

ДЕЛОВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ КОММУНИКАТИВНЫХ УМЕНИЙ БУДУЩИХ УЧИТЕЛЕЙ

Л. Н. Мануйленко

*Оршанский колледж Витебского государственного университета
имени П. М. Машерова, ул. А. Пушкина, 9Б, 211392, г. Орша, Беларусь,
luda374@mail.ru*

В статье описывается опыт использования деловой игры в процессе изучения психолого-педагогических дисциплин. Раскрываются возможности деловой игры в реализации функций обучения, воспитания и развития учащихся колледжа в профессиональном контексте. Показывается роль деловой игры в формировании у будущих учителей коммуникативных умений.

Ключевые слова: деловая игра; коммуникативные умения; коммуникативная перцепция; коммуникативное конструирование; коммуникативная рефлексия; эмпатия.

BUSINESS GAME AS MEANS OF FORMING OF COMMUNICATIVE ABILITIES OF FUTURE TEACHERS

L. N. Manuilenko

*Orsha College of Vitebsk State University named after P. M. Masherova,
A. Pushkin Str., 9B, 211392, Orsha, Belarus, luda374@mail.ru*

The article describes the experience of using a business game in the process of studying psychological and pedagogical disciplines. The possibilities of the business game in the implementation of the functions of training, education and development of college students in a professional context are revealed. The role of the business game in the formation of future teachers' communicative skills is shown.

Keywords: business game; communication skills; communicative perception; communicative design; communicative reflection; empathy.

Одной из важных задач профессионального педагогического образования является подготовка будущих учителей к педагогическому общению и формирование коммуникативных умений. Актуальность данной проблемы обусловлена необходимостью постоянного общения учителя с детьми, родителями, коллегами. В значительной степени эффективность и результативность процесса формирования коммуникативных умений определяет применение методов, средств и форм обучения будущих учителей, адекватных решению поставленной задачи.

Проблема общения и взаимоотношений между педагогом и воспитанниками всегда была в центре внимания педагогики. Однако в эпоху информационного общества она приобрела новый формат. Функция носителя информации перестала быть для педагога ведущей, и на первый план вышли функции организатора, управленца, фасилитатора, которые, в свою очередь, вызвали тенденцию к смене педагогических технологий: от трансляционного воздействия к интерактивному взаимодействию, от монолога к диалогу. Задача овладения будущими учителями разнообразными способами педагогического общения предусмотрена в образовательных стандартах, требующих формирования у будущих специалистов коммуникативной компетенции (коммуникативных умений).

Проблеме педагогического общения посвящено значительное количество исследований, анализирующих его различные аспекты (В. А. Кан-Калик, А. Н. Леонтьев, Н. А. Максимова, Т. В. Яковлева и др.) А. Н. Леонтьев писал: «Педагогическое общение – это профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке или вне его (в процессах обучения и воспитания), имеющее определенные педагогические функции и направленное (если оно полноценное и оптимальное) на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри ученического коллектива» [1, с. 16]. С точки зрения И.А. Зимней педагогическое общение есть «форма учебного взаимодействия, личностно и социально ориентированное взаимодействие», которое одновременно реализует «коммуникативную, перцептивную и интерактивную функции, используя при этом всю совокупность вербальных, изобразительных символических и кинетических средств» [2, с. 332]. Изучение общения с точки зрения информационного подхода привело к рождению термина «педагогическая коммуникация». Она рассматривается как «целенаправленный процесс взаимодействия педагога с воспитанниками, задачами которого является обмен информацией, успешное обучение и воспитание, создание благоприятного психологического климата и эмоционального контакта; процесс, который реализуется с помощью различных средств коммуникации» [3, с. 34].

В современной психолого-педагогической литературе понятия «педагогическое общение» и «педагогическая коммуникация» употребляются параллельно, нередко пересекаясь в смысловом отношении [4, с. 28]. Исследователи много внимания уделяют информационно-коммуникативному аспекту педагогического общения, когда общение рассматривается как вид личностной коммуникации, в ходе которой осуществляется обмен информацией. Если педагогическое общение – это

процесс взаимодействия педагога с воспитанниками, задачами которого являются обмен информацией, успешное обучение и воспитание, создание благоприятного психологического климата и эмоционального контакта, то основой педагогической коммуникации является общение-диалог с использованием различных способов передачи информации. Она основана на взаимопонимании, взаимной требовательности, взаимной ответственности, в процессе совместного видения и обсуждения ситуации [3, с. 13].

В педагогической литературе существует значительное число определений коммуникативных умений, предложенных разными авторами, но все они рассматривают этот термин как умение устанавливать взаимоотношения с партнерами по общению. Одно из них предлагает Т.В. Яковлева: «Коммуникативные умения – комплекс действий, направленных на обмен информацией, восприятие и понимание партнеров по общению, управление взаимодействием и саморегуляцию в изменяющихся условиях, творческое использование коммуникативных знаний, навыков и средств коммуникации в соответствии с целями и задачами общения» [5, с. 298]. Отличаются и представления исследователей о структуре и объеме коммуникативных умений, которые необходимо развивать у будущих педагогов. В. А. Кан-Калик наиболее важными группами коммуникативных умений считал: 1) умения общаться на людях; 2) умения через правильно созданную систему общения организовывать совместную с учащимися творческую деятельность; 3) умения целенаправленно организовывать общение и управлять им. В свою очередь, эти группы включают в себя массу других компонентов: умение устанавливать психологический контакт, завоевывать инициативу в общении, умение организовывать приспособления в общении и т. д. [6, с. 46]. А. А. Леонтьев относил к основным коммуникативным умениям учителя: 1) умения социальной перцепции, или «чтения по лицу»; 2) умения понимать, а не только видеть, т. е. адекватно моделировать личность ученика, его психическое состояние по внешним признакам; 3) умения «подавать себя» в общении с учащимися; 4) умения оптимально строить свою речь в психологическом плане, то есть умения речевого общения; 5) умения речевого и неречевого контакта с учащимися [1]. А. А. Максимова на основе содержания частных коммуникативных умений объединила их в три группы: 1) информационно-коммуникативные, 2) регуляционно-коммуникативные, 3) аффективно-коммуникативные [3, с. 27–29]. Подобную классификацию предложила Т. В. Яковлева, выделив 15 коммуникативных умений, объединив их в три группы: 1) информационно-аналитические, 2) социально-перцептивные и 3) контрольно-регулирующие [5, с. 298–299]. Анализ

различных подходов к классификации коммуникативных умений позволяет обозначить частные коммуникативные умения, оказывающие, на наш взгляд, большое влияние на успешность педагогической деятельности: педагогическая коммуникабельность, коммуникативная перцепция, коммуникативное конструирование, эмпатия и коммуникативная рефлексия.

Поскольку умения формируются в деятельности, для формирования коммуникативных умений необходимо создание условий, по возможности моделирующих реальную педагогическую действительность. Такие условия могут возникнуть в игре, являющейся одновременно активным методом, средством и формой обучения будущих учителей основам педагогического общения и формирования у них профессиональных коммуникативных умений. Деловая игра дает возможность познания и освоения реальной социальной и профессиональной деятельности путем игровой имитации, воссоздания в ролях основных видов поведения и действий по определенным, заложенным в условиях игры правилам и на модели профессиональной деятельности в условных ситуациях [7, с. 134]. Характеризуя значимость деловой игры С.А. Габрусевич отмечал, что в ней отражается динамика будущей профессиональной деятельности, ее особенности, сложности, основные проблемы [8, с. 10]. В процессе игры учащиеся выполняют действия, близкие тем, которые могут иметь место в реальной профессиональной или жизненной ситуации.

Анализ психолого-педагогической литературы, а также опыта применения игр в профессиональной подготовке педагога свидетельствует о способности игры «учить общению». Среди деловых игр, используемых в условиях колледжа, особое место занимают игры, которые позволяют приблизить учащихся к школе путем воссоздания типичных учебных ситуаций, для разрешения которых они вынуждены искать и принимать оптимальные решения по проблеме, возникающей в ходе игры. В учебном процессе применяются различные модификации деловых игр: имитационные, операционные, ролевые игры, деловой театр и др. Технология деловой игры в научно-педагогической литературе представлена, как правило, тремя этапами: подготовительный, основной (проведения), заключительный (анализ и обобщение) [9].

В качестве примера приведем краткое описание деловой игры «Дети индиго: миф или реальность» (ток-шоу). Она проводится с учащимися 3 курса колледжа при изучении темы «Способности» по дисциплине «Психология». Целью игры – формирование у будущих учителей коммуникативных умений на основе применения знаний из курсов педагогики и психологии при решении психолого-педагогических задач. Задачи игры: проанализировать основные понятия темы «Способности»; показать уча-

щимся некоторые приемы воспитания одаренных детей; способствовать формированию у учащихся потребности и умения пользоваться теоретическими положениями психолого-педагогических и других дисциплин; развивать у учащихся навыки самостоятельной работы с дополнительными информационными источниками.

Предложенная нами игра проводилась в форме ток-шоу. Учащиеся были разделены на три группы, которые играли роли: 1) представителей общества «Дети индиго», 2) специалистов научного общества по проблеме одаренности, 3) родителей детей с уникальными способностями. Был определен ведущий из числа учащихся, на которого ложилась основная ответственность в ходе подготовки и проведения игры. Этап подготовки начинался с разработки сценария игры. В содержание сценария входила учебная цель занятия, описание изучаемой проблемы, план деловой игры; общее описание хода игры; характеристика действующих лиц. Далее шел ввод в игру, определялся режим работы, задачи, выдавались инструкции, правила, установки. Анализ и обобщение педагогического опыта организации деловых игр показывает, что игровой деятельности, как таковой, учащихся надо обучать. Поэтому им предлагались рекомендации по выполнению той или иной роли. Они получали карточку-задание, где описывалась роль, ситуация предстоящей игры, давались соответствующие рекомендации. Ввод в игру происходил за 7 дней до ее начала. Получив роли, учащиеся начинали активно готовиться к деловой игре: изучали рекомендованную литературу, консультировались с преподавателем, готовили вопросы для обсуждения по теме игры в соответствии с полученной ролью. На этапе подготовки важно дать установку, что в игре актерские данные не обязательны, главное – содержание монологов, диалогов, реплик, которые будут произносить действующие лица, степень их понимания той личности, которую изображают. Это снимает напряжение у тех, кто скован в общении, не всегда владеет жестами и мимикой. В ходе подготовки учащимся было необходимо глубоко проникнуть в личностную суть исполняемой роли, установить индивидуальное своеобразие, правильно спланировать свое выступление, продумать реплики, научное обоснование, средства коммуникативного воздействия, а самое главное прочувствовать и принять данную роль. Это дало возможность подготовиться к качественному исполнению предстоящей роли. Наши наблюдения показали, что в процессе вхождения в роль у учащихся формируются такие коммуникативные умения как эмпатия, коммуникативная перцепция и коммуникативное конструирование.

Этап проведения игры – это сам процесс игры. Игра началась с ответственного слова ведущего. Им была обозначена цель ток-шоу, пред-

ставлены группы друг другу. «Эксперты» и представители общества «Дети индиго» раскрыли основные понятия темы. Ведущий задавал подготовленные вопросы, между группами возникла дискуссия в рамках темы, каждый приводил аргументы в соответствии со своей точкой зрения. Далее ведущий предложил «родителям» задать свои вопросы «экспертам», рассказать о своих детях, их проблемах. После каждого выступления активно шло обсуждение проблемы, анализ ситуации, давались рекомендации. Выполняя предложенные роли, учащиеся являлись не пассивными слушателями, а активными участниками разыгрываемых событий. В процессе игры происходило постепенное снятие напряженности, скованности, нерешительности на основе усиления интереса к игровому процессу. Учащиеся учились переносить эмоциональные перегрузки, поддерживать хорошее настроение, высокую работоспособность. Участие в деловой игре дало им возможность приобрести опыт публичного выступления. Быть общительным, находчивым, обаятельным в жизни получается не у каждого, другое дело – изобразить в процессе проведения игры. Вовлечение в такого рода деятельность во время игры позволяет учащимся получить новое самоощущение, которое помогает избавиться от неуверенности в себе. Как отмечали сами учащиеся, игра помогала корректировать себя в коммуникативном плане, создавала условия для развития своей коммуникативности, эмпатии и рефлексии.

Заключительный этап представлял собой анализ, обсуждение результатов деловой игры. Желательно дать возможность учащимся самим оценить ход игры, сделать необходимые выводы. В нашей игре с результатами своих наблюдений выступали учащиеся-оппоненты (в ходе игры оппоненты ведут наблюдение за своим объектом по соответствующей карточке наблюдения). Они давали педагогическую и методическую оценку деятельности участников игры, анализировали ход игры, собственную роль и участников игры. В завершение преподаватель делал заключение о том, насколько удалось реализовать цель игры, что с педагогической точки зрения было верно, что не удалось, говорил о находках и удачах отдельных учащихся, об имевших место промахах. Следует подчеркнуть, что как во время игры, так и ее разбора не было равнодушных и зрителей – все участники выступали как заинтересованные лица.

Опыт применения деловых игр в процессе психолого-педагогической подготовки будущих учителей показывает, что они служат реализации целей обучения, воспитания и развития будущих учителей в профессиональном контексте, являются эффективным средством формирования коммуникативных умений.

Библиографические ссылки

1. *Леонтьев А. А.* Педагогическое общение / под ред. М. К. Кабардова. М. : Нальчик : Эль-Фа, 1996.
2. *Зимняя И. А.* Педагогическая психология. М. : Логос, 2000.
3. *Максимова А. А.* Основы педагогической коммуникации. Орск: Изд-во Орского гуманитар.-технол. ин-та (филиала) ОГУ, 2012.
4. *Колесникова И. А.* Коммуникативная деятельность педагога / под ред. В. А. Слостёнина. М. : Академия, 2007.
5. *Яковлева Т. В.* Сущность и структура коммуникативных умений в подготовке будущих педагогов // Проблемы современного педагогического образования. 2018. № 58-3. С. 296–300.
6. *Кан-Калик В. А.* Учителю о педагогическом общении : кн. для учителя. М. : Просвещение, 1987.
7. *Вербицкий А. А.* Активное обучение в высшей школе: контекстный подход. М. : Высшая школа, 1991.
8. *Габрусевич С. А., Зорин Г. А.* От деловой игры – к профессиональному творчеству : учеб.-метод. пособие. Минск : Университетское, 1989.
9. *Селевко Г. К.* Современные образовательные технологии. М. : Нар. образование, 1998.