

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ БИЗНЕСА БЕЛОРУССКОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
УНИВЕРСИТЕТА»

Кафедра инновационного управления

ШАРОВ

Александр Владимирович

ТЕМА МАГИСТЕРСКОЙ ДИСЕРТАЦИИ

Взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии (на примере ООО
«БиоСофтТрейд»).

специальность 1-26 80 04 Технологии управления персоналом

Научный руководитель
Н.К. Плавник
к.п.н., доцент

Допущена к защите
«12» 12 2021 г.
Заведующий кафедрой
инновационного управления
Е.А. Поддубская
к.п.н., доцент

Минск, 2022

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Тема магистерской работы: ВЗАИМОСВЯЗЬ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И СТРАТЕГИИ НА ПРИМЕРЕ ООО «БИО СОФТ ТРЕЙД». Содержит 92 страницы текстового материала, 23 таблицы, 13 иллюстраций, 3 формулы, библиография составляет 36 названий.

Ключевые слова: Корпоративная культура, корпоративные ценности, корпоративные цели, модель Денисона, миссия организации, стратегия организации, видение, вовлеченность, фасилитация.

Объект исследования: Общество с ограниченной ответственностью «Био-СофтТрейд».

Предмет исследования: Корпоративная культура организации, стратегия организации. Взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии.

Цель исследования: Изучить взаимосвязь корпоративной культуры и стратегии на примере ООО «БиоСофтТрейд». Разработать уникальную миссию организации.

Задачи:

1. Изучить тематическую литературу по предмету исследования.
2. Произвести организационно-экономическую характеристику объекта исследования.
3. Выполнить диагностику уровня развития корпоративной культуры на объекте исследования.
4. Разработать мероприятия по совершенствованию корпоративной культуры на основе стратегии.

В работе проведен анализ уровня развития корпоративной культуры на

объекте исследования при помощи модели Денисона. Произведенное исследование позволило определить направление продуктивного развития и совершенствования корпоративной культуры ООО «БиоСофтТрейд» с целью повышения эффективности работы предприятия. Проведенная в организации фасилитационная сессия позволила сформулировать миссию организации, ориентированную на клиентов, принятую всеми сотрудниками.

Область возможного практического применения проведенных исследований: Данное исследование актуально как для объекта, так и для любой коммерческой и некоммерческой организации.

Автор работы подтверждает, что приведенный в ней цифровой материал правильно и объективно отражает состояние исследуемой проблемы.

АГҮЛЫНАЯ ХАРАКТАРЫСТЫКА ПРАЦЫ

Тэма магістарскай працы: УЗАЕМАСУВЯЗЬ КАРПАРАТЫўНАЙ КУЛЬТУРЫ І СТРАТЭГІІ НА ПРЫКЛАДЫ ТАА «БІЯ СОФТ ТРЭЙД». Змяшчае 91 старонку тэкставата матэрыялу, 23 табліцы, 13 ілюстрацый, 3 формулы, бібліяграфія складае 36 назваў.

Ключавыя словы: Карпаратыўная культура, карпаратыўныя каштоўнасці, карпаратыўныя мэты, мэдаль Дэнісана, місія арганізацыі, стратэгія арганізацыі, бачанне, унутрытасць, фасілітатары.

Аб'ект даследавання: Таварыства з абмежаванай адказнасцю «Бія-СофтТрэйд».

Прамёт даследавання: Карпаратыўная культура арганізацыі, стратэгія арганізацыі. Узаемасувязь карпаратыўнай культуры і стратэгіі.

Мэта даследавання: Вывучыць узаемасувязь карпаратыўнай культуры і стратэгіі на прыкладзе ТАА «БіяСофтТрэйд». Распрацаваць унікальную місію арганізацыі.

Задачы:

1. Вывучыць тэматычную літаратуру па прадмеце даследавання.
2. Вырабіць арганізацыйна-эканамічную характарыстыку аб'екта даследавання.
3. Выканаць дыягностыку ўзроўню развіцця карпаратыўнай культуры на аб'екце даследавання.
4. Распрацаваць мерыпрыемствы па ўдасканаленні карпаратыўнай культуры на аснове стратэгіі.

У працы праведзены аналіз узроўня развіцця карпаратыўнай культуры на аб'екце даследавання пры дапамозе мэдаль Дэнісана. Выработлена даследаванне разволіа вызначыць кірунак развіцця і ўдасканалення карпаратыўнай культуры ТАА «БіяСофтТрэйд» з мэтай павышэння эфектыўнасці працы прадпрыемства. Праведзеная ў арганізацыі фасілітатарная сесія разволіа сфармуляваць місію арганізацыі, арыентаваную на кліентаў, прынятую ўсімi супрацоўнікамі.

Вобласць матэматыа практычнага прымянення праведзеных даследаванняў: Дадзенае даследаванне актуальна як для аб'екта, так і для любой камерцыйнай і некамерцыйнай арганізацыі.

Аўтар працы падзяражае, што прыведзены ў ёй лічбавы матэрыял правільна і аб'ектыўна адлюстроўвае стан даследнай праблемы.

GENERAL DESCRIPTION OF WORK

Theme of master's work: RELATIONSHIP OF CORPORATE CULTURE AND STRATEGY ON THE EXAMPLE OF BIO SOFT TRADE LLC. Contains 91 pages of text material, 23 tables, 13 illustrations, 3 formulas, bibliography includes 36 titles.

Key words: Corporate culture, corporate values, corporate goals, Denison model, organization mission, organization strategy, vision, engagement, facilitation.

Object of study: Limited Liability Company "Bio-SoftTrade".

Subject of study: Corporate culture of the organization, strategy of the organization. Relationship between corporate culture and strategy.

The purpose of the study: To study the relationship between corporate culture and strategy on the example of BioSoftTrade LLC. Develop a unique mission for the organization.

Tasks:

1. Study the thematic literature on the subject of research.
2. Make an organizational and economic description of the object of study.
3. Perform diagnostics of the level of development of corporate culture at the object of study.
4. Develop measures to improve the corporate culture based on the strategy.

The paper analyzes the level of development of corporate culture at the object of study using the Denison model. The study made it possible to determine the direction of productive development and improvement of the corporate culture of BioSoftTrade LLC in order to increase the efficiency of the enterprise. The facilitation session held in the organization made it possible to formulate the mission of the organization, focused on clients, accepted by all employees.

Area of possible practical application of the conducted research: This research is relevant both for the object and for any commercial and non-commercial organization.

The author of the work confirms that the digital material presented in it correctly and objectively reflects the state of the problem under study.