

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов				Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции			
				Всего	Аудиторных	Из них			I курс						II курс						III курс						IV курс									
						Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, 17 недель					
										Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов			Ауд. часов	Зач. единиц	
2.	Компонент учреждения высшего образования			5154	2198	622		1524	52	538	190	15	328	136	9	630	292	17	738	322	20	954	456	27	936	368	25	1026	434	31				144		
2.1	Социально-гуманитарный модуль-2																																			
2.1.1	Политология		1	108	54	28			26	108	54	3																					3	УК-5		
2.1.2	Дисциплины по выбору (1 из 2)																																			
2.1.2.1	Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)		3	108	54	28			26				108	54	3																			3	УК-6	
2.1.2.2	Социальная психология																																			УК-9
2.2	Лингвистический модуль-2																																			
2.2.1	Иностранный язык профессиональной деятельности (первый)	5, 6, 7	3, 4	652	438			438							118	84	3	118	84	3	108	84	3	118	78	3	190	108	5				17	УК-3, СК-1		
2.2.2	Теория и практика перевода (первый иностранный язык)		6	118	52	8		44																118	52	3							3	СК-1,2		
2.2.3	Курсовой проект			40																				40		1							1	УК-1, СК-1		
2.3	Лингвистический модуль-3																																			
2.3.1	Иностранный язык (второй)	3, 5, 6, 7	2, 4	550	374			374		112	50	3	80	52	2	80	68	2	108	84	3	80	68	2	90	52	3					15	УК-3, СК-3			
2.3.2	Иностранный язык профессиональной деятельности (второй)		5, 7	202	136			136											108	84	3						90	52	3				6	УК-3, СК-4		
2.3.3	Теория и практика перевода (второй иностранный язык)		7	90	34			34																			90	34	3				3	СК-5		
2.3.4	Курсовой проект			40																							40		1				1	УК-1, СК-3		
2.4	Модуль «Основы туризма и гостеприимства»																																			
2.4.1	Основы международного туризма и гостеприимства ⁴		1	108	34	18		16		108	34	3																					3	СК-6		
2.4.2	Правовые основы международного туризма		1	106	34	18		16		106	34	3																						3	СК-7	
2.5	Модуль «Виды международного туризма»																																			
2.5.1	Международная практика организации религиозного туризма		2	108	34	18		16		108	34	3																						3	СК-8	
2.5.2	Организация услуг санаторно-курортного комплекса		3	108	34	18		16		108	34	3																						3	СК-9	
2.5.3	Инклюзивные подходы в международном туризме		4	108	34	18		16							108	34	3																	3	СК-10	
2.5.4	Экскурсионный туризм		4	108	34	18		16							108	34	3																	3	СК-11	
2.6	Модуль «География туризма»																																			
2.6.1	География туризма Беларуси		2	108	52	26		26		108	52	3																						3	СК-12	
2.6.2	Историко-культурное наследие Беларуси в туризме		3	108	34	18		16					108	34	3																			3	СК-13	
2.6.3	География международного туризма		4	108	34	18		16							108	34	3																	3	СК-14	
2.6.4	Курсовая работа			40																				40		1								1	УК-1	
2.7	Модуль «Международные отношения и международные экономические отношения»																																			
2.7.1	Экономическая и социальная география зарубежных стран		1	108	34	18		16		108	34	3																						3	СК-15	

№ п/п	Название цикла, модуля, учебной дисциплины, курсового проекта (курсовой работы)	Экзамены	Зачеты	Количество академических часов			Распределение по курсам и семестрам																								Всего зачетных единиц	Код компетенции										
				Всего	Аудиторных	Из них	I курс						II курс						III курс						IV курс																	
							1 семестр, 18 недель			2 семестр, 17 недель			3 семестр, 18 недель			4 семестр, 17 недель			5 семестр, 18 недель			6 семестр, 17 недель			7 семестр, 18 недель			8 семестр, _____ недель														
							Лекции	Лабораторные	Практические	Семинарские	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц	Всего часов	Ауд. часов	Зач. единиц														
3.	Факультативные дисциплины⁶			/110	/110	/4			/2	/6	/6		/34	/34					/36	/36		/34	/34																			
3.1	Физическая культура			/70	/70														/36	/36		/34	/34																			
3.2	Основы научно-исследовательской работы			/34	/34							/34	/34																													
3.3	Библиотечное ведение			/6	/6	/4			/2	/6	/6																															
4.	Дополнительные виды обучения			/1300	/1110	/100			/944	/58	/126	/106	/170	/136	/240	/212	/272	/218	/240	/186	/148	/148	/104	/104																		
4.1	Физическая культура	/1-6		/350	/350	/10			/340		/72	/72	/68	/68	/72	/72	/68	/68	/36	/36	/34	/34																				УК-11
4.2	Белорусский язык (профессиональная лексика)	/1		/54	/34	/6			/28		/54	/34																													УК-10	
4.3	Безопасность жизнедеятельности человека	/2		/102	/68	/30			/16	/22			/102	/68																											БПК-1	
4.4	Противодействие коррупции	/3		/54	/26	/18			/8				/54	/26																											СК-32	
4.5	Основы управления интеллектуальной собственностью	/4		/90	/36	/20			/16								/90	/36																							БПК-10	
4.6	Основы предпринимательской деятельности	/5		/90	/36	/24			/12								/90	/36																							СК-33	
4.7	Военная подготовка ⁷	/4, 6, 7	/3, 5	/560	/560				/560					/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/114	/104	/104																СК-34	
Количество часов учебных занятий				7374	3456	1156	72	2110	118	1134	566	30	972	484	27	1126	562	30	1006	478	27	1062	510	30	936	368	25	1134	488	34								203				
Количество часов учебных занятий в неделю										31			28			31			28			28			22			27														
Количество курсовых проектов																									1			1														
Количество курсовых работ													1			1									1			1														
Количество экзаменов										5			5			5			5			5			5			5														
Количество зачетов										5			3			5			4			5			4			5														

IV. Учебные практики				V. Производственные практики				VI. Дипломное проектирование			VII. Итоговая аттестация		
Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Название практики	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	Семестр	Неделя	Зачетных единиц	1. Государственный экзамен по специальности, специализации 2. Защита дипломной работы в ГЭК		
Ознакомительная	2	2	3	Экономическая	4	2	3	8	12	18			
				Языковая (первый и второй иностранные языки)	6	4	5						
				Преддипломная	8	5	8						

VIII. Матрица компетенций

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации	1.5.2, 1.6.2, 2.2.2, 2.3.4, 2.6.4, 2.15.2
УК-2	Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий	1.2.2, 2.8.1
УК-3	Осуществлять коммуникации на иностранном языке для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	1.3.1, 2.2.1, 2.3.1, 2.3.2
УК-4	Обладать способностью анализировать процессы государственного строительства в разные исторические периоды, выявлять факторы и механизмы исторических изменений, определять социально-политическое значение исторических событий (личностей, артефактов и символов) для современной белорусской государственности, в совершенстве использовать выявленные закономерности в процессе формирования гражданской идентичности	1.1.3
УК-5	Обладать способностью анализировать политические события, процессы, отношения, владеть культурой политического мышления и поведения, использовать основы политологических знаний для формирования культуры осознанного и рационального политического выбора, утверждения социально ориентированных ценностей	2.1.1
УК-6	Обладать способностью формулировать собственные мировоззренческие принципы на основе подвига белорусского народа и исторических уроков Великой Отечественной войны, сохранять и приумножать историческую память о роли Советского союза и его народов в Победе над германским нацизмом, транслировать новым поколениям историческую правду и нормы поведения, ценности и традиции, выработанные белорусским народом в период преодоления трагических событий Великой Отечественной войны	2.1.2.1
УК-7	Обладать способностью анализировать экономическую систему общества в ее динамике, законы ее функционирования и развития для понимания факторов возникновения и направлений развития современных социально-экономических систем, их способности удовлетворять потребности людей, выявлять факторы и механизмы политических и социально-экономических процессов, использовать инструменты экономического анализа для оценки политического процесса принятия экономических решений и результативности экономической политики	1.1.2
УК-8	Обладать современной культурой мышления, гуманистическим мировоззрением, аналитическим и инновационно-критическим стилем познавательной, социально-практической и коммуникативной деятельности, использовать основы философских знаний в непосредственной профессиональной деятельности, самостоятельно усваивать философские знания и выстраивать на их основании мировоззренческую позицию	1.1.1
УК-9	Обладать способностью анализировать социально-психологические явления в социуме и прогнозировать тенденции их развития, использовать социально-психологические знания при управлении коллективной работой в профессиональной деятельности, эффективно использовать навыки делового общения в профессиональной среде	2.1.2.2
УК-10	Использовать языковой материал в профессиональной области на белорусском языке	4.2
УК-11	Владеть навыками здоровьесбережения	4.1

Код компетенции	Наименование компетенции	Код модуля, учебной дисциплины
БПК-1	Использовать основные математические понятия и методы вычислений для анализа и моделирования экономических процессов	1.2.1
БПК-2	Применять цифровые инструменты текстового, графического способов представления информации для ее презентации перед стейкхолдерами	1.2.3
БПК-3	Понимать мотивы поведения субъектов рыночной экономики, особенности экономических процессов в Республике Беларусь и других странах, анализировать экономическую информацию, применять полученные теоретические знания в качестве методологической основы изучения прикладных экономических дисциплин	1.4.1
БПК-4	Понимать поведение потребителей и организаций в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора	1.4.2
БПК-5	Понимать механизмы функционирования агрегированных рынков и инструментов бюджетно-налоговой и денежно-кредитной политики, анализировать макроэкономические процессы, происходящие в Республике Беларусь и других странах, оценивать результаты макроэкономической политики	1.5.1, 1.5.2
БПК-6	Применять основные методы количественного анализа, моделирования и оптимизации эконометрических моделей для решения управленческих задач	1.5.3
БПК-7	Применять методологию расчета и анализа основных показателей производственно-хозяйственной деятельности	1.6.1, 1.6.2
БПК-8	Принимать управленческие решения и организовать их реализацию на основании знания основных законов менеджмента	1.7.1
БПК-9	Определять цели развития руководимого подразделения, разрабатывать мероприятия по их достижению, осваивать и реализовывать управленческие инновации	1.8.1
БПК-10	Применять нормы национального и международного законодательства в области интеллектуальной собственности в процессе создания и реализации прав на объекты интеллектуальной собственности	4.5
БПК-11	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного, естественного происхождения, принципы рационального природопользования и энергосбережения, обеспечивать здоровые и безопасные условия труда	4.3
СК-1	Использовать иностранный язык в качестве инструмента профессиональной деятельности с учетом региональных особенностей культуры зарубежных стран	2.2.1, 2.2.2, 2.2.3
СК-2	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на первом иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.2.2
СК-3	Использовать методы и приемы общения на втором иностранном языке в интернациональной среде	2.3.1, 2.3.4
СК-4	Применять базовые методы и приемы различных типов устной и письменной коммуникации на втором иностранном языке для решения профессиональных задач	2.3.2, 2.3.3
СК-5	Готовить тексты различной жанрово-стилистической принадлежности требуемого объема на втором иностранном языке, применять приемы двустороннего устного и письменного перевода по профилю специальности	2.3.3
СК-6	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития туризма с целью выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма в странах и туристских макрорегионах мира	2.4.1
СК-7	Применять нормы национального и международного законодательства в сфере туризма	2.4.2
СК-8	Учитывать роль религии в поддержании стабильности и основ мирной жизни современного общества для выявления тенденций и закономерностей развития международного туризма	2.5.1
СК-9	Анализировать факторы формирования и характер потребностей населения в санаторно-курортных услугах, организационные и экономические особенности процессов производства санаторно-курортного продукта, ресурсный потенциал и тенденции развития санаторно-курортного комплекса Республики Беларусь и мировой спа- и велнес индустрии	2.5.2
СК-10	Владение подходами и принципами обеспечения доступности туристических услуг и инфраструктуры для людей с особыми потребностями, умение применять на практике знания о зарубежном опыте развития инклюзивного туризма, анализировать доступность туристических объектов и формулировать рекомендации по ее улучшению	2.5.3
СК-11	Осуществлять комплексный анализ видов, приоритетных направлений развития экскурсионной деятельности в Беларуси и за рубежом, владеть навыками экскурсионной методики и разработки экскурсий как турпродукта	2.5.4
СК-12	Владеть методическими приемами экономико-географического анализа ресурсного потенциала, территориальной организации и тенденций развития основных видов внутреннего и въездного туризма Республики Беларусь, особенностей формирования и функционирования региональных туристских дестинаций	2.6.1
СК-13	Владеть методическими приемами анализа основных видов памятников истории и культуры, особенностей историко-культурного наследия дестинаций и их применения в проектировании туристско-экскурсионных программ	2.6.2.
СК-14	Анализировать экономические, социальные и экологические факторы, определяющие уровень развития международного туризма, уметь ориентироваться в конъюнктуре и динамике международного и белорусского туристских рынков, выявлять тенденции и закономерности развития международного туризма	2.6.3
СК-15	Анализировать социально-экономические процессы в странах и регионах мира	2.7.1
СК-16	Анализировать политические, социальные и экономические явления и процессы, происходящие в обществе и мире, применять знания в области международных отношений в профессиональной деятельности	2.7.2
СК-17	Использовать современные технологии управления персоналом и корпоративной культурой для формирования конкурентных преимуществ и достижения целей организаций сферы туризма и гостеприимства	2.8.1
СК-18	Осуществлять разработку и реализацию корпоративных программ обучения и развития персонала для качественного выполнения задач с учетом текущих и перспективных потребностей организации	2.8.2
СК-19	Владеть инструментарием маркетинга, в т.ч. маркетинговых инноваций в деятельности туристских предприятий	2.9.1
СК-20	Осуществлять анализ построения и использования интернет-коммуникаций на основе принципов работы с сайтами, социальными сетями, интернет-СМИ и определять их эффективность	2.9.2
СК-21	Использовать современные техники принятия управленческих решений для эффективного управления проектами	2.10.1
СК-22	Принимать основные управленческие решения на основании оценки финансового состояния и финансовых результатов деятельности организации	2.10.2
СК-23	Использовать инструменты стратегического менеджмента для анализа внешней и внутренней среды организации, направлять деятельность организации для достижения ее основных целей	2.10.3
СК-24	Разрабатывать и использовать математические модели проблемных ситуаций в процессе решения задач профессиональной деятельности	2.11.1
СК-25	Применять методы анализа статистических данных для обработки управленческой информации при принятии решений в деятельности организации	2.11.2
СК-26	Выявлять и анализировать региональные геополитические риски, оказывающие ключевое воздействие на безопасное развитие туризма в странах и регионах мира	2.12.1
СК-27	Выявлять роль и значение международного туризма в системе мировой и национальной экономики	2.12.2
СК-28	Владеть информационными технологиями для эффективного обеспечения бизнес-процессов туристского предприятия	2.13.1
СК-29	Владеть инструментарием стратегического управления развитием туризма в регионах страны	2.13.2
СК-30	Владеть навыками составления бизнес-планов проектов и перспективной деятельности организации	2.13.3
СК-31	Выделять и характеризовать основные понятия, категории и принципы государственной службы и руководствоваться ими в практической деятельности, понимать и применять на практике современные требования к организации дипломатической службы в Республике Беларусь, учитывать психологические особенности профессиональной деятельности специалиста-международника	2.14.1
СК-32	Применять знания основных нормативных актов законодательства в сфере противодействия коррупции для выработки и реализации мер по ее предупреждению	4.4

СК-33	Ориентироваться во внешней предпринимательской и инновационной среде, определять перспективные направления предпринимательства, принимать обоснованные решения при осуществлении предпринимательской деятельности, достигать поставленные цели	4.6
СК-34	Решать задачи в области военно-профессиональной деятельности при прохождении военной службы на основе полученных знаний и навыков по соответствующей военно-учетной специальности	4.7

¹ Допускается совмещение практики с теоретическим обучением

² В т.ч. «Бухгалтерский учет и аудит»

³ В т.ч. «Менеджмент качества»

⁴ По учебной дисциплине предусмотрен дифференцированный зачет

⁵ Примерный перечень дисциплин специализации приведен в Приложении 1


⁶ Совет факультета имеет право пересматривать перечни дисциплин специализации, факультативных дисциплин

⁷ Для обучающихся по программе подготовки младших командиров и офицеров запаса


Разработан на основе типового учебного плана по специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), направление специальности 1-26 02 02-03 Менеджмент (производственный), утвержденного 30.06.2021 (Регистрационный № Е 26-1-009/пр-тип.)

СОГЛАСОВАНО


Начальник Главного управления образовательной деятельности
Белорусского государственного университета

 Н.И.Морозова
18.03.2022

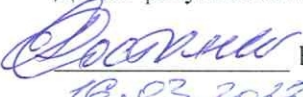
Эксперт-нормоконтролер

 А.П.Герасина
17.03.2022

Проректор по учебной работе и образовательным инновациям
Белорусского государственного университета

 О.Г.Прохоренко
18.03.2022

Декан факультета международных отношений

 Е.А.Достанко
18.03.2022

Заведующий кафедрой международного туризма

 Л.М.Гайдукевич
18.03.2022

Рекомендован к утверждению Научно-методическим советом
Белорусского государственного университета
протокол № 4 от 18.03 2022 г.

Приложение 1

Примерный перечень дисциплин специализаций специальности 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям),
направление специальности 1-26 02 02-06 Менеджмент (в сфере международного туризма)

1-26 02 02-06 01 Менеджмент въездного и выездного туризма	1-26 02 02-06 02 Менеджмент агро- и экологического туризма	1-26 02 02-06 03 Менеджмент гостеприимства
<ol style="list-style-type: none"> 1. Организация среднего и малого бизнеса в туризме 2. SMART-туризм 3. Технологии продаж в международном туризме 4. Межкультурная коммуникация в международном туризме 5. Протокол и этикет делового общения 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Экологический туризм 2. Организация туристской деятельности агро-усадеб 3. Культурное наследие в туризме 4. Организация и функционирование туристских кластеров 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Управление доходами в гостиничном бизнесе 2. Экономика гостиниц и ресторанов 3. Риск-менеджмент в международном туризме и гостеприимстве 4. Инновационный менеджмент 5. Управление поведением потребителя