

БЕЛОРУССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

УДК 338.45:621(476)(043.3)+658.1:005.332(476)(043.3)

БЛИЗНЮК
ОЛЬГА СЕРГЕЕВНА

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНОГО
КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Автореферат диссертации на соискание ученой степени
кандидата экономических наук по специальности
08.00.05 – экономика и управление народным хозяйством

Минск, 2022

Работа выполнена в Белорусском государственном университете

Научный руководитель –

Сенько Анна Николаевна

доктор экономических наук, профессор,
профессор кафедры
управления региональным развитием
Академии управления при Президенте
Республики Беларусь

Официальные оппоненты:

Ивуть Роман Болеславович

член-корреспондент НАН Беларуси,
доктор экономических наук, профессор,
заведующий кафедрой экономики и логистики
автотракторного факультета Белорусского
национального технического университета.

Бородинская Евгения Михайловна

кандидат экономических наук, доцент,
заведующий кафедрой
менеджмента и маркетинга
УО «Белорусский государственный
аграрный технический университет».

Оппонирующая организация – УО «Белорусский государственный
экономический университет»

Защита состоится 07 июня 2022 г. в 14.30 на заседании совета по защите
диссертаций Д 02.01.15 при Белорусском государственном университете
по адресу: 220030, г. Минск, ул. Ленинградская, 8, (юридический факультет),
ауд. 407. Телефон ученого секретаря: +375 17 351 85 21, e-mail: karachun@bsu.by.

С диссертацией можно ознакомиться в библиотеке Белорусского
государственного университета.

Автореферат разослан «6» мая 2022 г.

Ученый секретарь
совета по защите диссертаций
кандидат экономических наук, доцент



И.А. Карачун

ВВЕДЕНИЕ

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., положениях Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года одним из приоритетов страны является повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса и его экспортного потенциала, увеличение экспорта машиностроительной продукции с высокой добавленной стоимостью.

Аспекты, касающиеся перспектив повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса, отмечены в положениях Государственной программы инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг., Стратегии «Наука и технологии: 2018–2040» Республики Беларусь, ГНТП «Инновационное машиностроение и машиностроительные технологии» на 2021–2025 гг., ГНТП «Цифровые технологии и роботизированные комплексы» на 2021–2025 гг., ГНТП «Интеллектуальное приборостроение» на 2021–2025 гг.

В настоящее время конкурентоспособность машиностроительного комплекса обеспечивается факторами инновационности и высокотехнологичности экспортоориентированного производства.

Значительный вклад в изучение теоретических и методических основ конкурентоспособности внесли экономисты Дж. К. Гэлбрейт, Дж. Р. Коммонс, М.И. Гельвановский, М. Портер, П.С. Лемещенко, И.М. Бабук, Т.С. Вертинская, И.А. Данилов, А.В. Данильченко, М.Л. Зеленкевич, А.И. Лученок, В.И. Ляско, Ю.А. Медведева, В.И. Похабов, А.Г. Таболов. Вопросы управления экономическими системами занимались исследователи Дж. Бейкер, Ж.Ж. Ламбен, Р. Линч, А. Уотсон, Ч.Д. Шив, Я.М. Александрович, В.И. Бельский, Н.Г. Берченко, Н.И. Богдан, О.С. Булко, А.А. Быков, В.Л. Гурский, В.И. Демидов, М.М. Ковалев, А.А. Матяс, Д.В. Муха, М.В. Мясникович, Л.Н. Нехорошева, С.А. Пелих, А.А. Праневич, С.А. Самаль, М.А. Слонимская, Б.В. Сорвилов, В.И. Тарасов, Г.А. Хацкевич. Изучением вопросов конкурентоспособности машиностроительного комплекса посвящены работы Дж. К. Лайкера, В.Ф. Байнева, Т.А. Сахнович, А.Н. Сенько, Д.В. Примшица, С.Ю. Солодовникова, Д.Ю. Хамчукова, В.Н. Шимова и др.

Особенности функционирования машиностроительного комплекса Республики Беларусь и прогнозирование его развития раскрыты в трудах В.П. Бойкова, Б.И. Гусакова, Р.Б. Ивутья, Б.Н. Панышина, В.Ю. Шутилина, А.Г. Шумилина.

Вместе с тем, остается недостаточно исследованной предметная область методического обеспечения управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса. Соответственно, требуется разработка новых методик и инструментов, ориентированных на современные условия производства и реализации продукции машиностроения.

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Связь работы с крупными научными программами (проектами), темами. Тема диссертации соответствует приоритетным направлениям научных исследований, утвержденных Указом Президента Республики Беларусь от 7 июля 2020 г. № 156 «О приоритетных направлениях научной, научно-технической и инновационной деятельности на 2021–2025 годы», а именно, направлению «Машиностроение, машиностроительные технологии, приборостроение и инновационные материалы»; Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 27 июля 2020 г. № 438, а именно, направлению «Общество и гуманитарная безопасность белорусского государства».

Основные положения диссертационной работы нашли отражение в научно-исследовательских работах, выполненных в УО «Белорусский государственный университет»: «Модернизация (инновационное обновление) промышленного комплекса Беларуси в условиях евразийской интеграции» осуществленной в рамках ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (№ ГР 20161677, БГУ № 790/97, 2016–2020 гг.), «Методы и инструменты инновационной деятельности и их развитие в условиях становления VI технологического уклада» (№ ГР 20140792, 2014–2018 гг.), «Развитие промышленного комплекса Беларуси в условиях четвертой индустриальной революции» (№ ГР 20190541, БГУ № 480/97, 2019–2020 гг.; задание 2.04 «Исследование теоретико-методологических основ и разработка механизмов обеспечения инновационной восприимчивости экономики» ГПНИ «Экономика и гуманитарное развитие белорусского общества» (2016–2020 гг.)), АНО «ИНЭС» «Исследование системы макроэкономических показателей, определяющих устойчивость экономического развития государств – членов евразийского экономического союза, и количественная оценка их пороговых значений» по теме: «Формирование системы макроэкономических показателей, определяющих устойчивое экономическое развитие»; задание 2.1 «Определение преимуществ и недостатков действующей системы макроэкономических показателей ЕАЭС, установленных в статье 63 Договора» (№ ГР АААА-А20-120111890022-3, 2019–2020 гг.).

Цель и задачи исследования. *Целью исследования* является разработка методических инструментов управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Достижение цели исследования обусловило постановку и решение следующих взаимосвязанных *задач*:

– развить теоретико-методические основы управления конкурентоспособностью в машиностроении;

– разработать методику управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированную на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ;

– обосновать методику прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленную на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения.

Объект исследования – система управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Предметом исследования являются факторы, методы и условия обеспечения повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Выбор объекта и предмета исследования обусловлен актуальностью вопросов достижения конкурентоспособности и формирования управленческой политики, нацеленной на рост конкурентоспособности и укрепления конкурентных позиций (преимуществ) машиностроительного комплекса, как на микро, так и на макроуровне.

Научная новизна исследования. Научная новизна полученных результатов состоит в обосновании новых и развитии существующих положений по методическому обеспечению управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса.

К основным научным результатам относятся:

– развитие существующих и обоснование новых теоретико-методических основ управления конкурентоспособностью в машиностроении, включая уточнение формулировок понятий «конкурентоспособность машиностроительного комплекса»; выявление и типологизацию теоретико-методических подходов к определению конкурентоспособности экономических субъектов (технологические, институциональные, рыночные и др.) на основании факторов внешней (институциональные, рыночные и др.) и внутренней (производственные, технологические и др.) среды;

– разработка методики управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированной на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ; новизну представленной методики составляет применение разработанной автором структурно-логической модели выделения экспортных сегментов машиностроения в виде стратегических бизнес-единиц как по уровням

управления (1-го уровня, 2-го уровня и т.д.), так и по территориальному признаку (страны СНГ, вне СНГ) и смешанного типа (комбинированных);

– разработка методики прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленной на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения, новизну которой составляет разработанная автором прогнозная модель, отражающая влияние различных факторов (цен на энергоносители, динамики мирового экспорта, инвестиций в основной капитал на душу населения и др.) на темп изменений экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Положения, выносимые на защиту:

1. Теоретико-методические основы управления конкурентоспособностью в машиностроении, что включает:

– уточненную формулировку понятия «конкурентоспособность машиностроительного комплекса», которую предложено трактовать как его способность занимать и удерживать позиции на внутреннем и внешнем рынках в условиях быстрого обновления техники и технологии;

В отличие от существующих предложенное определение учитывает свойства обновления техники и технологии в машиностроении как элементы его конкурентоспособности. Эти свойства в совокупности отражают современную направленность качественных изменений в технологическом развитии машиностроительного комплекса;

– авторскую типологизацию теоретико-методических подходов к определению конкурентоспособности экономических субъектов (технологические, институциональные, рыночные и др.).

Критериальным условием выделения теоретико-методических подходов является ориентированность управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса на факторы внешней (институциональные, рыночные и др.) и внутренней (производственные, технологические и др.) среды.

Преимуществом предложенной типологизации, с одной стороны, является возможность учитывать целевые ориентиры и внешние факторы роста, влияющие на конкурентоспособность экономических субъектов (экзогенные факторы), а с другой стороны – внутренние факторы, реализующие потенциал управленческого механизма, касающиеся прикладных задач повышения конкурентоспособности (эндогенные факторы).

2. Методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, учитывающая особенности производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ.

Научную новизну методики составляет применение разработанной автором структурно-логической модели выделения экспортных сегментов машиностроения в виде стратегических бизнес-единиц как по уровням управления (1-го уровня, 2-го уровня и т.д.), так и по территориальному признаку (страны СНГ, вне СНГ) и смешанного типа (комбинированных).

Применение авторской методики управления повышением конкурентоспособности позволит сохранить темпы экономического роста отечественного машиностроения и улучшить его экспортную структуру при ограниченных инвестиционных ресурсах.

3. Методика прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленная на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения.

Отличительной особенностью методики является то, что в ее основе лежит разработанная автором прогнозная модель, отражающая влияние различных факторов (цен на энергоносители, динамики мирового экспорта, инвестиций в основной капитал на душу населения и др.) на темп изменений экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь. Прогнозная модель представлена в виде системы эконометрических уравнений, позволяющей выделить наиболее значимые по влиянию на экспорт машиностроения факторы в кратко- и среднесрочном периоде.

Практическая значимость предложенной методики прогнозирования состоит в том, что ее применение в управлении конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь позволяет усовершенствовать систему планирования экспортных поставок за счет уточнения ведущих факторов и степени их влияния на рыночные позиции товарных групп продукции машиностроения.

Личный вклад соискателя. Диссертационная работа является законченным научным исследованием соискателя, выполненным самостоятельно на основе изучения и обобщения теоретических и прикладных разработок зарубежных и отечественных ученых по исследуемой проблеме. Выносимые на защиту положения диссертации получены автором лично, имеют научную новизну и практическую значимость.

Апробация результатов диссертации. Основные положения, выводы и результаты диссертационного исследования докладывались и обсуждались на научных и научно-практических конференциях: «Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики» (Махачкала, 2013); «Инновационные процессы и корпоративное управление» (Минск, 2013, 2014, 2015); «International scientific conference on Economic Sciences» (Vienna, 2014, 2015); «European Applied Sciences:

modern approaches in scientific researches» (Stuttgart, 2014); «Инновационные процессы в социально-экономическом развитии» (Бобруйск, 2015); «Банковская система: устойчивость и перспективы развития» (Пинск, 2017); «Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона» (Пятигорск 2017); «Высокие интеллектуальные технологии в науке и образовании» (Санкт-Петербург, 2017); «Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности» (Минск, 2017); «Технологии машиностроения и материаловедение» (Новокузнецк, 2017); «Научные решения проблем развития тракторной техники, многоцелевых колесных и гусеничных машин, городского электротранспорта» (Минск, 2019); «Современные направления исследований в экономике: теория и практика» (Минск, 2019); Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь (Минск, 2020); «Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку» (Херсон, 2020); «Перспективные направления развития региональной экономики» (Брест, 2020); «Тенденции экономического развития в XXI веке» (Минск, 2019, 2020).

Опубликованность результатов диссертации. Основные результаты диссертации отражены в 36 публикациях, в том числе: 14 статей в научных рецензируемых журналах, соответствующих п. 18 Положений о присуждении ученых степеней и присвоении ученых званий в Республике Беларусь (9,13 авт. листа); 1 статья в других рецензируемых научных изданиях, 21 публикация в сборниках материалов научных конференций.

Структура и объем диссертации. Диссертация состоит из введения, общей характеристики работы, основной части из трех глав, заключения, библиографического списка и приложений. Работа изложена на 347 страницах, в том числе 63 таблицы, 104 рисунка, 8 приложений. Библиографический список занимает 23 страницы и включает 248 источников, в том числе, список публикаций соискателя – 36 наименований.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ

В главе 1 «Теоретико-методические основы управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса» проведен анализ содержания понятия «конкурентоспособность машиностроительного комплекса», раскрыты особенности конкурентного потенциала и конкурентных преимуществ машиностроительного комплекса. Теоретическое исследование сущности конкурентоспособности в целом и конкурентных отношений на различных уровнях экономики (национальный, международный, глобальный) привело к выводу, что определение конкурентоспособности машиностроительного комплекса является результатом совокупного воздействия глобальных

технологических изменений в экономике и условий развития машиностроительного производства.

Результаты многих исследований позволяют заключить, что в управленческом аспекте конкурентоспособность машиностроительного комплекса определяется множеством разнонаправленных факторов: как снижающих уровень конкурентоспособности (незавершенность цикла инновационного развития, недостаточность уровня технического обслуживания и послепродажного сервиса машиностроительной продукции), так и повышающих его уровень (инновационная восприимчивость машиностроительного производства, созданные условия для цифровой трансформации системы управления, накопленный интеллектуальный потенциал развития и др.).

Исходя из этого предложено машиностроительный комплекс рассматривать с позиции сложной экономической системы, которая обладает конкурентными преимуществами и конкурентным потенциалом. Конкурентоспособность машиностроительного комплекса предлагается понимать как его способность занимать и удерживать позиции на внутреннем и внешнем рынках в условиях быстрого обновления техники и технологии.

Отличительной особенностью определения является то, что в нем отражены рыночные аспекты, в рамках которых могут быть выделены факторы, способствующие повышению конкурентоспособности, и направления по их использованию.

Обобщены сложившиеся теоретико-методические подходы к исследованию конкурентоспособности экономических субъектов и предложена их типологизация. Критериальным условием выделения теоретико-методических подходов является ориентированность управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса на факторы внешней (институциональные, рыночные и др.) и внутренней (производственные, технологические и др.) среды.

Исследованием установлено, что в основе взаимосвязи факторов конкурентоспособности машиностроительного комплекса заложен принцип выбора целевых ориентиров экономического развития и определяющих его движущих сил. Поэтому предлагается использовать типологизацию теоретико-методических подходов к определению конкурентоспособности экономических субъектов, представленную на рисунке 1 для расширения возможностей управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса (для эффективной реализации программ импортозамещения, увеличения экспорта машиностроительной продукции с высокой добавленной стоимостью, увеличения доли выпуска инновационной и наукоемкой продукции и др.) для накопления экспортного потенциала на внутреннем и внешнем рынках.



**Рисунок 1. – Типологизация теоретико-методических подходов
к определению конкурентоспособности экономических субъектов**

В главе 2 «Оценка конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь» выполнен анализ уровня конкурентоспособности организаций машиностроения и машиностроительного комплекса Республики Беларусь, тенденций экспорта мирового машиностроения с позиции оценки перспектив повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Оценка конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь проведена на основе расчета индекса выявленных сравнительных преимуществ (ВСП), адаптированного к особенностям машиностроения стран Содружества Независимых Государств (СНГ) в перспективных сегментах товарных групп экспорта машиностроительной продукции:

$$RCA_{ij} = \frac{(x_{ij}/X_{it})}{(x_{wj}/X_{wt})}, \quad (1)$$

где *RCA* (*Revealed Comparative Advantage*) – индекс выявленных сравнительных преимуществ (ВСП), рассчитанный по экспорту *j*-го сегмента машиностроения или всех сегментов машиностроения *i*-ой страны Содружества Независимых Государств (СНГ); *i* – страна СНГ; *w* – мир; *j* – общий объем экспорта сегмента машиностроения или всех сегментов машиностроения, тыс. долл.; *t* – общий объем экспорта, тыс. долл.; *x_{ij}* – общий объем экспорта *j*-го сегмента машиностроения или всех сегментов машиностроения *i*-ой страны СНГ, тыс. долл.; *X_{it}* – общий объем экспорта *i*-ой страны СНГ, тыс. долл.; *x_{wj}* – общий объем экспорта *j*-го сегмента машиностроения или всех сегментов машиностроения в мире, тыс. долл.; *X_{wt}* – общий объем мирового экспорта, тыс. долл.

На основании результатов автором выделены товарные группы экспорта машиностроения (сегменты экспорта) с ярко выраженным устойчивым («высоким») и низким («неустойчивым») конкурентным преимуществом.

На основе проведенного исследования был сделан вывод, что, Республика Беларусь, несмотря на то, что относится к странам с «малой» экономикой, обладает выявленным конкурентным преимуществом со значением индекса ВСП, равным 0,665 по итогам 2020 г., что ставит ее на лидирующие позиции по показателю ВСП среди всех стран СНГ за прошедший год. На втором месте по ВСП находится Республика Молдова со значением ВСП, равным 0,644, на третьем – Украина (0,292) (рисунок 2).

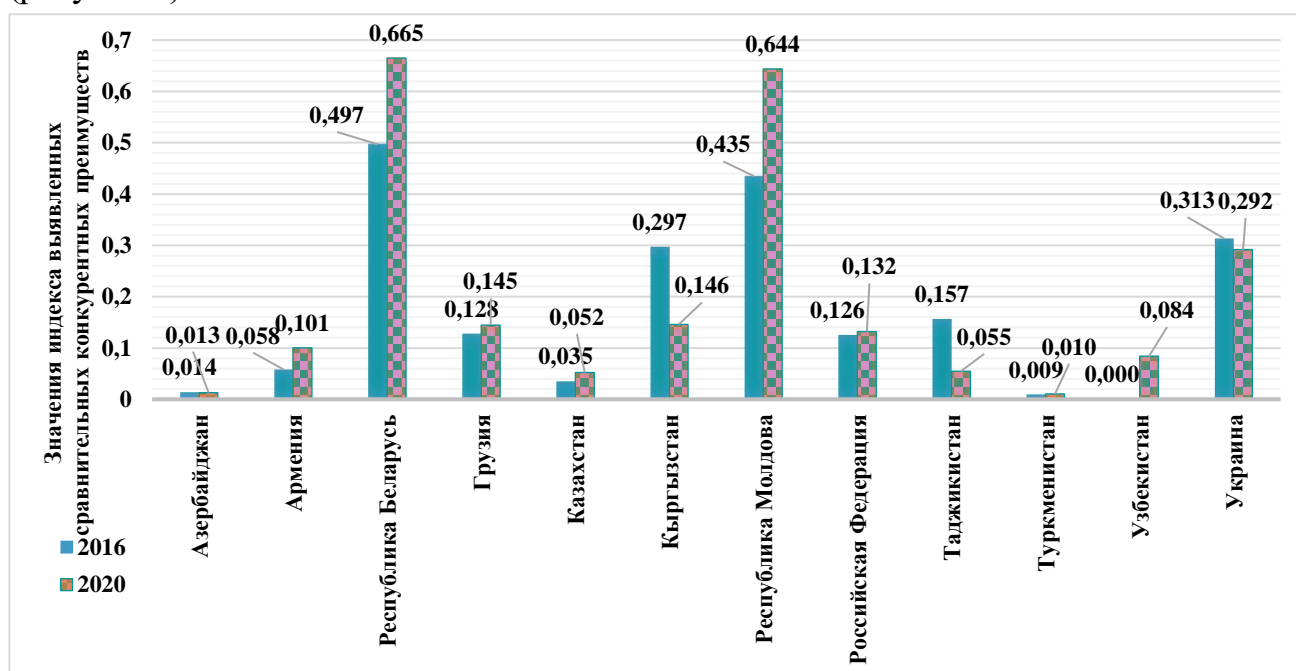


Рисунок 2. – Индекс выявленных сравнительных преимуществ по всему машиностроению стран Содружества Независимых Государств (СНГ) с 2016–2020 гг.

В главе 3 диссертации «**Управленческие инструменты повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь**» представлены: методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, учитывающая особенности производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ (рисунок 4), методика прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, направленная на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения (рисунок 5).

Методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированная на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного

машиностроения, его экспортного потенциала и конкурентных преимуществ, конкретизирует условия экспорта продукции отечественного машиностроения путем выделения стратегических бизнес-единиц (экспортных сегментов), как по уровням управления (1-го уровня, 2-го уровня и т.д.), так и по территориальному признаку (страны СНГ, вне СНГ) и смешанного типа (комбинированных).

Для создания стратегических бизнес-единиц (СБЕ) смешанного типа (комбинированных) предлагается использовать сочетание рыночных и территориальных признаков выделения стратегических бизнес-единиц (СБЕ). Факторы для выделения экспортных сегментов представлены в виде авторской структурно-логической модели, которая позволяет оценить использование конкурентных преимуществ на внешних товарных рынках продукции машиностроения. При этом под стратегическими бизнес-единицами (СБЕ1) первого уровня понимаются виды экономической деятельности или товарные группы экспорта машиностроения, согласно классификации продукции машиностроения, разработанной Международным торговым центром, которая включает (СБЕ1, СБЕ2, СБЕ3 и др.): транспортные средства и оборудование, электрооборудование, электронное и оптическое оборудование и др. Выделение стратегических бизнес-единиц (СБЕ2) второго уровня предлагается осуществлять на основе экспортных товаров машиностроения (например, СБЕ1.2, СБЕ.1.2, СБЕ4.1., СБЕ4.2 и др.): тракторы и седельные тягачи; автомобили легковые; автомобили грузовые и др.) (рисунок 3).



Рисунок 3. – Структурно-логическая модель выделения экспортных сегментов машиностроения в виде стратегических бизнес-единиц для управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь

Оценка использования конкурентных преимуществ на целевых товарных рынках, осуществляемая на основе предложенной структурно-логической модели, позволяет определить влияние экспортных сегментов машиностроения (x_i) на экономический рост Республики Беларусь (y) на основе корреляционной матрицы: $r_{yx1} = 0,86$; $r_{yx2} = 0,89$; $r_{yx3} = 0,45$; $r_{yx4} = 0,68$; $r_{yx5} = -0,52$; $r_{yx6} = 0,89$,

где r_{yxi} – коэффициент парной линейной корреляции, показывающий меру линейной связи между зависимой переменной (y) и независимыми переменными (x_i); y – экономический рост Республики Беларусь; x_i – переменные, показывающие i -й сегмент машиностроения; $x1$ – машины, механические устройства, ядерные реакторы, котлы, их части; $x2$ – электрические машины и оборудование и их части, звукозаписывающие устройства; $x3$ – железнодорожные или трамвайные локомотивы, подвижной состав и его части, приспособления для железнодорожных или трамвайных путей; $x4$ – транспортные средства, за исключением железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности; $x5$ – корабли, лодки и плавучие сооружения; $x6$ – инструменты и аппараты оптические, фотографические, кинематографические, измерительные, контрольные.

Используя методы эконометрического моделирования автором получена система уравнений, описывающих влияние экспорта основных машиностроительных сегментов (x_i) на экономический рост Республики Беларусь (y), значимых на 95-процентном уровне на основе данных за 2001–2020 гг.:

$$\begin{cases} \ln y = 6,67 + 0,8 \ln x1 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ \ln y = 9,01 + 0,4 \ln x4 - 0,16 \ln x5 + 0,85 \ln x6 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n, \end{cases} \quad (2)$$

где ε_i – случайная погрешность; n – объем выборки.

По результатам прогнозирования установлено, что на экономический рост Республики Беларусь (y) (темп роста ВВП Республики Беларусь) оказывает непосредственное влияние рост экспорта продукции машиностроения, в частности, прирост экспорта машиностроительной продукции ($x7$) на 1% обеспечивает прирост ВВП Республики Беларусь на 1,19%. Полученная регрессионная модель имеет следующий вид:

$$\ln y = 6,32 + 1,19 \ln x7 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n, \quad (3)$$

(t) (2,91) (8,39)

где ε_i – случайная погрешность; n – объем выборки.

Полученная модель обладает высокими качественными характеристиками:

$R^2 = 0,8$; средняя абсолютная ошибка прогноза $MAPE = 15,46\%$.

Применение авторской методики управления повышением конкурентоспособности, ориентированной на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, его экспортного потенциала и конкурентных преимуществ, позволит сохранить темпы

экономического роста отечественного машиностроения и улучшить его экспортную структуру при ограниченных инвестиционных ресурсах.

Реализация методики состоит из четырех последовательных этапов.

На первом этапе предлагается осуществлять «анализ особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения», что подразумевает выявление отличительных характеристик машиностроительного производства, условий функционирования как организаций отечественного машиностроения, так и всего машиностроительного комплекса Республики Беларусь в целом с учетом влияния факторов внешней и внутренней среды, в частности сложившихся исторических условий развития, отлаженных цепочек поставок, логистической инфраструктуры и т.д.

Второй этап реализации методики подразумевает исследование экспортного потенциала машиностроения Республики Беларусь, в том числе его экспортной структуры, а также анализ тенденций и условий функционирования рынка мирового машиностроения, в частности выявления основных экспортеров машиностроительной продукции, что в итоге позволит выделить перспективные экспортные сегменты машиностроения и т.д.

На третьем этапе для оценки конкурентоспособности машиностроительного комплекса предлагается осуществлять расчет индекса выявленных сравнительных преимуществ (ВСП) с учетом особенностей рынка машиностроения стран, что позволяет выделить сегменты отечественного машиностроения с «высоким» (устойчивым) и «низким» (неустойчивым) конкурентным преимуществом, а также выделить страны-лидеры, конкурирующие в перспективных сегментах экспорта.

На четвертом этапе реализации методики управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь «Анализ и выделение экспортных сегментов машиностроительного комплекса (СБЕ) первого и второго уровня» предлагается создавать стратегические бизнес-единицы (СБЕ) первого и второго уровня на основе разработанной автором структурно-логической модели выделения экспортных сегментов машиностроения в виде стратегических бизнес-единиц для управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Для каждой стратегической бизнес-единицы предлагается разрабатывать целевую бизнес-стратегию, ориентированную на управление конкурентоспособностью конкретного экспортного сегмента машиностроения. Выбор целевой бизнес-стратегии предлагается осуществлять на основе системы эконометрических уравнений, которая позволяет предоставить количественную оценку влияния факторов внешней и внутренней среды на стратегические бизнес-единицы и выбирать наиболее подходящую стратегию управления в зависимости от возможностей стратегической бизнес-единицы и влияния внешней среды (рисунок 4).

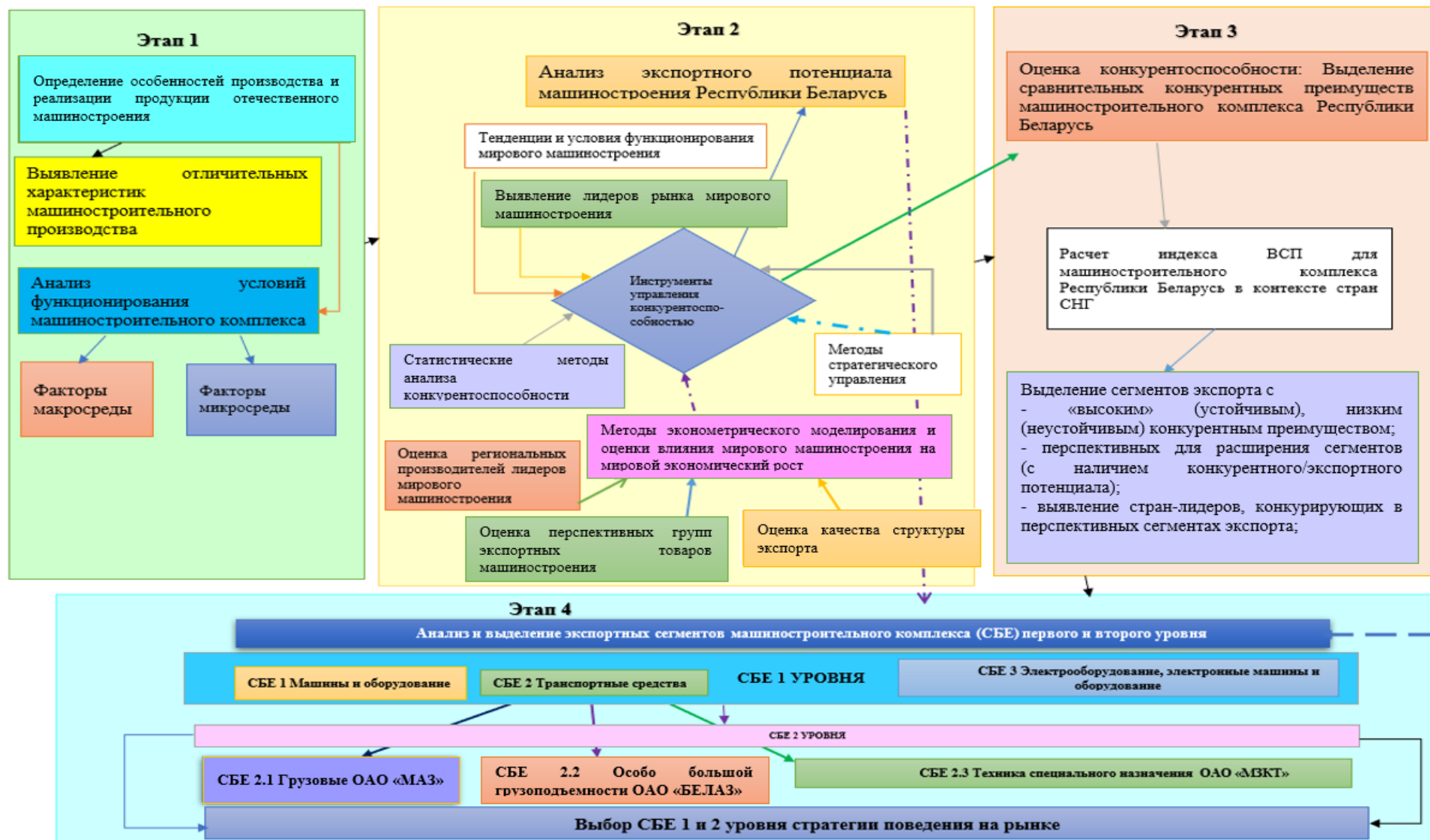


Рисунок 4. - Методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, учитывающая особенности производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ

Предложена методика прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь. Суть методики состоит в том, что она ориентирована на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения. Практическая значимость состоит в том, что результаты прогноза используются в системе управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь при выполнении функций планирования экспортных поставок.

Отличительной особенностью и научной новизной методики является то, что в ее основе лежит разработанная автором прогнозная модель, отражающая влияние различных факторов (цен на энергоносители, динамики мирового экспорта, инвестиций в основной капитал на душу населения и др.) на темп изменений экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Предложенная автором прогнозная модель представлена в виде системы эконометрических уравнений, поскольку процессы управления конкурентоспособностью в экспортном сегменте имеют сложный характер в силу воздействия на них множества факторов.

Вместе с тем, для целей управления конкурентоспособностью экспортных групп машиностроения важное значение имеет наглядность модели и характеристики межфакторного взаимодействия. Этим требованиям в наибольшей степени отвечает система эконометрических уравнений.

Реализацию методики прогнозирования экспортного потенциала предлагается осуществлять в виде последовательных этапов:

1. На первом этапе осуществляется формирование системы показателей или факторов, влияющих на темп роста экспортного потенциала машиностроения Республики Беларусь на основании экспертных оценок, аналитических обзоров и т.д. При заданных параметрах выборка статистических данных составляет не менее 5 лет.

2. На втором этапе осуществляется отбор и оценка степени влияния факторов на темп роста экспортного потенциала машиностроительного комплекса на основе стратегических инструментов (Матрица МакКинси, PEST-анализ, Матрица жизненного цикла, Пять Сил Портера и др.) и корреляционно-регрессионного анализа.

3. Следующим, третьим этапом, является составление модели управления экспортным потенциалом в виде системы эконометрических уравнений, которая позволяет строить прогноз экспортных поставок на средне- и краткосрочный период на основании уже отобранных факторов, оказывающих непосредственное влияние на динамику экспортного потенциала (рисунок 5).

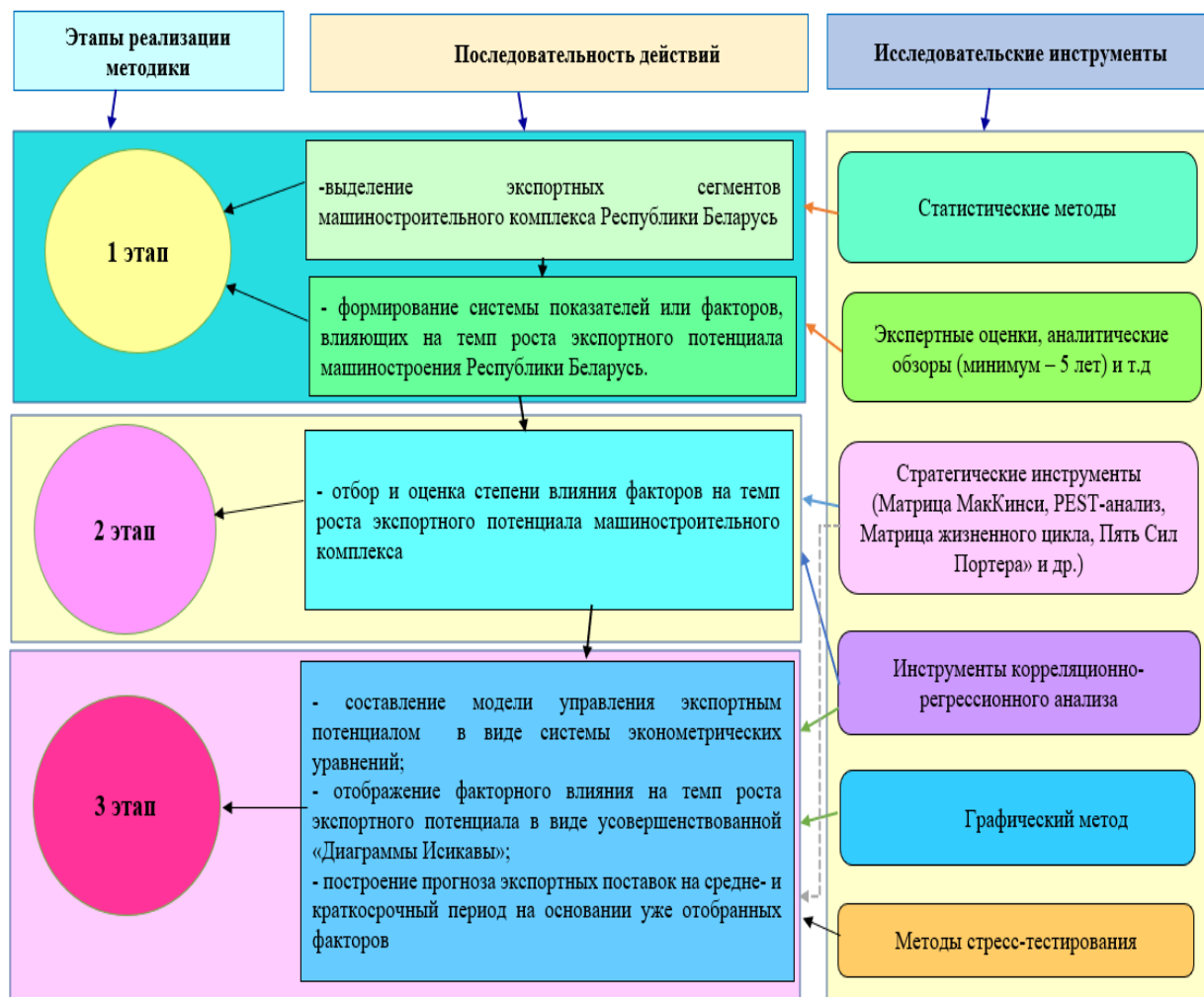


Рисунок 5. – Реализация методики прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленная на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения

Предпочтительной формой представления модели является непосредственно система логарифмических уравнений, т.к. она позволяет отслеживать динамику процентного влияния однопроцентного изменения независимых переменных на темп роста экспортного потенциала машиностроения.

Апробация методики прогнозирования экспортного потенциала осуществлена на примере стратегической бизнес-единицы «транспортные средства, за исключением железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности» на основе анализа данных за 2001–2020 гг.

Следовательно, модель управления экспортным потенциалом в виде системы эконометрических уравнений, значимых на 20, 10 и 5-процентном уровне, адаптированная к особенностям сегмента «транспортные средства, за исключением железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности» выглядит следующим образом:

$$\ln y = \begin{cases} -11,09 + 1,14 \ln x_5 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ 10,76 + 0,93 \ln x_6 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ 13,17 + 9,38^{-13} \ln x_9 + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ -16,97 + 1,03 \ln x_{10} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ -16,62 + 1,02 \ln x_{11} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ 3,35 \ln x_{12} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ 2,2 \ln x_{13} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ 11,76 + 0,34 \ln x_{27} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \\ -10,92 + 1,97 \ln x_{28} + \varepsilon_i, i = 1, \dots, n \end{cases}$$

где y – экспорт сегмента машиностроения Республики Беларусь «транспортные средства, за исключением железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности», млрд долл.; x_5 – мировой экспорт машиностроения, млрд долл.; x_6 – цена на нефть марки Brent, долл.; x_9 – мировые расходы на вооружение, млрд долл.; x_{10} – мировой экспорт, млрд долл.; x_{11} – мировой импорт, млрд долл.; x_{12} – мировое потребление жидкого топлива, включая нефть, млн тонн/год; x_{13} – мировое потребление природного газа, млн м³/год; x_{27} – инвестиции в основной капитал на душу населения, тыс. долл.; x_{28} – объем перевозок грузов, тыс. т.; ε_i – случайная погрешность; n – объем выборки.

В совокупности предлагаемые методические инструменты по управлению конкурентоспособностью машиностроительного комплекса, включающие: методику управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированную на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, его экспортного потенциала и конкурентных преимуществ, методику прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, направленную на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения, расширят возможности системы управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса для использования конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем товарных рынках.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Основные научные результаты диссертации

Проведенное исследование позволило получить следующие выводы и результаты:

1. Обобщены и развиты теоретико-методические основы управления конкурентоспособностью в машиностроении, а именно, уточнено понятие «конкурентоспособность машиностроительного комплекса», учитывающее свойство обновления техники и технологии; представлена авторская типологизация теоретико-методических подходов к определению конкурентоспособности экономических субъектов (технологические,

институциональные, рыночные и др.) на основании факторов внешней (институциональные, рыночные и др.) и внутренней (производственные, технологические и др.) среды. Предложенная типологизация включает семь групп: производственные теории (теории производственной эффективности), институциональные теории, теории технологического (инновационного) развития (совершенствования), рыночные (маркетинговые) теории, теории национального (общественного) благосостояния, управленческие теории и смешанные теории [2, 7, 17, 36].

Это позволит формировать приоритетные направления развития национального машиностроения (рост экспорта, укрепление позиций организаций машиностроения на внутреннем и внешнем рынках, улучшение структуры и источников формирования научно-технического потенциала) с учетом факторов конкурентоспособности и обосновывать направленность качественных изменений в технологическом развитии при формировании стратегии управления машиностроительным комплексом [18, 19, 35].

Раскрыты взаимосвязи системных уровней конкурентоспособности, влияющих на эффективность механизма управления конкурентоспособностью в машиностроении; отражен зарубежный опыт управления машиностроительными комплексами европейских (США, Франция, Германия и др.) и восточных стран (Сингапур, Япония и др.), а также ведущих зарубежных автоконцернов (Nissan, Toyota, Jaguar и др.) [5, 6].

2. Разработана методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированная на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, включая условия экспорта и использования конкурентных преимуществ. Основу методики составляет авторская структурно-логическая модель выделения экспортных сегментов машиностроения в виде стратегических бизнес-единиц, как по уровням управления (1-го уровня, 2-го уровня и т.д.), так и по территориальному признаку (страны СНГ, вне СНГ) и смешанного типа (комбинированных). Отмечено, что использование структурно-логической модели предоставляет возможности поэтапного решения комплекса управленческих задач, направленных на повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь. Осуществлена оценка влияния совокупного экспорта отечественного машиностроения и его основных сегментов на экономический рост Республики Беларусь. Доказано, что однопроцентный рост экспорта отечественного машиностроения способствует росту ВВП Республики Беларусь на 1,19% [1, 3, 4, 26, 28, 29, 30, 32].

Обосновано, что применение авторской методики управления повышением конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь позволяет сохранить темпы экономического роста отечественного машиностроения и улучшить его экспортную структуру при ограниченных

инвестиционных ресурсах [8, 10, 22, 23, 24, 31, 33, 34].

Проведен анализ рынка мирового машиностроения в динамике, как совокупного экспорта, импорта, так и в разрезе основных сегментных групп и производителей машиностроительной продукции. Установлено влияние экспорта ведущих стран-экспортеров мирового машиностроения (Япония, Китай, США, Таиланд, Сингапур, Германия и др.) на мировой экономический рост на основе системы эконометрических уравнений, обладающей высокими качественными характеристиками [11].

3. Предложена методика прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленная на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения. Отличительной особенностью и научной новизной методики является то, что в ее основе лежит разработанная автором прогнозная модель, отражающая влияние различных факторов (цен на энергоносители, динамики мирового экспорта, инвестиций в основной капитал на душу населения и др.) на темп изменений экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь. Применение авторской методики прогнозирования позволит повысить эффективность планирования динамики экспортных поставок как основного элемента управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь. [15, 16, 20, 21, 25, 27]

Апробация методики проведена для экспортного сегмента «транспортные средства, за исключением железнодорожного или трамвайного подвижного состава, а также их части и принадлежности». По результатам исследования установлено, что факторами, оказывающими наибольшее влияние на динамику экспортных поставок анализируемого сегмента, являются цена на нефть марки Brent, мировые расходы на вооружение, инвестиции в основной капитал на душу населения и др. [9, 12, 13, 14]

Рекомендации по практическому использованию результатов

Результаты исследования приняты к использованию Евразийским экономическим союзом для проведения стресс-тестирования экономической устойчивости в средне- и долгосрочном периоде государств-членов Евразийского экономического союза, а также для формирования и повышения показателей макроэкономической устойчивости и устойчивости развития (Акт № ГР АААА-А20-120111890022-3 от 29.03.2021); с целью повышения эффективности бизнес-планирования и оценки эффективности выбранной стратегии развития, а также для прогнозирования и отслеживания динамики прибыли в кратко- и среднесрочном периоде с точностью до 70–90% в ОАО «МТЗ» (справка № 189 от 19.03.2021) и ОАО «МЗКТ» (справка № 127 от 17.04.2019, акт № 2412 от 17.04.2019); в учебном процессе и при выполнении научно-исследовательских работ Белорусского национального технического университета (акт от 17.10.2016), Белорусского государственного университета (акты от 18.10.2016, 10.05.2019, 10.05.2019, 22.01.2021).

СПИСОК ПУБЛИКАЦИЙ СОИСКАТЕЛЯ ПО ТЕМЕ ДИССЕРТАЦИИ

*Статьи в рецензируемых научных изданиях,
соответствующих п. 18 Положения о присуждении ученых степеней
и присвоении ученых званий в Республике Беларусь*

1. Близнюк, О. С. Проблемы развития производственных систем в современной экономической среде (инновационный аспект) / О. С. Близнюк // Новая экономика. – 2014. – № 2. – С. 255–260.
2. Близнюк, О. С. Анализ стратегических инструментов для исследования конкурентоспособности и сбалансированности развития национального производства / О. С. Близнюк // Новая экономика. – 2015. – № 1. – С. 52–58.
3. Близнюк, О. С. Характеристика состояния и условий развития национального производства Беларуси в контексте машиностроительного комплекса / О. С. Близнюк // Новая экономика. – 2016. – № 1. – С. 168–171.
4. Vajnev, V. F. Belarus on the Background of Global Industrial Developments / V. F. Vajnev, O. S. Bliznyuk // Журнал Белорусского государственного университета. Экономика. – 2017. – № 2. – Р. 111–119.
5. Близнюк, О. С. Опыт управления конкурентоспособностью в инновационной среде на примере восточных стран / О. С. Близнюк // Экономические стратегии. – 2017. – № 7. – С. 142–149.
6. Близнюк, О. С. Опыт управления конкурентоспособностью в инновационной среде на примере европейских стран / О. С. Близнюк // Экономические стратегии. – 2017. – № 8. – С. 78–84.
7. Близнюк, О. С. Методологические подходы к исследованию понятия «конкурентоспособность» / О. С. Близнюк // Наука и техника. – 2018. – № 4 (17). – С. 344–354.
8. Близнюк, О. С. Методика управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса на микроуровне / О. С. Близнюк // Экономические стратегии. – 2018. – № 6. – С. 142–148.
9. Близнюк, О. С. Методика управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса на макроуровне / О. С. Близнюк // Экономические стратегии. – 2019. – № 1. – С. 120–125.
10. Vajnev, V. F. The modeling of the machine-building complex development of the Republic of Belarus / V. F. Vajnev, O. S. Bliznyuk // Экономическая наука сегодня. – Минск : БНТУ, 2019. – № 9. – С. 93–104.
11. Сенько, А. Н. Оценка и прогнозирование конкурентного потенциала мирового машиностроения / А. Н. Сенько, О. С. Близнюк // Экономическая наука сегодня – Минск : БНТУ, 2019. – № 10. – С. 133–146.
12. Близнюк, О. С. Управление конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь на основе создания стратегических бизнес-единиц (СБЕ) / О. С. Близнюк // Экономический вестник университета. – Переяслав-Хмельницкий, 2020. – №2 (44). – С. 76–84.

13. Близнюк, О. С. Особенности современной инновационной среды Республики Беларусь / О. С. Близнюк // Наука и техника. – Минск, 2020. – №2 (19). – С. 133–146.

14. Близнюк, О. С. Методический подход к прогнозированию экспорта машиностроительной продукции на основе факторов логистики / О. С. Близнюк, А. Н. Сенько // Экономический вестник университета. – Переяслав-Хмельницкий, 2021. – №2 (49). – С. 37–45.

Статьи в других рецензируемых научных изданиях

15. Бесланеева, В. Р. Реструктуризация службы маркетинга и инновационные пути совершенствования маркетинговой деятельности / В. Р. Бесланеева, А. Х. Бостанова, А. М. Лафишева, О. С. Близнюк // Современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2017. – №4. – С. 26–31.

Материалы конференций

16. Близнюк, О. С. Правила современного бренд-билдинга / О. С. Близнюк // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы V междунар. заочн. науч.-практ. конф., Минск, 15–30 марта 2013 г.; Белорусский государственный университет, Институт бизнеса и менеджмента технологий; редкол.: В. В. Апанасович [и др.]. – Минск, 2013. – С. 18–26.

17. Близнюк, О. С. Характеристика и роль экономических информационных систем в процессе стратегического управления / О. С. Близнюк // Экономическая наука в 21 веке: вопросы теории и практики: материалы II междунар. науч.-практ. конф., Махачкала, 30 августа 2013 г.; Научно-издательский центр «Апробация.РФ»; редкол.: Ш. М. Гимбатов [и др.]. – Махачкала, 2013. – С. 21–24.

18. Bliznyuck, O. S. Modern marketing research definition / O. S. Bliznyuck // materials of the 2th International scientific conference on Economic Sciences, Vienna, June 16th 2014 / Publisher: Association of advanced training and higher education «East-West» GmbH; ed.: J. Rivas [et al.]. – Vienna, 2014. – P. 9–16.

19. Bliznyuck, O. S. Comparative analysis of competitiveness assessment approaches / O. S. Bliznyuck // materials of the 12th International scientific conference «European Applied Sciences: modern approaches in scientific researches», Stuttgart, October 15th 2014 / Publisher: Association of advanced training and higher education «East-West» GmbH; ed.: J. Rivas [et al.]. – Stuttgart, 2014. – P. 3–9.

20. Близнюк, О. С. Инновационное управление маркетингом на основании ИТ-подхода / О. С. Близнюк // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 14–28 марта 2014 г.; ИБМТ БГУ; редкол.: В. В. Апанасович [и др.]. – Минск, 2014. – С. 15–23.

21. Bliznyuck, O. S. Marketing sources of information for competitiveness research / O. S. Bliznyuck // Materials of the 6th International scientific conference on Economic Sciences, Vienna, April 24th 2015 / Publisher: Association of advanced training and higher education «East-West» GmbH; ed.: J. Rivas [et al.]. – Vienna, 2015. – P. 138–143.

22. Близнюк, О. С. Характеристика развития инновационной среды в Республике Беларусь / О. С. Близнюк // Инновационные процессы в социально-экономическом развитии: материалы V междунар. науч.-практ. конф, Бобруйск, 17 ноября 2015 г.; Бобруйский филиал УО «Белорусский государственный экономический университет»; редкол.: В. М. Ковальчук [и др.]. – Минск: РИВШ, 2015. – С. 16–18.

23. Близнюк, О. С. Применение модели «4Р» для управления конкурентоспособностью организации / О. С. Близнюк // Инновационные процессы и корпоративное управление: материалы VI междунар. науч.-практ. конф., Минск, 16–30 марта 2015 г.; ИБМТ БГУ; редкол.: В. В. Апанасович [и др.]. – Минск, 2015. – С. 28–36.

24. Близнюк, О. С. Особенности организации инновационных платформ в Российской Федерации и Республике Беларусь / О. С. Близнюк // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: материалы VIII междунар. науч.-практ. конф, по вопросам банковской экономики, Пинск, 27–28 апреля 2017 г.; УО «Полесский государственный университет», Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск, 2017. – С. 6–9.

25. Близнюк, О. С. Источники маркетинговой информации как фактор конкурентоспособности / О. С. Близнюк // Тенденции и императивы управления бизнес-процессами и отраслевыми рынками в обеспечении устойчивого развития региона: материалы III Всероссийской науч.-практ. конф., Пятигорск, май 2017 г.; Институт сервиса, туризма и дизайна (филиал) «Северо-Кавказский федеральный университет»; редкол.: М. Э. Восканов [и др.]. – Пятигорск, 2017. – С. 30–34.

26. Близнюк, О. С. Потенциал развития нанотехнологий как основа инновационного развития / О. С. Близнюк // Высокие интеллектуальные технологии в науке и образовании: материалы III междунар. науч.-практ. конф., Санкт-Петербург, 30 октября 2017; Издательство: Информационный издательский учебно-научный центр «Стратегия будущего»; редкол.: Г.Н. Нурышев [и др.]. – Санкт-Петербург, 2017. – С. 84–88.

27. Близнюк, О. С. Развитие логистики как фактор повышения конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь / О. С. Близнюк // Логистические системы и процессы в условиях экономической нестабильности: материалы V междунар. заоч. науч.-практ. конф., Минск, 6–7 декабря 2017 г.; Ассоциация Бизнес-образования ИБМТ БГУ; редкол. В. В. Апанасович [и др.]. – Минск : БГАТУ, 2017. – С. 10–15.

28. Близнюк, О. С. Перспективы использования нанотехнологий на примере машиностроительной отрасли РБ и РФ / О. С. Близнюк // Технологии машиностроения и материаловедение: материалы I междунар. науч.-практ. конф., Новокузнецк, 20 апреля 2017 г.; Научно-исследовательский центр «МашиноСтроение»; редкол.: И. А. Жуков [и др.]. – Новокузнецк, 2017. – С. 94–96.

29. Метод функционально-стоимостного анализа и его возможности при проектировании мобильных машин / В. П. Бойков, В. В. Гуськов, Л. В. Гринцевич,

В. В. Павлова, О. С. Близнюк // Научные решения проблем развития тракторной техники, многоцелевых колесных и гусеничных машин, городского электротранспорта: материалы межд. науч.-практ. конф., Минск, 20-21 января 2019 г.; Белорусский национальный технический университет; редкол.: В.П. Бойков [и др.]. – Минск: БНТУ, 2019. – С. 249–259.

30. Близнюк, О. С. Факторы инновационного развития зарубежных стран / О. С. Близнюк // Тенденции экономического развития в XXI веке : материалы межд.науч. конф., Минск, 28 февраля 2019 г. / Белорусский государственный университет; редкол.: А. А. Королева [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 400–404.

31. Близнюк, О. С. Потенциал развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь / О. С. Близнюк // Современные направления исследований в экономике: теория и практика : материалы круглого стола преподавателей, аспирантов, магистрантов, студентов; Минск, 23 мая 2019 г.; БГУ, Экономический ф-т; редкол.: А. М. Сидорова [и др.]. – Минск: БГУ, 2019. – С. 26–32.

32. Близнюк, О. С. Интеграция руководящих принципов Toyota для управления конкурентоспособностью машиностроительной организации / О. С. Близнюк // Тенденции экономического развития в XXI веке: материалы II междунар. науч.-практ. конф.; Минск, 28 февраля 2020 г.; Белорусский государственный университет; редкол.: А.А. Королева [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 333–336.

33. Близнюк, О. С. Цена бренда как показатель конкурентоспособности машиностроения / О. С. Близнюк // Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь: материалы II научно-практич. круглого стола преподавателей, аспирантов и студентов; Минск, 15 апреля 2020 г.; БГУ. Экономический ф-т; редкол.: А. М. Сидорова [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 11–13.

34. Близнюк, О. С. Роль рекламы на рынке монополистической конкуренции / О. С. Близнюк, С. Е. Кацуба // Основные тенденции экономического развития Республики Беларусь: материалы II научно-практич. Круглого стола преподавателей, аспирантов и студентов; Минск, 15 апреля 2020 г.; БГУ. Экономический ф-т; редкол.: А. М. Сидорова [и др.]. – Минск: БГУ, 2020. – С. 14–17.

35. Bliznyuck, O. S. Using rating assessment for competitiveness indicator/ O. S. Bliznyuck // Модернізація економіки: сучасні реалії, прогнозні сценарії та перспективи розвитку: матеріали II міжнарод. науч.-практ. конф.; Херсон, 28 апреля 2020 г.; ХНТУ; редкол.: Н. В. Шандова [и др.]. – Херсон: ХНТУ, 2020. – С. 381–384.

36. Bliznyuck, O. S. Using the competitiveness level structure for management in the economy / O. S. Bliznyuck // Перспективные направления развития региональной экономики: материалы X междунар. науч.-практ. конф.; Брест, 22–23 мая 2020 г. / редкол.: Д.А. Петрукович [и др.]– Брест: БрГУ имени А. С. Пушкина, 2020. – С. 10–13.

РЭЗІЮМЭ

Блізнюк Вольга Сяргееўна

Метадычныя інструменты кіравання канкурэнтаздольнасцю машынабудаўнічага комплексу Рэспублікі Беларусь

Ключавыя словы: машынабудаўнічы комплекс, кіраванне канкурэнтаздольнасцю машынабудаўнічага комплексу, павышэнне канкурэнтаздольнасці машынабудаўнічага комплексу, канкурэнтаздольнасць машынабудаўнічага комплексу, экспертны патэнцыял машынабудаўнічага комплексу.

Мэта даследавання: распрацоўка метадычных інструментаў кіравання павышэннем канкурэнтаздольнасці машынабудаўнічага комплексу Рэспублікі Беларусь.

Метады даследавання: параўнальны аналіз, сінтэз, экспертныя ацэнкі, лагічнае абагульненне, аналогія, групоўка, параўнанне, метады і прыёмы эканамічнага аналізу, статыстыкі, эканаметрычнага мадэлявання і т.д.

Атрыманыя вынікі і іх навізна: развіты тэарэтыка-метадычныя асновы кіравання канкурэнтаздольнасцю ў машынабудаванні, якое ўключае ўдакладненне паняцця «канкурэнтаздольнасці машынабудаўнічага комплексу»; распрацоўку аўтарскай тыпалагізацыі тэарэтыка-метадычных падыходаў да вызначэння канкурэнтаздольнасці эканамічных суб'ектаў. Прапанавана метадыка кіравання павышэннем канкурэнтаздольнасці машынабудаўнічага комплексу Рэспублікі Беларусь, арыентаваная на ўлік асаблівасцяў вытворчасці і рэалізацыі прадукцыі айчыннага машынабудавання, яго экспертнага патэнцыялу і канкурэнтных пераваг. Распрацавана метадыка прагназавання экспертнага патэнцыялу машынабудаўнічага комплексу Рэспублікі Беларусь, нацэленая на атрыманне каротка-, сярэдне- і доўгага прагнозу сукупных экспертных паставак прадукцыі машынабудавання.

Ступень выкарыстання: атрыманыя вынікі выкарыстаны ў дзейнасці шэрагу беларускіх перадавых машынабудаўнічых арганізацый, уключаючы ААТ «МЗКЦ», ААТ «МТЗ», у навучальным працэсе Беларускага дзяржаўнага ўніверсітэта, Беларускага дзяржаўнага нацыянальнага тэхнічнага ўніверсітэта, у працы Еўразійскага эканамічнага саюза.

Галіна выкарыстання: органамі дзяржаўнага кіравання пры распрацоўцы стратэгіі развіцця машынабудаўнічага комплексу Рэспублікі Беларусь; пры распрацоўцы вучэбных дапаможнікаў, лекцыйных курсаў; адукацыйным працэсе.

РЕЗЮМЕ

Близнюк Ольга Сергеевна

Методические инструменты управления конкурентоспособностью машиностроительного комплекса Республики Беларусь

Ключевые слова: машиностроительный комплекс, управление конкурентоспособностью машиностроительного комплекса, повышение конкурентоспособности машиностроительного комплекса, конкурентоспособность машиностроительного комплекса, экспортный потенциал машиностроительного комплекса.

Цель работы: разработка методических инструментов управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь.

Методы исследования: сравнительный анализ, синтез, экспертные оценки, логическое обобщение, аналогия, группировка, сравнение, методы и приемы экономического анализа, статистики, эконометрического моделирования и т.д.

Полученные результаты и их новизна: развиты теоретико-методические основы управления конкурентоспособностью в машиностроении, что включает уточнение понятия «конкурентоспособности машиностроительного комплекса»; разработку авторской типологизации теоретико-методических подходов к определению конкурентоспособности экономических субъектов. Предложена методика управления повышением конкурентоспособности машиностроительного комплекса Республики Беларусь, ориентированная на учет особенностей производства и реализации продукции отечественного машиностроения, его экспортного потенциала и конкурентных преимуществ. Разработана методика прогнозирования экспортного потенциала машиностроительного комплекса Республики Беларусь, нацеленная на получение кратко-, среднесрочного прогноза совокупных экспортных поставок продукции машиностроения.

Степень использования: полученные результаты использованы в деятельности в практической деятельности ведущих машиностроительных организаций ОАО «МЗКТ», ОАО «МТЗ», в учебном процессе Белорусского государственного университета, Белорусского государственного национального технического университета, в работе Евразийского экономического союза.

Область применения: органами государственного управления при разработке стратегии развития машиностроительного комплекса Республики Беларусь; при разработке учебных пособий, лекционных курсов; в образовательном процессе.

SUMMARY

Bliznyuck Olga Sergeevna

Methodological tools for managing the competitiveness of the machine-building complex of the Republic of Belarus

Keywords: machine-building complex, management of the competitiveness of the machine-building complex, increasing the competitiveness of the machine-building complex, the competitiveness of the machine-building complex, the export potential of the machine-building complex.

The purpose of the research: development of methodological management tools for increasing the competitiveness of the machine-building complex of the Republic of Belarus.

Research methods: comparative analysis, synthesis, expert assessments, logical generalization, analogy, grouping, comparison, methods and techniques of economic analysis, statistics, econometric modeling, etc.

Obtained results and their novelty: developed the theoretical and methodological foundations of competitiveness management in machine-building, which includes clarification of the concept of «competitiveness of the machine-building complex»; development of the author's typologization of theoretical and methodological approaches of determining the competitiveness of economic entities. The method of management of the competitiveness increasing of the machine-building complex of the Republic of Belarus has been proposed, focused on taking into account the peculiarities of production and sale of domestic machine-building products, its' export potential and competitive advantages. A methodology for forecasting the export potential of the machine-building complex of the Republic of Belarus has been developed, aimed at obtaining a short- and medium-term forecast of total exports of machine-building products.

Degree of use: the obtained results of the study are used in the practical activities of the leading machine-building organizations, such as OJSC «MZKT», OJSC «MTZ», in the educational process of the Belarusian State University, the Belarusian State National Technical University, in the work of the Eurasian Economic Union.

Field of application: public administration in the strategy development of the machine-building complex of the Republic of Belarus; in the development of textbooks, lecture courses; in the educational process.

