

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

Квалификация  
менеджер-экономист

Срок обучения 4 года

Специальность 1-26 02 02 Менеджмент  
Направление специальности 1-26 02 02-05 Менеджмент (международный)  
(иностранные студенты)

## II. Сводные данные по бюджету времени (в неделях)

Обозначения: ☐ – теоретическое обучение      ☐ – учебная практика      ☐ – дипломное проектирование      ☐ – каникулы  
☐ – экзаменационная сессия      ☐ – производственная практика      ☐ – итоговая аттестация

### III. План образовательного процесса

[illegible]







| №<br>п/п                                  | Название модуля,<br>учебной дисциплины, курсового проекта<br>(курсовой работы) | Экзамены | Зачеты          | Количество академических часов  |            |        |                 |              |             | Распределение по курсам и семестрам |            |             |                         |                 |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             | Всего зачетных единиц | Код компетенции |                          |  |  |
|-------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|----------|-----------------|---------------------------------|------------|--------|-----------------|--------------|-------------|-------------------------------------|------------|-------------|-------------------------|-----------------|-------------|-------------------------|------------|-------------|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|--------------------------|------------|-------------|-------------------------|------------|-------------|-------------------------|------------|-------------|-----------------------|-----------------|--------------------------|--|--|
|                                           |                                                                                |          |                 | Всего                           | Аудиторных | Из них |                 |              |             | I курс                              |            |             | II курс                 |                 |             | III курс                |            |             | IV курс                 |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
|                                           |                                                                                |          |                 |                                 |            | Лекции | Лабораторные    | Практические | Семинарские | 1 семестр,<br>18 недель             |            |             | 2 семестр,<br>17 недель |                 |             | 3 семестр,<br>18 недель |            |             | 4 семестр,<br>17 недель |                                                                                   |             | 5 семестр,<br>18 недель  |            |             | 6 семестр,<br>17 недель |            |             | 7 семестр,<br>16 недель |            |             |                       |                 | 8 семестр,<br>___ недель |  |  |
|                                           |                                                                                |          |                 |                                 |            |        |                 |              |             | Всего часов                         | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов             | Ауд. часов      | Зач. единиц | Всего часов             | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов             | Ауд. часов                                                                        | Зач. единиц | Всего часов              | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов             | Ауд. часов | Зач. единиц | Всего часов             | Ауд. часов | Зач. единиц |                       |                 |                          |  |  |
| Количество часов учебных занятий          |                                                                                |          |                 | 6998                            | 3856       | 1514   | 126             | 1864         | 320         | 1046                                | 612        | 30          | 888                     | 508             | 27          | 1036                    | 606        | 30          | 942                     | 554                                                                               | 27          | 968                      | 514        | 29          | 984                     | 514        | 25          | 1134                    | 548        | 36          |                       |                 | 204                      |  |  |
| Количество часов учебных занятий в неделю |                                                                                |          |                 |                                 |            |        |                 |              |             | 34                                  |            |             | 30                      |                 |             | 34                      |            |             | 33                      |                                                                                   |             | 29                       |            |             | 30                      |            |             | 30                      |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Количество курсовых проектов              |                                                                                |          |                 |                                 |            |        |                 |              |             |                                     |            |             |                         |                 |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Количество курсовых работ                 |                                                                                |          |                 | 5                               |            |        |                 |              |             |                                     |            |             | 1                       |                 |             | 1                       |            |             | 1                       |                                                                                   |             | 1                        |            |             | 1                       |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Количество экзаменов                      |                                                                                |          |                 | 34                              |            |        |                 |              |             | 5                                   |            |             | 5                       |                 |             | 5                       |            |             | 5                       |                                                                                   |             | 4                        |            |             | 5                       |            |             | 5                       |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Количество зачетов                        |                                                                                |          |                 | 24                              |            |        |                 |              |             | 3                                   |            |             | 2                       |                 |             | 3                       |            |             | 3                       |                                                                                   |             | 6                        |            |             | 3                       |            |             | 4                       |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| IV. Учебные практики                      |                                                                                |          |                 | V. Производственные практики    |            |        |                 |              |             | VI. Дипломное проектирование        |            |             |                         |                 |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             | VII. Итоговая аттестация |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Название практики                         | Семестр                                                                        | Неделя   | Зачетных единиц | Название практики               | Семестр    | Неделя | Зачетных единиц | Семестр      |             |                                     | Неделя     |             |                         | Зачетных единиц |             |                         |            |             |                         | 1. Защита дипломной работы в ГЭК.<br>2. Государственный экзамен по специальности. |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
| Ознакомительная                           | 2                                                                              | 2        | 3               | Экономическая                   | 4          | 2      | 3               | 8            |             |                                     | 8          |             |                         | 12              |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
|                                           |                                                                                |          |                 | Организационно - управленческая | 6          | 4      | 6               |              |             |                                     |            |             |                         |                 |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |
|                                           |                                                                                |          |                 | Преддипломная                   | 8          | 8      | 12              |              |             |                                     |            |             |                         |                 |             |                         |            |             |                         |                                                                                   |             |                          |            |             |                         |            |             |                         |            |             |                       |                 |                          |  |  |

VIII. Матрица компетенций

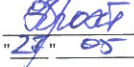
| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Код модуля                           |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|
| УК-1            | Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ, синтез информации.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 1.4.2, 1.5.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.17.2 |
| УК-2            | Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий.                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 1.2.2                                |
| УК-3            | Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | 4.1                                  |
| УК-4            | Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности; | 1.1.1                                |
| УК-5            | Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 1.4.2, 1.5.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.17.2 |
| УК-6            | Проявлять инициативу и адаптироваться к изменениям в профессиональной деятельности.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.4.2, 1.5.2, 2.14.1, 2.14.2, 2.17.2 |
| УК-7            | Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности. Использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию.                             | 1.1.2                                |
| УК-8            | Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 2.9.1                                |
| БПК-1           | Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов.                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | 1.2.1                                |
| БПК-2           | Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1.2.3                                |
| БПК-3           | Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин.                                                                                                                     | 1.3.1                                |
| БПК-4           | Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.                                                                 | 1.3.2, 2.19                          |
| БПК-5           | Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструменты бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики.                                                                                                                                                | 1.4.1, 1.4.2, 2.19                   |
| БПК-6           | Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач                                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1.4.3                                |
| БПК-7           | Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности организации (предприятия) для принятия обоснованных решений по ее (его) развитию                                                                                                                                                                                                                                  | 1.5.1, 1.5.2                         |
| БПК-8           | Принимать управленческие решения и организовать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1.6.1, 2.14.1                        |
| БПК-9           | Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации                                                                                                                                                                                                                                                                       | 1.7.1, 2.14.2                        |
| БПК-10          | Осуществлять расчет эффективности отраслевых рынков и последствий их государственного регулирования, понимать целесообразность внедрения механизмов частного и государственного регулирования                                                                                                                                                                                                                             | 2.19                                 |
| СК-1            | Применять игровые и оптимизационные модели для анализа экономических ситуаций.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 2.4.2                                |
| СК-2            | Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде.                                                                                                      | 2.1.1                                |
| СК-3            | Применять математический инструментарий, вероятностные и статистические методы, экономико-математические модели для решения профессиональных задач.                                                                                                                                                                                                                                                                       | 2.2                                  |
| СК-4            | Применять статистический инструментарий для количественной оценки массовых социально-экономических явлений и процессов, устанавливать статистические закономерности их развития                                                                                                                                                                                                                                           | 2.3                                  |
| СК-5            | Применять методы анализа данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 2.4.1                                |
| СК-6            | Осуществлять деловое и управленческое общение с учетом знаний теории личности, методов и способов межличностного взаимодействия, разрабатывать методы эффективного управления отношениями в коллективе                                                                                                                                                                                                                    | 2.9.2                                |
| СК-7            | Осуществлять управление экологической деятельностью организации на основе формирования эффективных систем экологического менеджмента, а также принимать управленческие решения при оценке экологических рисков, выявлении экологически значимых аспектов деятельности организации и решении экологических задач                                                                                                           | 2.6.1                                |
| СК-8            | Анализировать деятельность организации, разрабатывать меры по эффективному использованию производственного потенциала с целью устранения угроз.                                                                                                                                                                                                                                                                           | 2.6.2                                |
| СК-9            | Использовать механизм осуществления внешнеэкономических операций, методы и модели регулирования внешнеэкономической деятельности для освоения новых сегментов внешних рынков с учетом меняющейся конъюнктуры                                                                                                                                                                                                              | 2.7.1                                |
| СК-10           | Использовать методы и приемы делового общения в интернациональной среде                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 4.1                                  |
| СК-11           | Оценивать национальные модели экономик зарубежных стран, особенности развития и определять перспективные формы сотрудничества Республики Беларусь с отдельными странами и регионами                                                                                                                                                                                                                                       | 2.8.1                                |
| СК-12           | Анализировать экономическую ситуацию в той или иной стране, исходя из её географического положения, исторического развития, культуры, ресурсного обеспечения                                                                                                                                                                                                                                                              | 2.8.2                                |
| СК-13           | Принимать решения по организации деятельности персонала и контролировать их исполнение, развивать культуру межличностного общения, распределять обязанности и степень ответственности работников                                                                                                                                                                                                                          | 2.10.1                               |
| СК-14           | Понимать основные понятия, концепции и виды маркетинга, реализовывать процесс сегментирования рынка и позиционирования организации/товара на нем                                                                                                                                                                                                                                                                          | 2.10.2                               |
| СК-15           | Понимать особенности и механизмы функционирования национальной экономики, оценивать ресурсный потенциал и конкурентные преимущества, определять тенденции и перспективы ее развития для решения текущих экономических проблем и реализации стратегических целей и задач социально-экономического развития Республики Беларусь                                                                                             | 2.11.1                               |
| СК-16           | Применять специализированные маркетинговые программные продукты и осуществлять разработку и продвижение сайта организации                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 2.16.1                               |
| СК-17           | Анализировать взаимоотношения человека и природы в процессе использования природных ресурсов                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 2.11.2                               |
| СК-18           | Формировать и оценивать конкурентную стратегию и конкурентное преимущество организации и позиционировать компанию на рынке                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2.7.2                                |
| СК-19           | Управлять потоком товаров, данных и финансов, связанных с продуктом или услугой, от закупки сырья до доставки продукта в конечный пункт назначения                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2.16.2                               |

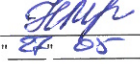
| Код компетенции | Наименование компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Код модуля     |
|-----------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|
| СК-20           | Проводить анализ рыночных и иных рисков с использованием инструментария риск-менеджмента, осуществлять актуарные расчеты и оформлять договор на любой вид страхования                                                                                                                                         | 2.13.1         |
| СК-21           | Оформлять первичные ученые документы, применять методики оценки и учета активов, собственного капитала, обязательств, доходов и расходов с учетом особенностей национального законодательства                                                                                                                 | 2.12           |
| СК-22           | Организовывать работу многонационального персонала, принимать управленческие решения в международных компаниях, определять стратегию развития организации на внешних рынках, использовать различные мотивационные механизмы, исходя из национальных особенностей коллектива                                   | 2.17.1, 2.17.2 |
| СК-23           | Понимать особенности управления финансовыми потоками организации, осуществлять управление финансами организации, понимать сущность финансовой политики, принципы финансового планирования                                                                                                                     | 2.13.2         |
| СК-24           | Понимать особенности национальных и корпоративных бизнес-культур иностранных партнеров, выявлять и учитывать межкультурные различия при ведении деловых переговоров и организации международного бизнеса                                                                                                      | 2.18.1         |
| СК-25           | Владеть эффективными способами коммуникаций, методами и инструментариями разрешения межличностных и межгрупповых конфликтов                                                                                                                                                                                   | 2.18.2         |
| СК-26           | Знать правовые особенности осуществления международной деятельности, составлять и заключать международные контракты                                                                                                                                                                                           | 2.20.2         |
| СК-27           | Осуществлять расчет налоговой базы и сумм налогов, составлять налоговую отчетность, вести регистры налогового учета, формировать налоговый календарь и производить своевременное погашение налоговых обязательств перед бюджетом с учетом особенностей международной бизнес-среды                             | 2.21.2         |
| СК-28           | Понимать основы международного разделения труда и факторов производства, тенденции и направления развития рынков товаров и услуг, трудовых ресурсов и определять роль Республики Беларусь в системе мирохозяйственных связей                                                                                  | 2.19           |
| СК-29           | Оценивать и анализировать внешнеэкономические связи, состояние платежного баланса, оценивать последствия реализуемых мер и инструментов внешнеэкономической политики разных стран и определять перспективные направления интеграции в глобальные цепочки создания добавленной стоимости                       | 2.20.1         |
| СК-30           | Владеть методиками антикризисного управления, выявлять тенденции и факторы, способствующие предотвращению и выходу из кризисной ситуации                                                                                                                                                                      | 2.21.1         |
| СК-31           | Анализировать и принимать решения по социальным, этическим проблемам, возникающим в профессиональной деятельности                                                                                                                                                                                             | 2.9.1          |
| СК-32           | Разрабатывать организационно-управленческие решения и обосновывать их экономическую эффективность                                                                                                                                                                                                             | 2.15.1         |
| СК-33           | Осуществлять управление инновационной деятельностью организации, а также выбор и обоснование направлений коммерциализации инновационных продуктов для обеспечения устойчивого развития организации и усиления ее конкурентных позиций на национальном и мировом рынках                                        | 2.15.2         |
| СК-34           | Анализировать взаимосвязи между функциональными стратегиями инновационного развития компаний на основе интеллектуальной собственности; разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов) с использованием интеллектуальной собственности.                | 2.15.3         |
| СК-35           | Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в профессиональной деятельности                                                                               | 2.5            |
| СК-36           | Анализировать систему корпоративной социальной ответственности, применять навыки формирования и внедрения различных типов корпоративной социальной ответственности в деятельность современной организации                                                                                                     | 3.1            |
| СК-37           | Обладать способностью анализировать процессы и явления национальной и мировой культуры, устанавливать межличностное взаимодействие с учетом социально-культурных особенностей, этнических и конфессиональных различий.                                                                                        | 2.1.1          |
| СК-38           | Анализировать возникающие в процессе хозяйственной деятельности правовые отношения, выявлять факты правонарушений, определять и принимать меры для восстановления нарушенных прав участников управленческих, гражданско-правовых и трудовых отношений                                                         | 2.7.3          |
| СК-39           | Обладать способностью грамотно использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности, владеть навыками поиска нормативных правовых актов, анализа их содержания и применения в непосредственной профессиональной деятельности.                                                             | 2.1.2          |
| СК-40           | Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей. | 2.1.2          |
| СК-41           | Осознавать феномен и миссию университета, оценивать современное состояние систем высшего образования на основе анализа важнейших этапов развития университетов стран мира, характеристики роли и значения деятельности Белорусского государственного университета.                                            | 2.22           |

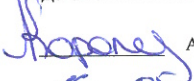
<sup>1</sup> Совет факультета имеет право пересматривать перечень факультативных дисциплин.

<sup>2</sup> Предусмотрен дифференцированный зачет

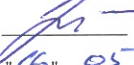
Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), утвержденного 30.06.2021 (регистрационный номер Е 26-1-009/пр-тип.)

СОГЛАСОВАНО  
Проректор по учебной работе и образовательным  
инновациям БГУ  
  
"24" 05 2022 г. О.Г.Прохоренко

СОГЛАСОВАНО  
Начальник Главного управления образовательной деятельности  
  
"24" 05 2022 г. Н.И.Морозова

Декан экономического факультета  
  
"16" 05 2022 г. А.А. Королева

Эксперт-нормоконтролер  
  
"17" 05 2022 г. Е.В. Мельник

Заведующий кафедрой международного менеджмента  
  
"16" 05 2022 г. Е.М. Карпенко

Рекомендован к утверждению Научно- методическим советом  
Белорусского государственного университета  
протокол № 3 от 24.05.2022