инновационных процессов"			40																							40		1			1	УК-1,5,6, СК-43		
2.19	Модуль "Курсовые работы"																																		
2.19.1	Курсовая работа по учебной дисциплине "Теоретические основы менеджмента"			40							40		1																			1	УК-1,5,6, БПК-8		
2.19.2	Курсовая работа по учебной дисциплине "Управление организацией"			40																		40		1								1	УК-1,5,6, БПК-9		
2.20	Университетоведение		2	40	26	18			8				40	26	1																	1	СК-44		
3.	Факультативные дисциплины																																		
4.	Дополнительные виды обучения																																		
4.1	Русский язык как иностранный		1-5,6 ⁴	560	560			560		136	136	3	124	124	6	120	120	3	110	110	3	36	36	3	34	34							18	УК-3	
Количество часов учебных занятий				6992	3884	1586	106	1914	278	1046	612	30	888	508	27	1036	606	30	942	554	27	948	516	29	994	530	25	1138	558	36				204	
Количество часов учебных занятий в неделю										34			30			34			33			29			31			31							
Количество курсовых проектов																																			
Количество курсовых работ				5						1						1			1			1			1										
Количество экзаменов				33						5			4			5			5			4			5			5							
Количество зачетов				28						3			4			3			3			5			4			6							
IV. Учебные практики				V. Производственные практики					VI. Дипломное проектирование															VII. Итоговая аттестация											
Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики		Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр			Неделя			Зачетных единиц			1. Защита дипломной работы в ГЭК. 2. Государственный экзамен по специальности.																
Ознакомительная		2	2	3	Экономическая	4	2	3	8			8			12																				
					Организационно-управленческая	6	4	6																											
					Преддипломная	8	8	12																											

¹ Предусмотрен дифференцированный зачет

VIII. Матрица компетенций

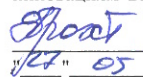
Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации	1.4.2, 1.5.2, 2.18.2, 2.19.1, 2.19.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2.2
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	4.1
УК-4	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности;	1.1.
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности	1.4.2, 1.5.2, 2.18.2, 2.19.1, 2.19.2
УК-6	Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности	1.4.2, 1.5.2, 2.18.2, 2.19.1, 2.19.2
УК-7	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.	1.1.2
УК-8	Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности	2.6.1
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.3.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.3.2
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.4.1, 1.4.2
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.4.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию	1.5.1, 1.5.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовывать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	1.6.1, 2.18.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации	1.7.1, 2.18.2
БПК-10	Осуществлять расчет эффективности отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения механизмов частного и государственного регулирования	2.9.2
СК-1	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.	2.1.1
СК-2	Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий.	2.1.1
СК-3	Применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач	2.2.1
СК-4	Применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития	2.2.3

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля
СК-5	Применять игровые и оптимизационные модели для анализа экономических ситуаций	2.2.4
СК-6	Применять информационные технологии и информационные системы для обработки информации, необходимой для решения управленческих задач	2.4.1
СК-7	Применять методы национального регулирования форм международных экономических отношений на основе знаний о сущности, принципах и формах международных экономических отношений; оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами	2.5.1
СК-8	Использовать механизм осуществления внешнеторговых операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры	2.5.2
СК-9	Понимать специфику ведения бизнеса в разных странах и учитывать ее при работе с организациями	2.6.1
СК-10	Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления <u>отношениями в коллективе</u>	2.6.2
СК-11	Принимать решения по организации деятельности персонала и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и степень ответственности работников	2.6.3
СК-12	Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач	2.7.1
СК-13	Проводить анализ рыночных и иных рисков с использованием инструментария риск-менеджмента, осуществлять актуарные расчеты и оформлять договор на любой вид страхования	2.7.2
СК-14	Обеспечивать операционную деятельность организации, диагностировать и структурировать производственные проблемы, организовывать ритмичную деятельность предприятия	2.8.1
СК-15	Осуществлять контроль качества продукции, работ, услуг для обеспечения конкурентоспособности организации на основании знаний современной системы менеджмента качества	2.8.1
СК-16	Осуществлять управление запасами, выбор оптимальной схемы работы с поставщиками и потребителями	2.8.2
СК-17	Применять методы управления ресурсами с целью эффективного обеспечения производственной деятельности организации	2.8.2
СК-18	Использовать современные психологические знания и методы для анализа экономических процессов и отношений, анализировать и понимать психологические аспекты экономического поведения, прогнозировать стратегии принятия экономических решений отдельными лицами и учреждениями и последствия этого влияния на рыночные переменные.	2.9.1
СК-19	Понимать особенности и механизмы функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь	2.9.2
СК-20	Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений	2.8.1
СК-21	Применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов для организации учетного процесса и формирования отчетности организации	2.11.1
СК-22	Понимать особенности управления финансовыми потоками организации	2.11.2
СК-23	Проводить комплексный анализ внутренних ресурсов и внешних возможностей предприятия с целью повышения эффективности принятия управленческих решений, выбора вариантов развития, определения стратегических приоритетов	2.11.3
СК-24	Применять методический инструментарий анализа и разработки бизнес-процессов организации, поиска резервов и возможностей повышения эффективности ее деятельности для обоснования стратегии инновационного развития	2.12.1
СК-25	Применять инструментарий стратегического анализа для выбора и реализации стратегии организации, разработки бизнес-модели инновационного бизнеса	2.12.2
СК-26	Осуществлять выбор и реализацию инновационных проектов организации, оценивать и формировать портфель инновационных проектов организации	2.12.2
СК-27	Анализировать элементы экономического механизма функционирования инновационной организации, определять экономическую эффективность инновационной деятельности; обосновывать направления инновационного развития и формирования инновационной стратегии организации	2.13.1
СК-28	Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках	2.13.2
СК-29	Анализировать, формировать и реализовывать механизмы взаимодействия участников инновационной среды	2.13.3
СК-30	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности, в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	2.14.1
СК-31	Анализировать тенденции технологического развития в различных отраслях экономики, осуществлять выбор эффективных форм трансфера и коммерциализации технологических разработок	2.14.2
СК-32	Проводить оценку способности организации разрабатывать и/или внедрять новые технологии, работать с технологическими партнерами, формировать направления развития организации для наиболее успешной интеграции или передачи новых технологий либо проводить оценку коммерческого потенциала результатов интеллектуальной деятельности с целью наиболее эффективного их использования	2.14.2
СК-33	Осуществлять управление высокотехнологичными субъектами хозяйствования, разрабатывать стратегии расширения высокотехнологичного бизнеса, реализовывать их и оценивать эффективность	2.14.3
СК-34	Использовать инструменты цифровой экономики для цифровизации экономической деятельности (процессов создания, распределения, обмена, потребления и утилизации товаров и услуг).	2.14.4
СК-35	Понимать основные понятия, концепции и виды маркетинга, реализовывать процесс сегментирования рынка и позиционирования организации/товара на нем, разрабатывать маркетинговую стратегию организации, планировать и осуществлять мероприятия, направленные на ее реализацию	2.15.1
СК-36	Анализировать механизмы функционирования рынка инноваций, особенности взаимоотношений его участников; применять методы и инструменты маркетинга для проектирования, разработки, создания, рыночной оценки, позиционирования, продвижения и сбыта инновационного продукта и т. д.	2.15.2
СК-37	Анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью устранения угроз	2.16.1
СК-38	Разрабатывать организационно-управленческие решения и обосновывать их экономическую эффективность	2.16.2
СК-39	Организовывать систему консультирования, применять приемы и методы диагностики и тестирования исследуемых объектов (организаций, управленческих систем, трудовых коллективов) для повышения эффективности принимаемых управленческих решений	2.16.3
СК-40	Обеспечивать информационно-аналитическую поддержку процессов принятия управленческих решений	2.16.3
СК-41	Анализировать показатели и факторы, влияющие на изменение стоимости бизнеса, формировать и внедрять механизмы управления стоимостью инновационного бизнеса	2.17.1
СК-42	Проводить достоверную оценку финансового потенциала организации для осуществления инновационной деятельности, обосновывать выбор механизмов и источников финансирования инновационных проектов, осуществлять отбор проектов с учетом интересов различных категорий инвесторов	2.17.2
СК-43	Анализировать механизмы осуществления инновационных процессов в различных отраслях экономики, осуществлять управление инновационными процессами в организации	2.18.1, 2.18.2
СК-44	Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.	2.22
СК-45	Обладать способностью логического анализа, логико-коммуникативными техниками аргументации на основе знаний законов и принципов рационального мышления, применять законы логики в общественной и профессиональной деятельности	2.3
СК-46	Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.	2.1.2
СК-47	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей.	2.1.2

Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), утвержденного 30.06.2021 (регистрационный номер Е 26-1-009/пр-тип.)

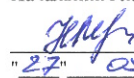
СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям БГУ

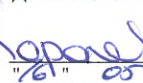
 О.Г. Прохорченко
"27" 05 2022 г.

СОГЛАСОВАНО

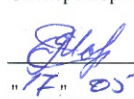
Начальник Главного управления образовательной деятельности

 Н.И. Морозова
"27" 05 2022 г.

Декан экономического факультета

 А.А. Королева
"27" 05 2022 г.

Эксперт-нормоконтролер

 Е.В. Мельник
"27" 05 2022 г.

Заведующий кафедрой инноватики и предпринимательской деятельности

 В.Ф. Байнёв
"27" 05 2022 г.

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом

Белорусского государственного университета
протокол № 5 от 27.05.2022