

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

ШИБАЛИС

Татьяна Михайловна

МАГИСТЕРСКАЯ ДИССЕРТАЦИЯ

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ОРГАНИЗАЦИИ

специальность 1-26 80 04 «Менеджмент»,
профилизация «Технология управления персоналом»

Научный руководитель
Е.А. Поддубская
к. п. н, доцент

Допущен к защите
«18» 12 2022 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
Е.А. Поддубская
к.п.н, доцент

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Материнская работа: 94 с., 26 табл., 18 рис., 52 источника, 1 приложение.
КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА, ЦЕННОСТИ И НОРМЫ, ОРГАНИЗАЦИЯ, ПЕРСОНАЛ, ДИАГНОСТИКА КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ

Объект исследования: система управления персоналом.

Предмет исследования: технологии совершенствования корпоративной культуры организации (на примере Центра красоты «Mon Platin» ООО «Вест»).
Цель исследования: изучение теоретических аспектов формирования и развития корпоративной культуры организации и разработка на этой основе предложений по совершенствованию корпоративной культуры организации посредством внедрения инновационных инструментов работы с персоналом (на примере Центра красоты «Mon Platin» ООО «Вест»).

Задачи исследования:
1. Уточнить сущность и функции корпоративной культуры современной организации в условиях цифровизации.
2. Выявить особенности формирования корпоративной культуры предприятий сферы розничной торговли и услуг.
3. Проанализировать корпоративную культуру Центра красоты «Mon Platin» ООО «Вест».

4. Разработать систему предложений по совершенствованию корпоративной культуры организации посредством внедрения инновационных инструментов работы с персоналом (на примере Центра красоты «Mon Platin» ООО «Вест»).

Методы исследования: теоретический анализ, обобщение, статистический, системный, математический, сравнительный анализ.
В работе использованы учебно-методическая литература по менеджменту, корпоративной культуре организации, а так же данные анкетирования, интервьюирования проводимые в Центре красоты «Mon Platin» ООО «Вест». По результатам исследования определены пути совершенствования корпоративной культуры организации.

Исследования и разработки: рассмотрены теоретические основы формирования корпоративной культуры, проведен анализ и разработана система предложений по совершенствованию корпоративной культуры Центра красоты «Mon Platin» ООО «Вест».

Автор работы подтверждает, что приведенные в ней материалы правильно и объективно отражают состояние исследуемого процесса, а все заимствования сопровождаются ссылками на их авторов.

АГУЛЫНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Матэарская праца: 94 с., 26 табл., 18 мал., 52 крыніцы, 13 прыкладаньняў.
КАРПАРАТЫўНАЯ КУЛЬТУРА, КАШТОўНАСЦІ І НОРМЫ,
АРГАНІЗАЦЫЯ, ПЕРСАНАЛ, ДЫПЛОМАТЫКА КАРПАРАТЫўНАЙ
КУЛЬТУРЫ, УДАСКАНАЛЕННЕ КАРПАРАТЫўНАЙ КУЛЬТУРЫ,
ЭФЕКТЫўНАСЦЬ

Аб'ект даследавання: сістэма кіравання персаналам. Ірадымет даследавання:
тэхналогіі ўдасканалення карпаратыўнай культуры арганізацыі (на прыкладзе
цэнтра прыгажосці «Mon Platin» ТАА «Бест»).
Мэта даследавання: вывучэнне тэарэтычных аспектаў фарміравання і
развіцця карпаратыўнай культуры арганізацыі і распрацоўка на гэтай аснове
прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры арганізацыі з дапамогай
укаранення інавацыйных інструментаў працы з персаналам (на прыкладзе цэнтра
прыгажосці «Mon Platin» ТАА «Бест»).
Задачы даследавання:

1. Удкладніць сутнасць і функцыі карпаратыўнай культуры сучаснай
арганізацыі ва ўмовах цыфравізацыі.
2. Выявіць асаблівасці фарміравання карпаратыўнай культуры
прадпрыемстваў сферы рознічнага гандлю і паслуг.

3. Прааналізаваць карпаратыўную культуру цэнтра прыгажосці "Mon
Platin" ТАА "Бест".

4. Распрацаваць сістэму прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай
культуры арганізацыі з дапамогай укаранення інавацыйных інструментаў працы
з персаналам (на прыкладзе цэнтра прыгажосці «Mon Platin» ТАА «Бест").

Метады даследавання: Тэарэтычны аналіз, абгульчэнне, статыстычны,
сістэмны, матэматычны, параўнальны аналіз.
У працы выкарыстаны вычэбна-метадычная літаратура па менеджменце,
карпаратыўнай культуры арганізацыі, а так жа дадзеныя анкетавання,
інтэрв'юіраванне праводзяцца ў Цэнтры прыгажосці «Mon Platin» ТАА «Бест».
Па выніках даследавання вызначаны шляхі ўдасканалення карпаратыўнай
культуры арганізацыі.
Даследаванні і распрацоўкі: разгледжаны тэарэтычныя асновы
фарміравання карпаратыўнай культуры, праведзены аналіз і распрацавана
сістэма прапановы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры цэнтра прыгажосці»

Mon Platin «ТАА «Бест»
Аўтар працы павярджас, што прыведзеныя ў ёй матэрыялы правільныя і
аб'ектыўна адлюстроўваюць стан даследлага працэсу, а ўсе запавычаныя
суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

GENERAL CHARACTERISTICS OF THE WORK

Master's thesis: 94 p., 26 tables, 18 figures, 52 sources, 13 appendices.

CORPORATE CULTURE, VALUES AND NORMS, ORGANIZATION, PERSONNEL, DIAGNOSTICS OF CORPORATE CULTURE, IMPROVEMENT OF CORPORATE CULTURE, EFFICIENCY

Object of research: personnel management system.

Subject of research: technologies for improving the corporate culture of the organization (on the example of the Beauty Center "Mon Platin" LLC "West").

The purpose of the study: to study the theoretical aspects of the formation and development of the corporate culture of the organization and to develop on this basis proposals for improving the corporate culture of the organization through the introduction of innovative tools for working with personnel (for example, the Beauty Center "Mon Platin" LLC "West").

Research objectives:

1. To clarify the essence and functions of the corporate culture of a modern organization in the conditions of digitalization.

2. To identify the features of the formation of the corporate culture of retail trade and services enterprises.

3. Analyze the corporate culture of the Beauty Center "Mon Platin" LLC "West".

4. To develop a system of proposals for improving the corporate culture of the organization through the introduction of innovative tools for working with personnel (using the example of the Mon Platin Beauty Center of Vest LLC).

Research methods: theoretical analysis, generalization, statistical, system, mathematical, comparative analysis.

The work uses educational and methodological literature on management, corporate culture of the organization, as well as survey data, interviews conducted at the Beauty Center "Mon Platin" LLC "West". According to the results of the study, the ways of improving the corporate culture of the organization are determined.

Research and development: the theoretical foundations of the formation of corporate culture are considered, an analysis is carried out and a system of proposals for improving the corporate culture of the Beauty Center "Mon Platin" LLC "West" is developed.

The author of the work confirms that the materials given in it correctly and objectively reflect the state of the process under study, and all borrowings are accompanied by references to their authors.